

Marie-Emmanuelle CHESSEL

Historienne, directrice de recherche au CNRS (CSO, Sciences Po)

CV et principales publications (juillet 2023)

COORDONNÉES

Centre de sociologie des organisations (CSO)

Sciences Po

1, Place Saint Thomas – 75007 Paris

Bureau L-ES-008 (entresol)

Tel : 01 45 49 72 59

Adresse électronique : marieemmanuelle.chessel@sciencespo.fr

FORMATION

- 2009 Habilitation à diriger des recherches en histoire, EHESS
- 1996 Doctorat d'histoire et civilisation, Institut Universitaire Européen de Florence (Italie)
- 1992 DEA d'histoire, Université Lyon 2
- 1990 Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon, Section Economie et Finances (option « Monde arabe »)

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis

- 2015 Directrice de recherche au CNRS (CSO, Sciences Po)
- 2010-2015 Directrice de recherche au CNRS (CRH-EHESS, Equipe ESOPP)
- 2002-2010 Chargée de recherche au CNRS (CRH-EHESS)
- 1998-2002 Chargée de recherche au CNRS (Centre Pierre-Léon d'histoire économique et sociale, Université Lyon 2)
- 1997-1998 Chargée de mission, Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE), Paris
- 1996-1998 Secrétaire de rédaction, *Revue française de gestion*, FNEGE, Paris
- 1994-1997 Chargée d'études, ANVIE (Association nationale de valorisation des sciences de l'homme et de la société auprès des entreprises) (de manière ponctuelle)
- 1994 -1995 Documentaliste, Maison des Sciences de l'Homme (MSH), Paris
- 1992 Assistante de recherche, Institut Universitaire Européen, Florence, Italie

BOURSES ET DISTINCTIONS

- 2015 Chevalier de la Légion d'honneur
- 2014 Médaille d'argent du CNRS
- 1999 Prix d'histoire consulaire section « histoire économique » pour *La Publicité* (1998)
- 1992-1995 Bourse Lavoisier du ministère des Affaires Étrangères

PARTICIPATION À DES REVUES SCIENTIFIQUES

Le Mouvement Social :

Membre du comité éditorial (depuis 2015) ; membre du comité de rédaction (depuis 2018) ; rédactrice en chef adjointe (depuis le 29 juin 2023)

Entreprises et histoire :

Membre du comité éditorial (depuis 2015) ; membre de la rédaction en chef (2021-2022)

Histoire@Politique :

Membre du comité éditorial (depuis 2020).

EXPERTISE, ENSEIGNEMENT ET ENCADREMENT

Membre du Comité National du CNRS (Commission 33, Histoire moderne et contemporaine) (2018-2021).

Enseignements à Sciences Po : « Histoire d'enquêtes : consommation et travail (XIX^e-XX^e siècles) », avec Gwenaële Rot puis Marion Fontaine, atelier puis séminaire de master d'histoire (depuis 2016) ; « Méthodes qualitatives. Sources écrites », avec Olivier Pilmis puis Gwenaële Rot, atelier de master de sociologie (2018-2021) ; tutorat d'étudiant-e-s en master d'histoire (depuis 2016) ; « Consommation et marketing : une approche historique », avec Kevin Mellet, cours dans le master marketing (depuis 2023).

Participation à divers séminaires à l'EHESS ou Sciences Po.

Participation à l'encadrement (direction ou comité de suivi) de masters ou thèses de doctorat.

Participations aux jurys de masters, de thèses et d'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

PROJETS DE RECHERCHE FINANCÉS

Depuis juin 2022. Partenaire de l'ANR « Globavat ("Reconstruire le monde, les sociétés et la personne humaine (1939-58) : l'apport global des archives vaticanes")

2019-2021. Partenaire du projet « Cath-Conso. Le catholicisme, une source d'expertise ? Revisiter les enquêtes de consommation alimentaire pendant les Trente Glorieuses », CMH-CSO, Projet INRA-CNRS, Défi « Mutations alimentaires ».

2016-2023. Partenaire de l'ANR, « Croissance et formes d'emploi. Une comparaison eurasiatique de l'incertitude au travail » (Inalco, Université Paris Diderot, EHESS et Sciences Po).

2016-2019. « The catholic businessman and his wife: reimagining the bourgeoisie in France in the second half of the twentieth century », financement SAB (Scientific advisory board) de la Direction scientifique de Sciences Po.

2012-2015 « Histoire du patronat chrétien en France ». Direction d'une recherche financée par les Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens (EDC).

2003-2004 « Au nom du consommateur ». Organisation à Paris, en collaboration, d'un colloque international.

1997-2000 « Histoire de la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (1968-1998) ». Recherche financée par la FNEGE.

