

ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE (ENEF) 2022

Vague 5 (février 2022)

CONTACTS

Martial FOUCAULT - CEVIPOF
martial.foucault@sciencespo.fr

Brice TEINTURIER - IPSOS
brice.teinturier@ipsos.com

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde

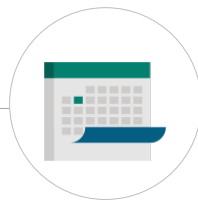


FICHE TECHNIQUE



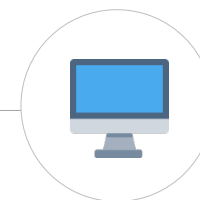
ÉCHANTILLON

12 499 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française, inscrite sur les listes
électorales, âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du **3 au 7 février 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet**
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, catégorie
d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
5 500*	0,4	0,6	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
6 000**	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
7 500***	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 500****	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 7 741 personnes (*base intentions de vote présidentielle premier tour*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

* Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / Valérie Pécresse : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 5 704)

** Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen ou E. Macron / E. Zemmour : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (respectivement n = 6 396 et n = 6 214)

*** Base intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 7 741)

**** Base ensemble (questions d'opinion / n = 12 499)

L'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

ENSEMBLE

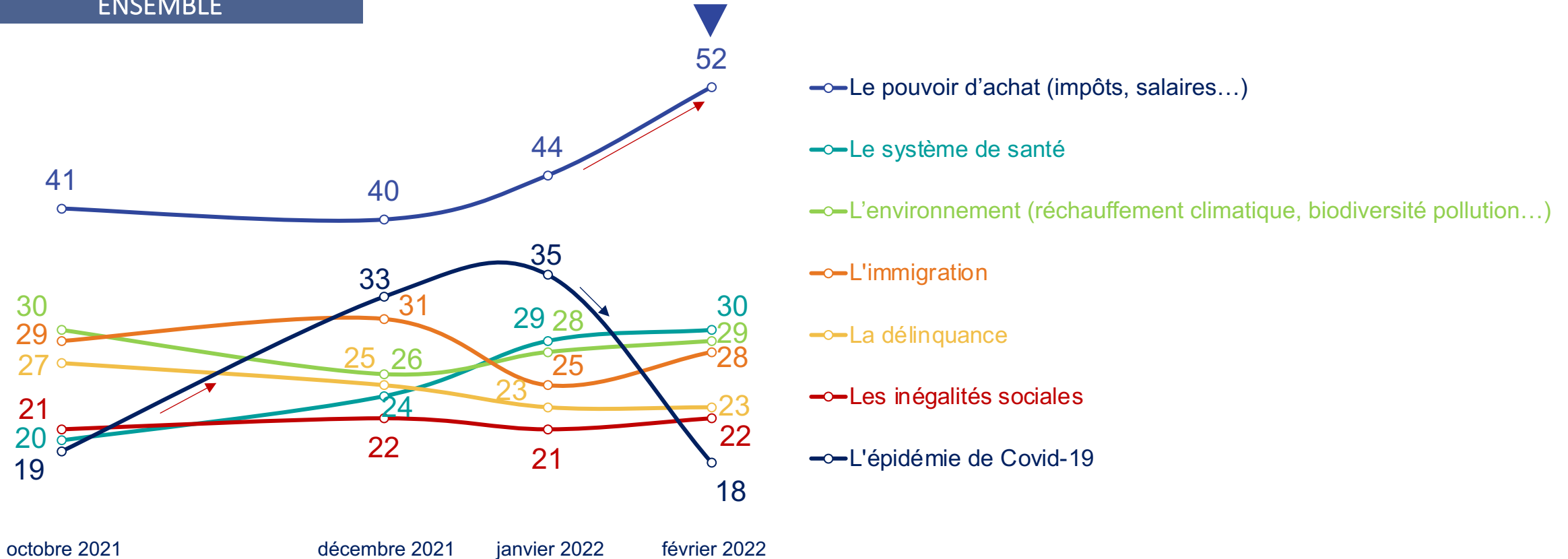


*Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

LES EVOLUTIONS DES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS (TOP 7)

