

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE PEQUEÑOS CAFICULTORES (FRENTE SOLIDARIO)

Nacimiento

El Frente Solidario fue constituido el 5 de abril de 1991, en Costa Rica, Centro América. Cédula de Personería Jurídica N° 3 - 002 - 234684, con vigencia al 07 de enero del 2009.

Nace por iniciativa de la Fundación Max Havelaar de Holanda, Consultoría Agro Económica (CAE) proyecto de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania, en Costa Rica, oficina regional de la Sociedad Cooperativa Ecuménica de Desarrollo (OIKOCREDIT antes SOCED/EDCS) de Holanda, en Costa Rica, como producto de un encuentro entre organizaciones de productores de América Latina, que se realizó en julio de 1989, donde se analizaron aspectos como: el impacto que tendría en los pequeños productores la ruptura de las cláusulas económicas de la Organización Internacional del Café (OIC) en 1989; la desigualdad del intercambio comercial en las relaciones Norte - Sur; la importancia social, más que la económica, de un tipo de finca mixta, con cultivos para el consumo familiar, donde el café tiene gran importancia.

Misión

El Frente Solidario se ha planteado como misión: Mejorar las condiciones de los pequeños productores que conforman el Frente Solidario, consolidando en forma simultánea a las organizaciones de base y al Frente Solidario como tal, procurando, en forma sostenible, la autosuficiencia y la armonía con el medio ambiente e impulsando la unidad latinoamericana.

Visión

El fin primordial del Frente Solidario es: Promover y ampliar los niveles de organización y participación de los pequeños productores de café de América Latina, para conquistar mayores y mejores espacios económicos y sociales que signifique la dignificación de sus miembros.

Objetivos

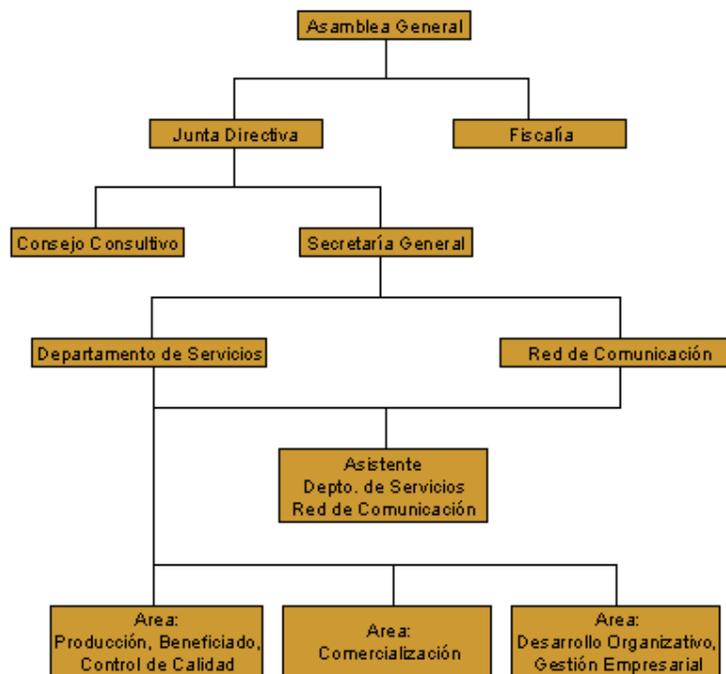
- Promover la organización de los pequeños productores de café de América Latina, en procura del mejoramiento social y económico de sus asociados.
- Buscar conjuntamente soluciones a los diversos problemas que afectan, directa e indirectamente, la producción y comercialización del café.
- Fomentar el intercambio de conocimientos técnicos y científicos sobre el proceso productivo del café, entre sus asociados.
- Impulsar la integración y cooperación recíproca entre las organizaciones de pequeños productores y consumidores del café.
- Crear condiciones que permitan el mejoramiento de los términos de intercambio en la comercialización del café y eventualmente otros productos.

- Generar solidaridad regional en apoyo a las demandas de las organizaciones campesinas locales e internacionales.
- Aprobar y promover las iniciativas de comercialización justa y equitativamente impulsadas por las organizaciones solidarias.
- Promover la participación de los pequeños productores en la defensa de sus intereses ante políticas nacionales e internacionales que les afecten.
- Propiciar la implementación de la agricultura orgánica como alternativa del proceso productivo del café.
- Incorporar plenamente a la mujer en todas las tareas relacionadas con la organización cafetalera.

