



## Contact

11 rue Jonquoy, 75014 PARIS  
julie.madon@sciencespo.fr  
06 04 14 40 21  
Née en 1995

## Compétences

Méthodes d'enquête : entretiens semi-directifs, observation directe et participante, questionnaires, archives & sources écrites

Analyse qualitative, statistiques descriptives (tris à plat & croisés, ACM, CAH)

Logiciels : suite Office & Google, outils d'aide à la recherche (Zotero, Atlas.ti), outils de communication (sites web, mailings).

Anglais niveau C1

Permis B

## Formation

### 2018 | Master de Sociologie

Sciences Po Paris

Mémoire sur les pratiques quotidiennes des écologistes.

### 2015 | Licence de Sociologie et Licence d'Anglais

Université Toulouse Jean Jaurès

### 2012-2014 | Hypokhâgne et Khâgne B/L

Lycée Saint-Sernin

## Centres d'intérêt

**Lettres** | Créatrice d'un forum d'écriture ; jurée Roman des Étudiants France Culture - Télérama

**Musique** | Écrit et compose, en groupe et solo, piano-basse-chant

**Découvertes** | Dévoreuse de XXI, conférences et podcasts radiophoniques

# Julie MADON

## Doctorante en Sociologie

Consommation engagée | Pratiques quotidiennes | Transition environnementale | Économie circulaire | Enquêtes qualitatives

Formée aux méthodes d'enquête sociologique et ethnographique, je cherche à comprendre les évolutions des modes de vie et d'organisation collective en lien avec les enjeux de transition environnementale.

## Expérience

### 2018-2023 | Doctorante en Sociologie

Centre de Sociologie des Organisations

Thèse dirigée par Sophie Dubuisson-Quellier : « Faire durer ses objets. Pratiques, ressources et négociations des consommateurs pour ralentir l'obsolescence ».

### 2022 | Sociologue consultante

Freelance, pour Étéicos

Enquêtes qualitatives et quantitatives, analyses et rédaction de rapports pour divers clients du bureau d'études.

### 2019-2023 | Enseignante

Sciences Po Paris

De 2019 à 2021, cours de travaux dirigés (TD) adressé à des étudiants de deuxième année de licence, sur les méthodes d'enquête et d'analyse sociologique (Sciences Po, Campus de Paris, 48h). En 2021, intervention « Enquêter en ligne » dans le Master Information-Communication de l'Université de Poitiers (2h). De 2021 à 2023, direction du mémoire de Master 2 d'une étudiante de l'Institut d'Études Politiques de Toulouse sur les éco-lieux.

### 2017 | Chargée d'études (stage)

Orange Labs

Stage de recherche. Enquête ethnographique sur le rapport au numérique et les pratiques quotidiennes des membres d'un mouvement de jeunes en transition.

### 2015-2016 | Chargée de missions

Laboratoire Interdisciplinaire d'Évaluation des Politiques Publiques

Création et gestion d'un site web, transcription d'entretiens audio, rédaction d'un compte-rendu de colloque.

## Productions

### Publications académiques

**Sep. 2022** (à paraître) | « "Tu peux être écolo sans être extrémiste". Les écologistes entre engagement par le mode de vie et évitement du stigmat » — *Politix*

**Jan. 2023** (à paraître) | « Faire durer ses objets, une pratique distinctive? Consommation et frontières de classe chez les ménages aisés » — *Sociologie*, avec Maël GINSBURGER

**Mai 2022** | « "When we got divorced, I left all my things behind.": How the lifespan of household goods is linked to the biographical trajectory of their owners » — *Journal of Industrial Ecology*

**Mar. 2022** | « Trois sociologues dans un fauteuil. Ce que le basculement numérique contraint fait aux conditions d'enquête et aux matériaux recueillis » — *Socio-anthropologie*, avec Alinéor BALAUDÉ et Charlotte GLINEL

**Mar. 2021** | « Free Repair against the Consumer Society. How repair cafés socialize people to a new relationship to objects » — *Journal of Consumer Culture*

## Communications scientifiques

**Août. 2022** | « To make or not to make objects last? Consumers between prosumption and the desire for simplicity » — *Conference of the European Sociological Association (ESA), Consumption Research Norway (SIFO), Oslo (Norvège)*

**Jun. 2022** | « Objects through time. How schedules, events and the ageing of household goods affect longevity practices » — *Workshop on Culture and Material Culture, Sciences Po, Paris (France)*

**Oct. 2021** | « Faire durer ses objets. Séminaire de quatrième année » — *Séminaire doctoral du Centre de Sociologie des Organisations, Paris (France)*

**Oct. 2021** | « How public discourses attempt to change future representations: the case of governmental, consumerist, and commercial communications promoting product durability » — *Workshop on Consumption, sufficiency and future imaginaries, Université de Genève, Genève (Suisse)*

**Août. 2021** | « Free Repair against the Consumer Society. How repair cafés socialize people to a new relationship to objects » — *Conference of the European Sociological Association (ESA), Autonomous University of Barcelona, Barcelone (Espagne)*

**Jul. 2021** | « Des riches aux pratiques de pauvres ? L'appropriation des pratiques d'allongement de la durée de vie des objets par les ménages aisés » — *Congrès de l'Association Française de Sociologie (AFS), Université de Lille, Lille (France), avec Maël GINSBURGER*

**Mai 2021** | « "When We Got Divorced, I Left All My Things Behind" » — *Conference on Product Lifetimes and the Environment (PLATE), University of Limerick, Dublin (Irlande)*

**Jul. 2020** | « "Let's Fix Together". How Repair Cafés succeed in recruiting new—but occasional—enthusiasts » — *Sustainable Research and Action Initiative conference (SCORAI), Northeastern University, Boston (États-Unis)*

**Févr. 2020** | « Faire durer ses objets. Séminaire de deuxième année » — *Séminaire doctoral du Centre de Sociologie des Organisations, Paris (France)*

## Articles de sites spécialisés

**Jun. 2020** | « Faire avec ce qu'on a. Le rapport aux objets domestiques par temps de confinement » — *Site du Centre de Sociologie des Organisations*

**Jun. 2020** | « Enquêter en temps de crise. Quelles transformations pour le travail de terrain ? » — *Site du Centre de Sociologie des Organisations, avec Hadrien CLOUET et Julie OUDOT*

**Fév. 2020** | « Durée de vie des objets : au-delà du soupçon vis-à-vis de l'industrie, un engagement plus global des consommateurs » — *L'obsolescence observée, blog de Alternatives Économiques*

**Déc. 2019** | « Lutter contre l'obsolescence programmée, pas qu'une affaire de bobos » — *The Conversation*

## Interventions dans la presse et diffusion grand public

**Août. 2022** | « Objets perdus, la grande pagaille des retrouvailles » — *Article d'Alexandra Pichard dans Libération*

**Déc. 2021** | « Électroménager : Réparer ce n'est pas compliqué ! » — *Émission Samedi à Tout Prix, France 5*

**Oct. 2019** | « Peut-on lutter contre l'obsolescence programmée ? » — *Conférence donnée à la Médiathèque José Cabanis, Toulouse (France)*

## Rapports

**Oct. 2019** | « Profils, participation et engagement des sympathisants de l'association Halte à l'Obsolescence Programmée (HOP) » — *Rapport d'enquête à destination de HOP*