

Discrimination fondée sur l'origine dans l'accès aux biens et services sur les plateformes collaboratives

Guillaume Chapelle (U Cergy)

Pierre Deschamps (Stockholm U)

Dylan Glover (INSEAD)

Xavier Lambin (GEM)

Morgane Laouenan (CNRS/U PARIS 1)

Sciences Po / LIEPP

19 juin 2020



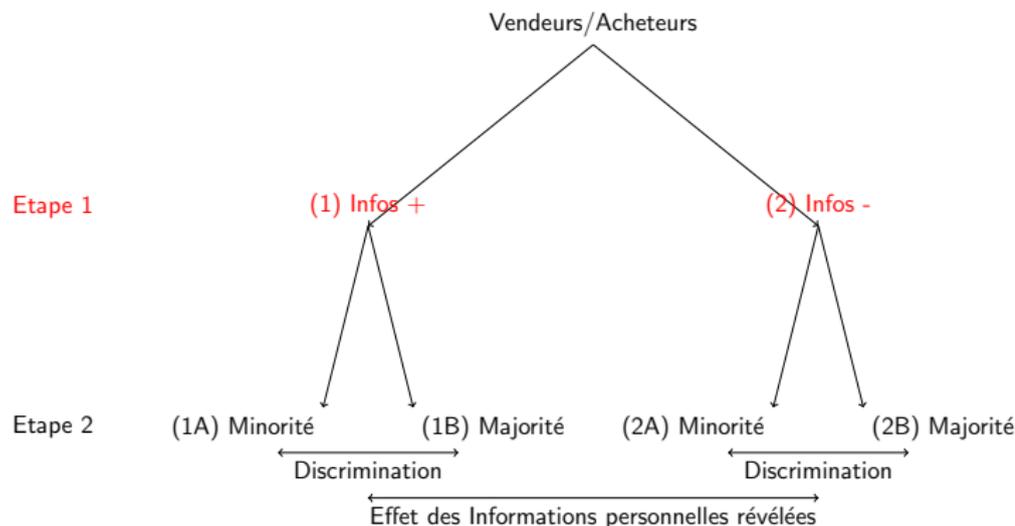
- Notre recherche part d'un constat : Il existe des discriminations sur les marchés, les plateformes en ligne n'en sont pas exemptées
- Cependant la mise en place de politiques publiques adéquates nécessite d'en comprendre la source :
 - ▶ Monopsonne ou monopole : possibilité de persistance des discriminations liées au goût qui doit disparaître en situation de concurrence
 - ▶ Asymétrie d'information : discrimination statistique
- Nous nous proposons de nous appuyer sur le **testing par correspondance** pour réussir à quantifier et étudier les sources de discrimination sur **Le Bon Coin** et **BlaBlaCar**

Les discriminations sur les plateformes varient selon le marché

- **Sur le marché du logement** : Airbnb (Laouénan et Rathelot (2017) et Edelman et Luca (2014)) ou Le Bon Coin/Se Loger (Bunel et al. (2017) et Le Gallo et al. (2018))
→ Forte discrimination (statistique) à l'encontre des minorités
- **Pour la vente d'objets** : sur Craiglist (Doleac et Stein (2013)) ou Ebay (Ayres, Banaji et Jolls (2015) et Nunley, Owens et Howard (2011))
→ Forte discrimination à l'encontre des minorités
- **Transports** : BlaBlaCar (Farajallah, Hammond et Pénard (2019) et Lambin et Palikot (2019))
→ Un taux de remplissage et un prix en faveur des femmes et en défaveur des minorités ethniques

- **Objectifs de l'étude** : Mesurer les discriminations sur l'origine et le genre pour en comprendre les sources et mettre en place des politiques publiques efficaces
- **Nous avons sélectionné deux plateformes** : sur leur importance et la valeur ajoutée de leurs caractéristiques
 - ▶ **Le Bon coin est le 9e site visité en France** et a fait l'objet de peu d'études (contrairement à Ebay)
 - ▶ **BlaBlaCar est un site français emblématique** à forte croissance (rachat de Ouibus etc...) également peu étudié

- **But** : Mesurer la discrimination des 2 côtés du marché et ses mécanismes sous-jacents : concurrence, information, sécurisation et localisation.
- **Partie I** : Caractérisation des marchés
 - ▶ Scraping régulier pour identifier les comportements sur différents marchés
- **Partie II** : Discrimination sur l'offre et la demande
 - ▶ Testing par correspondance (demandes d'information et transactions) :
 - ▶ Création de profils de vendeurs/acheteurs fictifs avec randomisation sur **l'ethnie, l'information, la localisation** et la possibilité de **paiement sécurisé** sur des **marchés plus ou moins concurrentiels**



- Nous testons les différentes hypothèses en modifiant l'étape 1 selon la dimension :
 - ▶ Paiement sécurisé
 - ▶ Commune aisée ou populaire
 - ▶ Marché concurrentiel ou non

- **But** : Similaire au Bon Coin, sur une plateforme où l'interaction sociale est importante. Elargir le champ à la discrimination envers les femmes mais se restreignant à la discrimination émanant des conducteurs
- **Partie I** : Identification des marchés
 - ▶ Scraping régulier : différents marchés selon leur degré de concurrence, longueur du trajet, prévalence des minorités
- **Partie II** : Testing par correspondance
 - ▶ Discrimination envers la demande : création de passagers fictifs avec randomisation sur **l'ethnie, le genre, et la quantité d'information** fournie.

