

L'Agence Phare

En tant que chargé(e) d'études, vous rejoignez une équipe jeune et dynamique. Agence d'étude et de conseil engagée, soucieuse de son impact social, Phare bouscule les méthodes du conseil pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires. Notre action est guidée par une approche scientifique mobilisant la puissance d'analyse des sciences humaines et sociales.

Nos activités se déploient autour de l'évaluation de politiques publiques, de l'évaluation d'impact social et de la formation, en mobilisant nos expertises thématiques sur des sujets variés : la jeunesse (information et orientation, mobilité internationale, engagement citoyen), l'innovation sociale et numérique, la culture, l'autonomie et la prise en charge des personnes âgées, ou encore les études de genre (accès des filles aux filières du numérique, par exemple).

Nos clients sont des organisations œuvrant pour l'intérêt général et le bien commun :

- Des acteurs publics : Ministères (de la Jeunesse et de la vie associative, de l'Education nationale, de la Culture et de la Communication), services déconcentrés de l'Etat (Directions régionales Jeunesse, Sports et Cohésion sociale), Sécurité sociale (Caisse nationale des allocations familiales), collectivités territoriales (Région Bretagne, Villes de Nantes et d'Ivry-sur-Seine) et centres de ressources et d'organismes d'études (Centre Hubertine Auclert, DREES).
- Des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) : associations (Emmaüs, Croix-Rouge française, fédération Léo Lagrange, Jardins de Cocagne, Wikimedia, Le Carillon, Vendredi), entreprises sociales (Famileo), incubateurs (Les Ateliers de Paris, MakeSense, The Camp), accompagnateurs et/ou centre de ressources (MOUVES, AVISE), fondations (Fondation Bettencourt Schueller, Fondation Free) et entreprises engagées (Groupe La Poste, Tenzing Conseil).

Missions : un poste de chargé.e d'études, centré sur le travail d'enquête de terrain

Votre mission consistera à accompagner le travail de l'équipe, puis à prendre rapidement des responsabilités dans la réalisation des missions.

Les premières semaines, vous aurez la possibilité de vous familiariser avec nos missions et notre fonctionnement :

- présentation de l'Agence, de ses missions et de nos méthodes de travail ;
- préparation des réunions et prise de notes ;
- accompagnement lors d'entretiens et d'observation sur le terrain et retranscription ;

Dans un second temps, **vo**tre mission concernera directement la réalisation des études :

- réalisation et retranscriptions d'entretiens, réalisation d'observations non-participantes et passation de questionnaires ;
- analyse de données (documentaires, qualitatives et quantitatives) ;
- participation à la rédaction de rapports ;
- participation aux réponses à appels d'offre.

Nous sommes une petite agence en pleine croissance. Vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement avec des responsabilités sur les missions et d'être associé(e) aux réflexions sur le développement de l'Agence.

Vous aurez ainsi toutes les cartes en main pour apporter votre regard, faire grandir l'agence, et si cela s'avère possible, poursuivre ensemble l'aventure.

Formation attendue

Master 2 (parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques).

Profil(s) attendu(s)

Au-delà des compétences attendues, nous cherchons une personne qui aime travailler en équipe, avec un fort esprit d'initiative.

Compétences :

- très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- expérience avérée en réalisation d'enquête de terrain et excellente maîtrise des outils d'enquête (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, passation de questionnaires) ;
- très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- excellentes qualités rédactionnelles ;
- bonne maîtrise des logiciels de base (Word, Excel, Powerpoint) ;
- la maîtrise d'outils d'analyse statistique (STATA, SPSS, SAS, R, Sphinx) sera fortement appréciée.

Personnalité :

- goût du travail ;
- excellent relationnel ;
- sens de l'organisation ;
- créativité et curiosité ;
- autonomie ;
- et de la ténacité !

Expérience :

- vous avez éventuellement déjà eu une/des expérience(s) (stage, etc.) dans une organisation en relation avec l'action publique et/ou l'innovation sociale (agence de conseil, bureau d'études, laboratoire de recherche, think tank, etc.).

Modalités du stage

- *durée du stage* : de 4 à 6 mois.
- *début du stage* : février-mars 2018.
- *rémunération* : 800 € par mois + 100% du Pass Navigo.
- *localisation* : nos bureaux sont situés Paris 11ème – Métro Parmentier ; déplacements en France métropolitaine.

Pour postuler

Envoyer un e-mail à l'adresse suivante : recrutement@agencephare.com avec votre CV ainsi qu'une lettre de motivation qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ?
- 2) Quelle a été votre expérience professionnelle la plus intéressante ? Quels étaient votre rôle, vos missions, vos activités principales, vos interlocuteurs ?
- 3) Quelle a été la plus grande difficulté scolaire ou professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?
- 4) Comment percevez-vous le métier de chargé d'études ? A quelles difficultés imaginez-vous être confrontés ? Comment les surmonter ?

Vous pouvez également joindre des productions (écrits, articles, books, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !

Cette offre sera valable jusqu'au 16 novembre 2018 midi.