

SOCIOLOGIE ECONOMIQUE

Professeur(s) : Sophie Dubuisson-Quellier

Année universitaire 2018/2019 : Semestre d'automne

DESCRIPTIF DU COURS

L'objectif du cours est de présenter les approches sociologiques des phénomènes et mécanismes économiques. Si les questions économiques étaient déjà au cœur de la sociologie classique, elles ont été largement réinvesties ces dernières années, faisant de la sociologie économique l'un des champs les plus dynamique de la discipline aujourd'hui. En suivant une organisation thématique, le cours présentera la diversité des approches de la sociologie économique (approche structurale, approche institutionnaliste, approche constructiviste, approche culturaliste) mais aussi les débats qui la traversent. Le cours abordera les différents objets de la sociologie économique tels que l'Etat, la firme l'échange, la concurrence, les réseaux, les institutions marchandes, la valeur, afin de donner accès aux méthodes et aux principaux résultats de ce courant. Il présentera les textes de référence de la sociologie économique. Le cours fournira ainsi des clés de lecture à la fois pour les étudiants qui souhaitent se spécialiser dans ce domaine, mais aussi pour ceux qui veulent étudier les dimensions et mécanismes économiques des objets qu'ils étudient.

Mode de validation

Le cours attachera une grande importance à la lecture de textes fondamentaux qui donnent accès à la fois aux approches, aux objets, aux méthodes et aux résultats de la sociologie économique. Il vise l'acquisition par les étudiants des bases de la lecture critique de textes académiques. Pour cette raison, un texte sera donné en lecture pour chaque séance permettant aux étudiants de se former à la discussion scientifique. La participation active des étudiants à cette partie des séances est explicitement requise et fera l'objet d'une évaluation tout au long de l'année (1/3 de la note).

Les étudiants, par groupes de deux, devront réaliser une note de synthèse (30 000 signes) sur une thématique de sociologie économique de leur choix (2/3 de la note) et à partir de la lecture d'au moins 5 textes (articles, chapitres d'ouvrages). La réalisation de l'exercice se fera selon un calendrier comprenant trois échéances : remise des propositions de thème, remise des bibliographies identifiées, remise des notes de synthèse. Cet exercice a pour objet l'acquisition des bases pour la rédaction d'un état de l'art. Il est vivement conseillé aux étudiants de choisir un objet ou thème en rapport avec leurs propres travaux de mémoire.

Lectures conseillées

- Dobbin, F. (dir.), 2004, *The sociology of the economy*, New York, Russell Sage Foundations.
- François, P., 2008, *Sociologie des marchés*, Paris, Armand Colin.
- Steiner, P. et Vatin, F. (dir.), 2009, *Traité de sociologie économique*, Paris, PUF.
- Smelser, N. J. et Swedberg, R. (dir.), 2005, *The handbook of economic sociology. Second edition*, Princeton / New York, Princeton university press/Russell Sage foundations
- Steiner, P., 2007, *La sociologie économiques*, Paris, La Découverte (Repères).

Plan des séances

- **Séance 1** Le champ de la sociologie économique : histoire, questions et objets
- **Séance 2** Le réseau, concept et outil
- **Séance 3** Le rôle de l'Etat dans les fonctionnements économiques
- **Séance 4** Morale et économie
- **Séance 5** Les frontières de l'échange
- **Séance 6** Marchés et mouvements sociaux
- **Séance 7** Dispositifs et institutions de l'économie
- **Séance 8** Travail en groupe de recherche bibliographique
- **Séance 9** Le droit et l'économie (Claire Lemerrier)
- **Séance 10** La concurrence
- **Séance 11** Valeur et valorisation
- **Séance 12** L'entreprise