PRINCIPALES PUBLICATIONS

OUVRAGES OU NUMÉROS DE REVUE

Ouvrages

L'Entreprise et l'Évangile. Une histoire du patronat chrétien, Paris, Presses de Sciences Po, 2018 (avec Nicolas de Bremond d'Ars et André Grelon).

Consommateurs engagés à la Belle Époque. La Ligue sociale d'acheteurs, Paris, Presses de Sciences Po, 2012.

Histoire de la consommation, Paris, La Découverte, Collection « Repères », 2012.

Le technocrate, le patron et le professeur. Une histoire de l'enseignement supérieur de gestion, Paris, Belin, 2001 (avec Fabienne Pavis).

La publicité. Naissance d'une profession (1900-1940), Paris, CNRS Éditions, 1998.

Ouvrages ou numéros de revue dirigés

Consommation et conditions de vie. Enquêtes sociales au XX^e siècle, *Le Mouvement Social*, n° 283, 2023, à paraître.

A la recherche de la décision. Études de cas en sciences sociales, Lille, Presses du Septentrion, 2024, à paraître (avec Patrick Castel, dir.).

La décision dans les organisations, *Entreprises et histoire*, 97, décembre 2019 (avec Patrick Castel, dir.).

Consommer et compter. Enquêtes sur la consommation au XX^e siècle, *Les Études Sociales*, 169, août 2019 (avec Sophie Dubuisson-Quellier, dir.).

Entreprises et religions, *Entreprises et histoire*, n° 81, décembre 2015 (avec Denis Pelletier, dir.).

Histoire et sciences de gestion, Paris, Vuibert, 2013 (avec Ludovic Cailluet et Yannick Lemarchand) (dir.).

La gestion des associations à but non lucratif, *Entreprises et histoire*, n° 56, septembre 2009 (avec Sandrine Nicourd, dir.).

The Expert Consumer. Associations and Professionals in Consumer Society, Londres, Ashgate, 2006 (avec Alain Chatriot et Matthew Hilton) (dir.).

Thierry Nadau (+), *Itinéraires marchands du goût moderne. Produits alimentaires et modernisation rurale en France et en Allemagne (1870-1940)*, Textes posthumes rassemblés et édités par Marie-Emmanuelle Chessel et Sandrine Kott, Préface d'Albert A. Broder, Postface de Martin Bruegel, MSH Editions, 2005.

Au nom du consommateur. Consommation et politique en Europe et aux États-Unis au XX^e siècle, Paris, La Découverte, 2004 (avec Alain Chatriot et Matthew Hilton, dir.).

Marché et politique. Autour de la consommation engagée, *Sciences de la société*, n° 62, mai 2004 (avec Franck Cochoy, dir.).

Catholicisme et modernisation de la société française (1890-1960), Lyon, Cahiers du Centre Pierre Léon, n° 2, 2003 (avec Bruno Dumons, dir.).

ARTICLES

Articles de revue

« Consommation et conditions de vie : des papiers et des chiffres », *Le Mouvement Social*, n° 283, 2023, à paraître.

« A la recherche des résultats de l'enquête. La consommation à la Jeunesse ouvrière chrétienne féminine dans les années 1950 », *Le Mouvement Social*, n° 283, 2023, à paraître.

« Du sucre, des robes, de la sueur et des larmes. Une approche historique de l'éthique de l'achat », *Sociologie du Travail*, Vol. 64, n° 1-2, 2022.

« La "matrice catholique" des enquêtes de consommation à l'Institut national d'hygiène (1945-1964) », *Archives de Sciences Sociales des Religions*, 2021 (avec Thomas Depecker, Anthony Favier, Anne Lhuissier et Odile Macchi).

« La formation d'Yves Lequin ou la 'bande à Léon'. Entretien avec Maurice Garden », Propos recueillis par Marie-Emmanuelle Chessel et Arielle Haakenstad Bianquis, *Le mouvement social*, Hommage à Yves Lequin, n° 274, janvier-mars 2021, p. 226-232.

« La formation des dirigeants d'entreprise en question. Retracer la diffusion de la 'méthode des cas' américaine (Lille, années 1950) », *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, octobre-décembre 2020, p. 31-62.

« From duties to rights. Re-visiting the 'social Catholics' in twentieth-century France », *French History*, Volume 33, Issue 4, December 2019, p. 587-605, <https://doi.org/10.1093/fh/crz094>.

« Éditorial. La décision toujours en question », *Entreprises et histoire*, 97, décembre 2019, p. 7-22 (avec Patrick Castel).

« Catherine Grémion : comment j'ai écrit *Profession : décideurs* », *Entreprises et histoire*, 97, décembre 2019, p. 130-139 (avec Sylvain Brunier et Patrick Castel).

Animation du débat, « Débat : Peut-on apprendre à décider en jouant ? », *Entreprises et histoire*, 97, décembre 2019, p. 113-132 (avec Patrick Castel).

