

FICHE DE POSTE

Chargé.e de l'animation du réseau France Alumni et des partenariats (F/H)

MISSION

Animation du réseau France Alumni des diplômés internationaux de l'enseignement supérieur français via le site francealumni.fr et les réseaux sociaux. Le/la chargé.e de mission assurera aussi le développement des services en ligne et des partenariats en vue de la montée en puissance du réseau en France et à l'international ainsi que le développement du projet des ambassadeurs du réseau France Alumni dans le monde.

ACTIVITES PRINCIPALES

Animation et information du réseau en ligne

- Assurer l'animation du réseau des alumni et des partenaires en France (établissements d'enseignement supérieur français, entreprises)
- Animation des comptes France Alumni Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube (en Français et en Anglais) en étroite concertation avec le Community Manager
- Animation de forum/groupes de discussion
- Organiser des événements dédiés à la communauté et à ses partenaires.
- Création du club des ambassadeurs France Alumni dans le monde

Communication

- Rédaction d'actualités et de dossiers d'information pour le site www.francealumni.fr
- Mise en ligne des articles sur le site internet
- Organisation d'interviews de diplômés et réalisation de live tweet
- Veille digitale sur les sujets pertinents pour les alumni (Entrepreneuriat, etc)
- Réalisation de reporting mensuel des réseaux sociaux et du site internet (Google Analytics)

Développement du réseau en France et à l'international

- Contribution à la mise en œuvre des actions de promotion de France Alumni auprès des alumni en France et à l'étranger
- Recensement des bonnes pratiques dans les postes diplomatiques et chez les partenaires en France.
- Formation des référents alumni et ambassadeurs à l'usage de la plateforme alumni
- Développement des partenariats et services en ligne
- Organisation et coordination logistique des événements destinés aux alumni et des partenaires.

Le profil

Formation niveau Bac +3 à 5 de type Communication/Marketing Management de projets digitaux, Réseaux Sociaux. Bénéficiant d'une première expérience significative (au moins 1 an) dans une mission similaire

Savoir sur l'environnement professionnel :

- Connaissance du monde universitaire et entrepreneurial
- Connaissance des enjeux de la mobilité internationale et de l'attractivité de notre enseignement supérieur et des acteurs institutionnels, publics et privés, concernés

Savoir-faire requis :

- Maîtrise des fondamentaux de la communication web et des outils dédiés
- Maîtrise de l'utilisation des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils métiers de reporting (Google analytics, Facebook analytics, Twitter Analytics, Excel..)
- Maîtrise des outils de création graphique Web (Adobe Photoshop)
- Gestion des publicités (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bon niveau d'Anglais impératif (écrit et oral)
- Capacité d'adaptation aux différentes cibles de la communauté

Savoir être requis :

Autonomie, rigueur/fiabilité, capacité à travailler en équipe, organisation/anticipation, réactivité & gestion des priorités, bon relationnel, créativité, force de proposition, qualités de communicant(e) et de négociation

Disponibilité pour déplacements en France et à l'étranger et participation aux événements organisés dans le cadre de l'animation du réseau France alumni