

CHARTRE DE MAJEURE ÉCONOMIES & SOCIÉTÉS

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Les sociétés contemporaines questionnent la force des liens sociaux, des groupes politiques et des biens communs. Aujourd'hui, d'innombrables facteurs transforment les économies et les sociétés : la globalisation, les crises financières, le chômage endémique, le changement climatique, les inégalités, la pauvreté, l'émergence de nouveaux pouvoirs économiques, les conflits géopolitiques, les transformations des entreprises, ou encore les avancées technologiques. La majeure Économies et Sociétés vise à analyser ces enjeux à travers différentes perspectives en sciences sociales, en particulier l'économie et la sociologie qui cherchent à comprendre les processus sociaux et les transformations économiques.

Cette majeure invite les étudiants à appréhender ces enjeux comme le font les académiques et les experts, à partir d'une combinaison d'individus, de groupes et d'institutions. Pour cela, diverses interactions seront étudiées en utilisant les concepts et les méthodes de l'économie et de la sociologie, mais également d'autres disciplines en sciences sociales telles que l'histoire, le droit et la science politique. Les étudiants de cette majeure seront capables de comprendre les mécanismes de marché ainsi que les implications socio-économiques des politiques publiques qui répondent aux défis du monde contemporain.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La majeure Économies & Sociétés permet aux étudiantes et étudiants d'acquérir les clés d'interprétation nécessaires pour :

Comprendre les complexités économiques et sociales et leurs implications politiques

- Transformations contemporaines des sociétés, entreprises et marchés
- Enjeux macroéconomiques tels que la croissance, le chômage, et leurs variations
- Politiques monétaires et fiscales
- Politiques du marché du travail
- Développement durable et soutenabilité environnementale
- Protection sociale
- Identification et mesure des inégalités
- Normes du genre et rôle de la division du travail entre les sexes dans le développement économique
- Processus de discrimination

Interpréter à partir de données et d'outils d'analyse les phénomènes socio-économiques pour évaluer leurs enjeux politiques

- Identifier, utiliser et analyser des données qualitatives et quantitatives
- Développer une réflexion sur la manière dont sont construites les données
- Produire des analyses statistiques et économétriques
- Utiliser les concepts et méthodes socio-économiques

FORMATS PÉDAGOGIQUES

La majeure Économies et Sociétés se déploie, au cours de la deuxième année, à travers deux types de format pédagogique :

- **Des enseignements fondamentaux**, réunissant tous les étudiants de la majeure, autour de l'étude des problématiques centrales de la majeure,
- **Des ateliers méthodologiques**, visant à approfondir, en petits groupes, les compétences techniques des étudiantes et étudiants autour d'objets en lien avec la majeure.

Ces enseignements sont complétés par de quatre cours séminaires (un séminaire durant le semestre d'automne, trois durant le semestre de printemps).

Les enseignements fondamentaux

Les enseignements fondamentaux proposés dans la majeure Économies et Sociétés sont organisés autour :

- D'un **cours d'approfondissement en économie** (au semestre d'automne) de 48h,
- D'un **cours d'approfondissement en sociologie** (au semestre d'automne) de 48h,
- D'un **cours pluridisciplinaire** (au semestre de printemps) de 24h.

Cours d'approfondissement en économie (24h de cours magistral + 24h de conférence de méthode – 6 crédits ECTS) : Institutions, comportements et échecs de marché : une perspective microéconomique

Le cours complète le cours d'économie de première année avec un focus sur le développement récent de la discipline sur les sujets suivants : l'information économique, les comportements économiques, les dynamiques économiques et l'économie institutionnelle. Ce cours traitera de problèmes économiques simples impliquant de multiples agents (entreprises, consommateurs, acteurs publics) et des enjeux de politiques publiques. Le cours analysera les tensions inhérentes entre acteurs et étudiera les institutions (marché, enchères et vote) en tant que solutions à ces problèmes. Seront également abordés les concepts et méthodes nécessaires pour comprendre les théories suivantes : la théorie du choix social, la théorie des jeux, la théorie des contrats, la théorie de l'information, la théorie de l'offre et de la demande et la théorie des mécanismes d'incitation. Le cours utilisera ces théories pour mettre en lumière des questions concrètes, comme par exemple : Comment fonctionnent les élections? Comment les prix et le bien-être évoluent avec l'accès aux données personnelles des consommateurs par les vendeurs en ligne? Comment Google crée-t-il

du bénéfice ? Comment vendre les droits télévisuels des matchs de football ? Comment acheter un gisement de pétrole ? Le favoritisme dans les marchés publics peut-il être favorable pour les contribuables ?

