

Faire vivre le café du village : (dé)politiser la territorialité par l'économie de proximité en ruralités

La proximité est un objet surinvesti par les pouvoirs publics et les sciences sociales depuis les années 1990 : au centre de l'action publique, elle serait la solution à l'érosion de la communauté nationale. Si la recherche s'est emparée de l'institutionnalisation des dispositifs de proximité, notamment dans les politiques de la ville, elle s'est cependant peu intéressée aux effets, notamment politiques, qu'elle produit sur ses ressortissantEs. En prenant pour objet les cafés multi-services développés et mis en gérance par l'association 1 000 cafés à la demande des municipalités rurales et en co-construction avec les habitantEs et associations locales, cette thèse propose d'étudier **les formes de (dé)politisation de la territorialité au cœur de la fabrique d'un nouveau référentiel d'échanges économiques fondé sur la proximité et porté entre secteur public (municipal) et privé (ESS).**

Doctorant

Arno LIZET

Doctorant en Science Politique à Sciences Po (CEE / LIEPP) sous la direction de Laurie Boussaguet et Florence Faucher et en convention CIFRE avec l'association 1 000 cafés depuis octobre 2022.

Thèmes de recherche : **ruralités, économie politique, (dé)politisation, réception de l'action publique**

Contact – arno.lizet@sciencespo.fr

Formation

2022 – Sciences Po – Master 2 Recherche en Politique Comparée

2020 – Sciences Po – Bachelor en Politique et Gouvernement
Programme Public Health in Europe (Sciences Po – Northwestern University)

2020 – Rennes 2 – Licence 3 en Sociologie

Saisir la (dé)politisation de la distance à l'Etat au travers de la construction d'une économie de proximité

En sciences sociales, la territorialité est majoritairement étudiée au travers des contraintes matérielles et symboliques d'accès aux services publics, c'est-à-dire par la perspective de la distance. A l'inverse, ce projet de recherche propose de **reconstituer l'expérience de la territorialité au travers du prisme de la proximité.**

Consommer au café-multiservice, c'est en effet faire le choix situé de la proximité au détriment d'autres formes de consommation et de transaction. Le café peut ainsi être conceptualisé comme une instance de socialisation économique à un nouvel indice de valorisation des biens : la proximité., communication municipale, médiatisation locale... Cette socialisation à la proximité prend différentes formes : réunions publiques et consultations par questionnaire soutenues par la mairie

En faisant discuter la sociologie économique et la sociologie politique, la thèse entend donc contribuer au champ des policy feedbacks et de la sociologie de la réception de l'action publique par **l'étude des processus politiques au cœur des choix économiques individuels.**

La persistance de l'échelon municipal de l'Etat face à la personnalisation du pouvoir en ruralités

En science politique, l'échelon municipal du pouvoir en ruralités a majoritairement fait l'objet d'analyses portant sur la confusion des sphères politiques, sociales et économiques en s'intéressant notamment aux conditions sociales de l'engagement municipal.

Tout en mobilisant ces cadres d'analyse, mais en se plaçant cette fois-ci dans la perspective des habitantEs qui ne s'engagent pas en politique, ce projet de recherche a pour but de **documenter les rapports ordinaires à l'échelon municipal de l'Etat.**

L'Etat disparaît-il au travers de la personnalisation du pouvoir en ruralités, ou demeure-t-il identifié par les habitantEs au travers de leurs recours aux politiques publiques développées à l'échelon municipal ? Du fait du rôle joué par la municipalité dans l'élaboration des cafés, ce projet propose une approche du rapport ordinaire à l'échelon municipal de l'Etat chez les habitantEs des ruralités.

L'Economie Sociale et Solidaire, catégorie d'analyse pertinente de la reconfiguration de l'action publique ?

En prêtant attention à la réception des cafés multiservices 1 000 cafés, il s'agit également d'effectuer un déplacement dans l'étude de **l'Economie Sociale et Solidaire** afin de délaisser son institutionnalisation au sein de la gouvernance de l'action publique **pour la reconstruire par le bas.** Peu de travaux se sont en effet attachés à décrire les spécificités des partenariats publics-privés impliquant l'Economie Sociale et Solidaire, dont les pratiques diffèrent pourtant de celles des entreprises privées et des fonctionnaires publics. Ce **projet interroge donc la pertinence de cette nouvelle catégorie d'analyse de la reconfiguration de l'action publique** en questionnant la **reconnaissance même de ses singularités par ses ressortissantEs.**



Le Cottance Café (42) a ouvert en 2020. L'accueil de Delphine (gérante) dans la commune par la réalisation d'une banderole est un exemple de l'implication de la municipalité dans la construction du projet. L'affichage de la banderole dans l'espace public, en complément des réunions publiques et consultations de la population par questionnaire, a favorisé la réception de l'ouverture du café (privé) comme une forme municipale de l'action publique.

Crédit : 1 000 cafés – Groupe SOS



Méthodologie d'enquête

Réalisé en convention CIFRE avec l'association 1 000 cafés – Groupe SOS), ce projet de recherche bénéficie de plusieurs sources de matériaux empirique, à savoir les données internes au programme 1 000 cafés – organigrammes, procédures de d'instruction et d'accompagnement des communes candidates au programme, expériences des employéEs de la structure – et un accès de qualité aux différents cafés multiservices du réseau. La thèse repose majoritairement sur les méthodes qualitatives (ethnographie comparée, entretiens biographiques, analyse documentaire) tout en ayant recours aux méthodes quantitatives (APC) pour reconstruire le profil socio-économique des communes à l'aide des données INSEE.