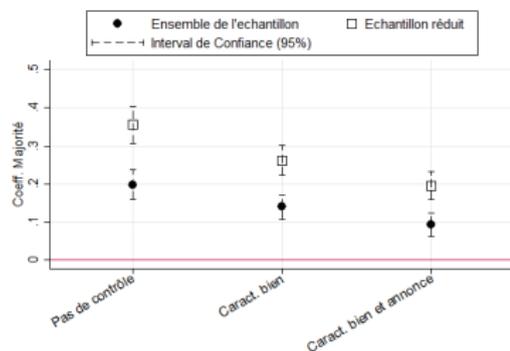
Les vélos sur LBC : Aperçu des annonces

cat	varname	catname	average_all	std_all	obs_all	average_min	std_min	obs_min	average_maj	std_maj	obs_maj	diff	Fstat	pvalue
55	Prix		227.2	426.3	375532	152.1	283.9	9338	242.2	443.4	170510	-90.03	-19.40	0
55	log(Prix)		4.320	1.470	375532	4.180	1.260	9338	4.380	1.480	170510	-0.200	-12.71	0
55	Age de l'annonce		31.82	23.78	384778	31.07	23.44	9575	31.68	23.68	174230	-0.610	-2.440	0.0100
55	Nombre de mots		28.77	36.09	384778	24.67	32.09	9575	29.38	35.87	174230	-4.710	-12.57	0
55	Nombre d'images		2.250	0.860	384778	2.220	0.870	9575	2.260	0.860	174230	-0.0400	-4.110	0
55	Politesse		11.20	31.53	384778	18.28	38.65	9575	12.34	32.89	174230	5.940	17.02	0
55	Majorité		94.79	22.22	183805	0	0	9575	100	0	174230	-100	.	.

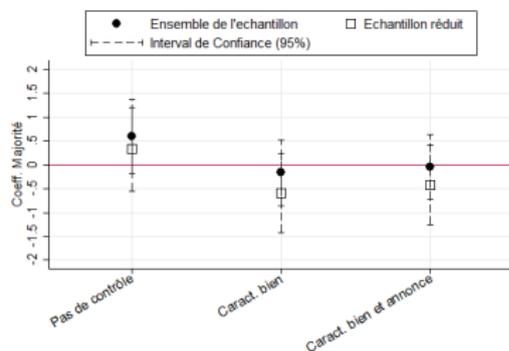
TABLE – Aperçu des caractéristiques des annonces de la catégorie Vélos

- Un prix moyen de 227 euros pour l'ensemble des annonces
 - ▶ 152e pour les annonces des minorités identifiées
 - ▶ 242e pour les majorités identifiées
- Peu de différence dans l'âge de l'annonce
- Les minorités représentent 5% des annonces identifiées

Estimation des différences de prix et durée entre minorité et majorité



(a) Différence de prix entre majorité et minorité



(b) Différence d'âge de l'annonce entre minorité et majorité

Conclusion : Résultats attendus

- Cette étude fournirait des informations essentielles pour identifier les sources de discrimination afin de mettre en place les politiques adéquates
 - ▶ **Sécurisation** : Généralisation des dispositifs de paiement automatique
 - ▶ **Information** : Encouragement de la mise en place de profils évalués
 - ▶ **Concurrence et localisation** : Développement de profils anonymisés

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Sur certaines spécifications :

- Etude des effets discriminatoires en fonction du nombre de places restantes et demandées, de la composition des passagers déjà inscrits.
- Analyse du taux de réponse et du taux d'acceptation.
- Création de profils de conducteurs (majoritaires/minoritaires) pour créer un historique de commentaires aux passagers fictifs. Etude de l'impact de la réputation sur la discrimination envers les conducteurs.

-  Ayres, Ian, Mahzarin Banaji et Christine Jolls. 2015. "Race effects on eBay". *The RAND Journal of Economics* 46 (4) : 891-917.
-  Bunel, Mathieu, Yannick L'Horty, Loic Du Parquet et Pascale Petit. 2017. "Les discriminations dans l'accès au logement à Paris : une expérience contrôlée".
-  Doleac, Jennifer L, et Luke CD Stein. 2013. "The visible hand : Race and online market outcomes". *The Economic Journal* 123 (572) : F469-F492.
-  Edelman, Benjamin G, et Michael Luca. 2014. "Digital discrimination : The case of Airbnb. com". *Harvard Business School NOM Unit Working Paper*, n^{os} 14-054.
-  Farajallah, Mehdi, Robert G Hammond et Thierry Pénard. 2019. "What drives pricing behavior in Peer-to-Peer markets ? Evidence from the carsharing platform blablacar". *Information Economics and Policy*.

-  Lambin, Xavier, et E Palikot. 2019. "The impact of online reputation on ethnic discrimination" . *mimeo*.
-  Laouénan, Morgane, et Roland Rathelot. 2017. "Ethnic discrimination on an online marketplace of vacation rental" .
-  Le Gallo, Julie, Yannick L'Horty, Loic Du Parquet et Pascale Petit. 2018. "Les discriminations dans l'accès au logement en France : un testing de couverture nationale" .
-  Nunley, John M, Mark F Owens et R Stephen Howard. 2011. "The effects of information and competition on racial discrimination : Evidence from a field experiment" . *Journal of Economic Behavior & Organization* 80 (3) : 670-679.