Estrategia

- Acompañar a las organizaciones miembros con capacitación, asesoría y consultorías dirigidas, para incidir eficientemente en la producción y comercialización del café latinoamericano y que los pequeños productores de café mejoren su nivel de vida.
- Promocionar a los asociados ante importadores, tostadores, consumidores y organismos de cooperación al desarrollo, mediante visitas, talleres, seminarios, conferencias de prensa.
- Mantener un flujo de información de doble vía, con los grupos del Frente Solidario, otros grupos de campesinos, contrapartes, para concentrar esfuerzos en las distintas metas que cada uno se ha planteado.
- Consultar a las bases los temas de agenda, para una efectiva representación política y defensa de sus intereses.

Estructura



Principales Logros

Asesoría, capacitación y consultorías en:

- Caficultura Convencional y Orgánica
- Beneficiado y Control de Calidad
- Comercio Internacional
- Torrefacción
- Comunicación
- Planeación Estratégica
- Administración de Empresas
- Competitividad en el Mercado: El uso de energía solar y las nuevas tendencias del mercado internacional del café de especialidad
- Política Cafetalera Centroamericana: Sus efectos en los pequeños productores

Estudios realizados:

- Fuentes De Prefinanciamiento De Organizaciones Latinoamericanas Inscritas En El Mercado Alternativo Del Café
- El Proceso De Formación De Precios De Café. Mercados De Futuros, Diferenciales Y El Mercado Solidario
- Mercado Alternativo: Problemas y Propuestas para mejorar la competitividad en los precios pagados a los productores

Co-Publicaciones:

- Manual de Comercialización del Café
- Libro: Políticas e instituciones Cafetaleras en Centroamérica
- Material didáctico: Caficultura Orgánica Campesina. Algunas Experiencias para su aplicación

Modificaciones en las condiciones del FairTrade Labelling Organizations Internacional - FLO - para la producción y comercialización de café:

- Participación más real de los productores
- Criterios Bilaterales Ambientales Mínimos de Café, en el marco de FLO CR
- Mantener el concepto del sobreprecio social (USA \$ 0,05/libra)
- Incrementar la base del precio mínimo (USA \$ 4.50)
- Conversión correcta de libras, 100 libras de café son iguales a 45.36 kilos y no 46 kilos (USA \$ 1.75/100 libras)
- Pago de diferenciales por calidad y origen

Organización y ejecución de eventos latinoamericanos:

- Primera Reunión de Consulta a Productores Latinoamericanos de Café FLO
- Primera Asamblea Regional Latinoamericana de Productores de Café FLO

- Segunda Asamblea Regional Latinoamericana de Productores de Café FLO
- Certificación de Productos Orgánicos, desde los enfoques de las certificadoras transnacionales y las nacionales en los países latinoamericanos

Alianzas asociativas con:

- TransFair / Alemania - Asociación que promueve el comercio alternativo
- International Federation For Alternative Trade - IFAT - con sede en Londres
- Iniciativa Civil Para La Integración Centroamericana - ICIC
- Coordinadora Centroamericana del Campo - CCC -
- Comité Consultivo del Sistema de Integración Centroamericana - CC SICA -
- Red Nacional de Caficultura Sustentable de Costa Rica

Tenencia de finca cafetalera para el establecimiento de una unidad productiva de investigación y demostración - proceso de reconversión ecológica - que a la vez genere ingresos económicos, para la sostenibilidad del Frente Solidario. Aplicación del Programa: Orientaciones para la transición a un cafetal orgánico.

Alianzas

- Coordinadora Centroamericana del Campo - CCC
- Comité Consultivo del Sistema de Integración Centroamericana - CC SICA [<http://www.sgsica.org/>]
- European FairTrade Association - EFTA [<http://www.eftafairtrade.org>]
- International Federation For Alternative Trade - IFAT - con sede en Londres [<http://www.ifat.org/>]
- Network of European World Shops - NEWS! [<http://www.worldshops.org>]
- Oikocredit [<http://www.oikocredit.org/>]
- TransFair / Alemania - Asociación que promueve el comercio alternativo [<http://www.transfair.org/>]

Contactos

Asociación Latinoamericana de Pequeños Caficultores

Tel: (506) 440-0501 / (506) 399-3223
 Fax: (506) 440-0501
 Apartado Postal 1357-4050
 Alajuela, Costa Rica, América Central

email: info@frentesolidario.org

Secretario General

Ovidio López Julián
ovidio@frentesolidario.org

Area de Producción

Ronulfo Lacayo Hernández
ronulfo@frentesolidario.org

Area de Comunicación

Claudia Beldzik
claudia@frentesolidario.org

Secretaria

Ginnette Parajeles Duarte
ginnette@frentesolidario.org