« Céline Lhotte, Elisabeth Dupeyrat, La préparation au mariage de la jeune ouvrière. Un extrait d'enquête de la Jeunesse Ouvrière Chrétienne Féminine (1937). Présentation d'un document », *Les Études Sociales*, 169, 2019, p. 203-240 (avec Anna Egea).

« La consommation au XX^e siècle : enquêtes, savoirs, pratiques », *Les Études Sociales*, 169, 2019, p. 5-19 (avec Sophie Dubuisson-Quellier).

« Fashion in Moderation: The Ligue sociale d'acheteurs and the Appeal to Female Consumers at the Turn of the 20th century », *Modes pratiques. Revue d'histoire du vêtement et de la mode*, Special Issue, 2018, p. 220-227.

« La mode modérée. La Ligue sociale d'acheteurs et l'appel aux consommatrices au tournant du XX^e siècle », *Modes pratiques*, n° 2, janvier 2017, p. 29-35.

« L'entreprise et les religions. Max Weber, Baby Loup et le bricolage », *Entreprises et histoire*, n° 81, décembre 2015, p. 5-14 (avec Denis Pelletier).

« Des archives sur le patronat chrétien en France », *Entreprises et histoire*, n° 81, décembre 2015, p. 147-149.

« Catholiques militants et réforme de la consommation en France au XX^e siècle. De la Ligue sociale d'acheteurs à l'Union féminine civique et sociale », *Le Mouvement Social*, n° 250, 2015, p. 9-28.

« Le genre de la consommation en 1900. Autour de la Ligue sociale d'acheteurs », *L'Année sociologique*,

numéro spécial « *Sociologie de la consommation* », volume 61, n°1, 2011, p. 125-149 (disponible en anglais : « The gender of consumption in 1900: Women and men in the Ligue sociale d'acheteurs »).

« Hommes et femmes de la Ligue sociale d'acheteurs (1902-1914). Un double 'héritage Le Playsien'? », *Les Etudes sociales*, n° 149-150, 2009, p. 123-145.

« Qu'est-ce qu'une association catholique « efficace » ? Consommation et famille en France (1902-1944) », *Entreprises et histoire*, n° 56, septembre 2009 (avec Christophe Capuano).

« Donne ed etica del consumo nella Francia della Belle Epoque. A proposito della Lega sociale dei consumatori », *Memoria & Ricerca*, n°16, mai-août 2004, p. 113-134.

« Consommation et réforme sociale à la Belle Epoque. Le congrès international des Ligues sociales d'acheteurs (1908) », *Sciences de la société*, n°62, mai 2004, p. 45-67.

« Eléments sur l'enseignement de la publicité en France au XX^e siècle », *Le Temps des médias*, n° 2, printemps 2004, p. 137-150.

« L'enseignant, le journaliste et le traducteur : Louis Angé (1885-1931) », *Market Management, revue internationale des sciences commerciales*, n° 3-4, 2003, p. 101-118.

« Aux origines de la consommation engagée : la Ligue sociale d'acheteurs (1902-1914) », *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n° 77, janvier-mars 2003, p. 95-108.

« Les publicitaires dans la France de l'entre-deux-guerres : histoire d'une professionnalisation ? », *Bulletin du Centre Pierre Léon*, n°3-4, 1997, p. 79-89.

« Die Werbefachleute in Frankreich in der Zeit zwischen den beiden Weltkriegen: Geschichte einer Professionalisierung ? », *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Thema : Werbung, 1997-1, 1997, p. 79-92.

« Une méthode publicitaire américaine ? Cadum dans la France de l'entre-deux-guerres », *Entreprises et Histoire*, n° 11, mars 1996, p. 61-76.

Contributions à des ouvrages collectifs

« Hors des murs de l'entreprise. Patrons du Nord et formation à la décision dans les années 1950-1970 », in Patrick Castel, Marie-Emmanuelle Chessel (dir.), *A la recherche de la décision. Etudes de cas en sciences sociales*, Presses du Septentrion, à paraître, 2024.

« Chapitre 5. À la recherche des décideurs. Équipement, entourage et personnalisation des décisions », dans : Olivier Borraz (dir.), *La société des organisations*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 93-107 (avec Sylvain Brunier et Patrick Castel).

« The making of the consumer. Historical and sociological perspectives », in Olga Kravets, Pauline Maclaran, Steven Miles, Alladi Venkatesh (eds), *The SAGE Handbook of Consumer Culture*, Londres, Sage, 2018, p. 43-60 (avec Sophie Dubuisson-Quellier).