Cours d'approfondissement en sociologie (24h de cours magistral + 24h de conférence de méthode – 6 crédits ECTS) : Les grandes questions de sociologie : au prisme du genre

Ce cours vise à approfondir des thèmes importants de sociologie abordés en première année à travers un angle d'approche plus spécifique. Le cours portera sur les questions de genre. Le sujet étudié sera abordé par le biais de différentes méthodes et approches théoriques et empiriques.

Si la question du genre structure fortement toutes les relations sociales et les processus sociaux, le réel intérêt des sociologues français pour ce sujet majeur n'a émergé qu'à la fin du 20^{ème} siècle. L'objectif de ce cours est de montrer que prendre en considération le genre – ou ne pas le prendre en compte – implique d'aborder deux questions centrales de la sociologie : Comment expliquer les positions et rôles donnés aux hommes et aux femmes dans notre société ? Comment expliquer les transformations historiques de ces positions et rôles ? Ainsi, à travers le prisme du genre, on peut réinterroger les questions de la socialisation, des inégalités et discriminations, des rôles sociaux et de la division du travail, mais également des institutions centrales de nos sociétés que sont la famille, le travail ou encore l'éducation.

Cours pluridisciplinaire (24h de cours magistral – 3 crédits ECTS)

L'objectif de ce cours est d'apprendre à utiliser l'économie et la sociologie pour comprendre la complexité des enjeux sociaux. Ce cours mettra en lumière les similitudes et les différences entre les approches théoriques et méthodologiques utilisées par les deux disciplines. Des débats et des controverses importantes seront présentés et la manière dont ils sont relatés dans la sphère publique et académique sera étudiée. Les thématiques choisies sont traditionnellement abordées aussi bien par l'économie que par la sociologie, comme par exemple : les inégalités, les migrations, la criminalité, la religion, les discrimination, etc. Chaque sujet fera l'objet d'une analyse théorique et empirique.

Les ateliers méthodologiques

Les ateliers de la majeure visent à utiliser des outils et méthodes comparatives pour se confronter la notion d'épistémologie en sciences sociales, dans le cadre de leur majeure. Les étudiantes et les étudiants seront encouragés à faire le lien entre ces ateliers et les autres enseignements de la majeure, afin d'appliquer ces outils et méthodes à des thématiques spécifiques.

Deux approches méthodologiques différentes sont proposées au sein de la majeure :

- Des ateliers méthodologiques d'initiation à la recherche,
- Des ateliers de méthode quantitative.

Définition des différents types d'ateliers méthodologiques

Les ateliers méthodologiques d'initiation à la recherche

Ces ateliers visent à guider les étudiants dans l'élaboration des questions de recherche pertinentes et utiliser des méthodes qualitatives pour structurer des enquêtes. Les différentes méthodes abordées aideront les

étudiants à construire des écrits académiques, à mener des recherches de terrains et à bâtir des enquêtes, à partir de l'approche pédagogique « *learning by doing* ».

Exemples d'angles d'approche : Ethnographie (réalisation d'observations *in situ*), réalisation d'entretiens, recherche à partir d'archives, représentations spatiales en sciences sociales, cartographie des controverses, initiation à la recherche documentaire et à la lecture critique de la presse.

Les ateliers de méthodes quantitatives

Les ateliers de méthodes quantitatives visent à permettre aux étudiantes et étudiants de maîtriser les outils et techniques de traitement statistique des données. Le traitement des données leur permettra d'enrichir le contenu de leurs travaux de recherche.

Exemples d'angles d'approche : utilisation des logiciels R et Stata, introduction à l'économétrie, introduction à la sociométrie, utilisation du Big Data.