« Le patronat chrétien et la formation des chefs d'entreprise en France (années 1940-années 1970) », in Jean-Paul Barrière, Régis Boulat, Alain Chatriot, Pierre Lamard, Jean-Michel Minovez (dir.), *Les trames de l'histoire : entreprises, territoires, consommations, institutions. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Daumas*, Presses Universitaires de Franche-Comté, 2017, p. 129-141.

« Postface. Consommation : les 'nouveautés' au regard de l'histoire », in Dominique Roux, Lydiane Nabec (dir.), *Nouvelles formes de consommation et nouveaux enjeux dans la protection du consommateur*, Paris, EMS Management et société, 2016, p. 205-212.

« Une association française, féminine et catholique sociale ? L'importance des circulations dans l'histoire de la Ligue sociale d'acheteurs (1900-1914) », in C. Bonnafox, M. Brejon de Lavergnée (dir.), *Autour du fait religieux*, Beauchêne, 2013.

« Histoire d'une organisation publique-privée : la FNEGE (1966-1973) », in L. Cailluet, Y. Lemarchand, M.-E.

Chessel (dir.), *Histoire et sciences de gestion*, Paris, Vuibert-FNEGE, 2013.

« La consommation : un mode d'entrée en politique pour des femmes catholiques? La Ligue sociale d'acheteurs (1902-1914) », in A. Cova et B. Dumons (dir.), *Femmes, genre et catholicisme. Nouvelles recherches, nouveaux objets (France, XIX^e-XX^e siècles)*, Lyon, Chrétiens et société, 2012.

« Circulations transatlantiques : la genèse des ligues de consommateurs (1887-1902) », in O. Dard et N. Sévilla (dir.), *Le phénomène ligueur en Europe et Amériques*, Metz, CRULH, 2011.

« Genre, consommation et enquêtes sociales : la Ligue Sociale d'Acheteurs au début du XX^e siècle », in C. Charle, J. Vincent (dir.), *La société civile : savoirs, enjeux et acteurs en France et en Grande-Bretagne, 1780-1914*, Presses Universitaires de Rennes, 2011, p. 293-314.

« Henriette Jean Brunhes », in A. Cova et B. Dumons (dir.), *Destins de femmes. Religion, culture et société France, XIX^e-XX^e siècles*, Paris, Letouzey et Ané, 2011, p. 96-97.

« Consumers' Leagues in France: A Transatlantic Perspective », in A. Chatriot, M.-E. Chessel and M. Hilton (dir.), *The Expert Consumer. Associations and Professionals in Consumer Society*, Londres, Ashgate, 2006, p. 53-69.

« Women and the Ethic of Consumption in France at the Turn of the Century: the Ligue sociale d'acheteurs », in F. Trentmann (dir.), *The Making of the Consumer: Knowledge, Power and Identity in the Modern World*, Londres, Berg, 2005, p. 81-98.

« Consommation, action sociale et engagement public fin de siècle, des Etats-Unis à la France », in A. Chatriot, M.-E. Chessel et M. Hilton (dir.), *Au nom du consommateur. Consommation et politique en Europe et aux Etats-Unis au XX^e siècle*, Paris, La Découverte, 2004.

« Plakatwerbung in der Stadt. Reglementierung der Aussenwerbung in Frankreich zu Beginn des 20. Jahrhundert », in T. Höpel, S. Sammler (Hg.), *Kulturpolitik und Stadtkultur in Leipzig und Lyon (18.-20. Jahrhundert)*, Leipzig, Leipziger Universitätsverlag, 2004, p. 335-345.

« Catholicisme social et éducation du consommateur : la Ligue sociale d'acheteurs au cœur des débats (1908-1910) », in M.-E. Chessel, B. Dumons (dir.), *Catholicisme et modernisation de la société française (1890-1960)*, Lyon, Cahiers du Centre Pierre Léon, n° 2, 2003, p. 19-39.

« Formation : les conditions de réussite d'une réforme. La genèse de la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE) (1965-1969) », in G. Bodé et P. Marchand (dir.), *Formation professionnelle et apprentissage (XVIII^e-XX^e siècle)*, Paris-Lille, INRP-Revue du Nord, 2003, p. 367-378.

« America and the reform of French management education in the 1960's and 1970's : The case of the FNEGE (Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises) », in D. Barjot, I. Lescent-Giles, M. de Ferrière Le Vayer (dir.), *Americanisation in 20th century Europe : economics, culture, politics*, Lille, Presses du Centre d'Histoire de l'Europe du Nord-Ouest, 2002.

« Publicité : la diffusion des savoirs et savoir-faire dans la France de l'entre-deux-guerres », in D. Georgakakis, J.-M. Utard (dir.), *Science des médias. Jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001, p. 43-60.

« Training Sales Personnel in France Between the Wars », in G. Crossick, S. Jaumain (dir.), *Cathedrals of Consumption: The European Department Store, 1850-1939*, Londres, Scholar Press, 1999, p. 279-298.