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

ENSEMBLE



Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS - DÉTAILS

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles**

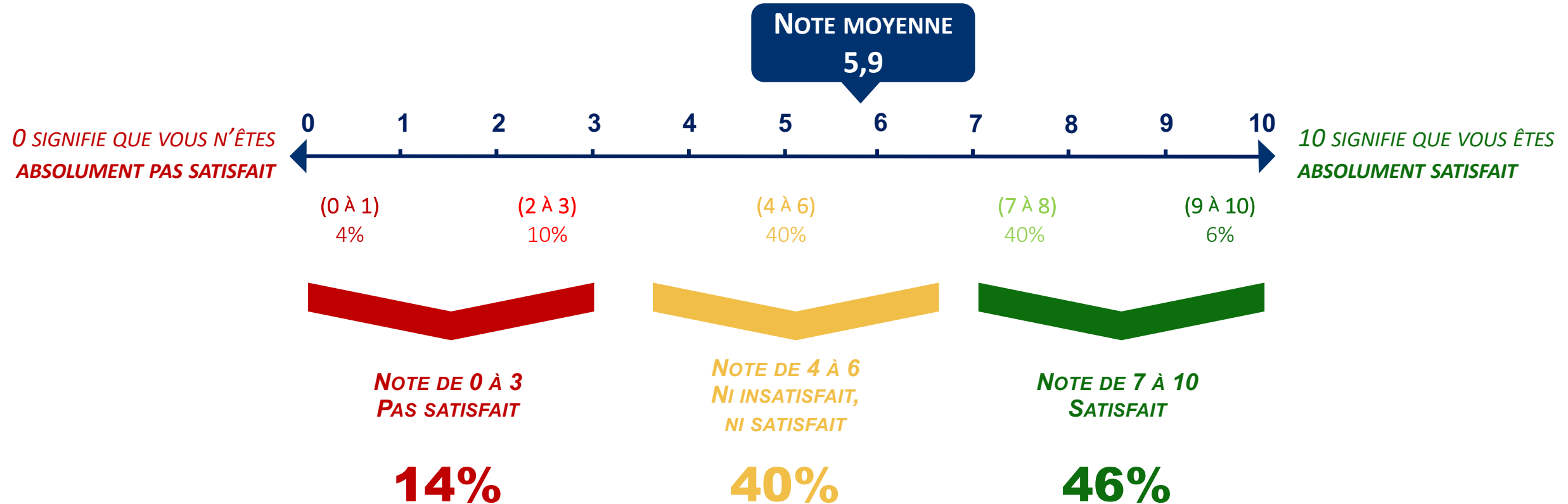
SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1 ^{ER} TOUR		ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Le pouvoir d'achat (<i>impôts, salaires...</i>)		52	58	61	39	51	49	47	53	58	43
	Le système de santé	30	40	52	35	38	31	33	29	21	19
L'environnement (<i>réchauffement climatique, biodiversité pollution...</i>)		29	40	30	75	36	48	34	21	14	8
	L'immigration	28	3	7	4	4	6	15	34	57	73
La délinquance		23	7	9	8	8	7	23	31	35	48
	Les inégalités sociales	22	49	41	35	40	48	16	9	13	7
L'épidémie de Covid-19		18	12	9	16	17	16	24	16	18	7
	Les retraites	17	20	19	13	20	10	16	20	23	14
Le terrorisme		13	3	2	8	8	5	13	16	18	18
	La défense de la République et de la laïcité	13	7	18	7	14	6	18	18	12	22
Le système scolaire		12	14	17	19	19	20	14	9	4	8
	Les déficits publics et la dette	12	4	5	6	9	5	18	24	6	15
Le chômage		9	11	7	6	14	8	7	4	8	4
	Les discriminations (<i>racisme, sexisme, homophobie...</i>)	9	17	9	17	12	26	9	3	3	1
L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie (<i>modes de scrutin, référendum...</i>)		6	11	8	6	6	8	4	4	6	9
	La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1
Les questions européennes		2	3	2	3	1	3	4	2	1	1

1^{ère} préoccupation 2^{ème} préoccupation

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE

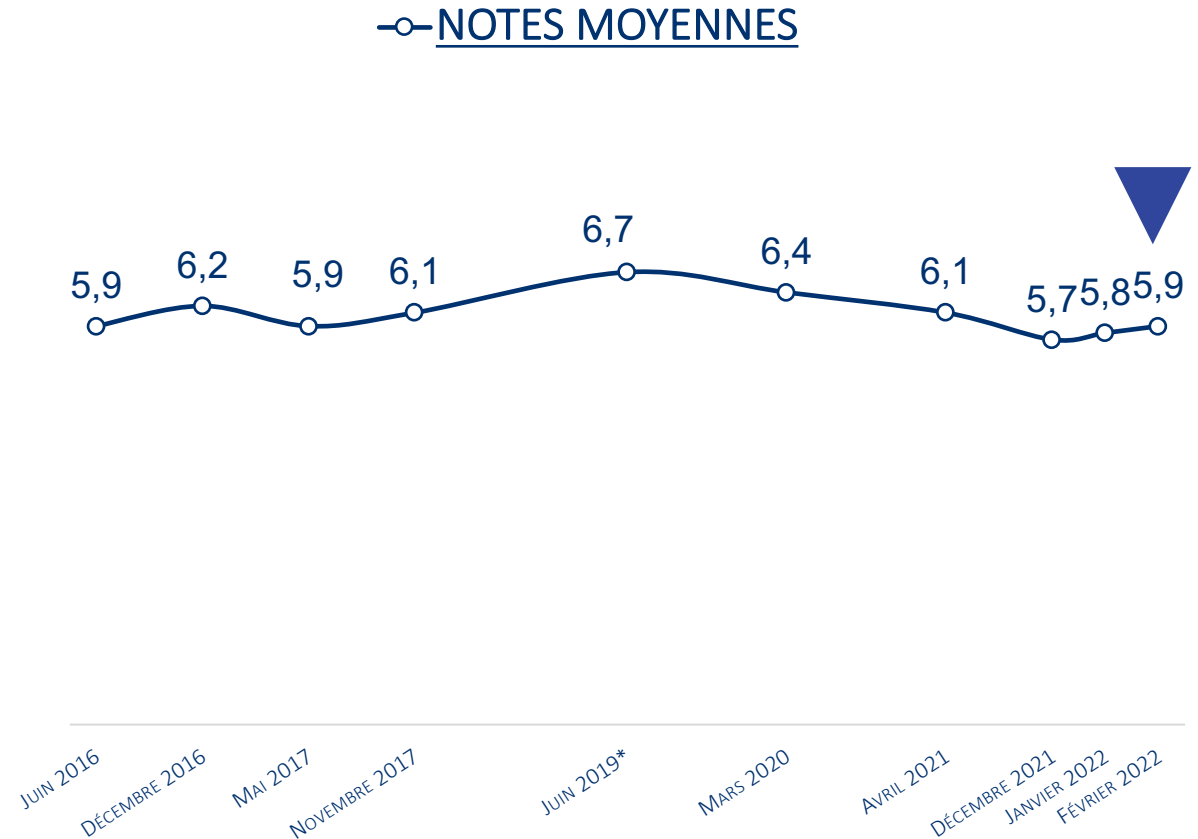
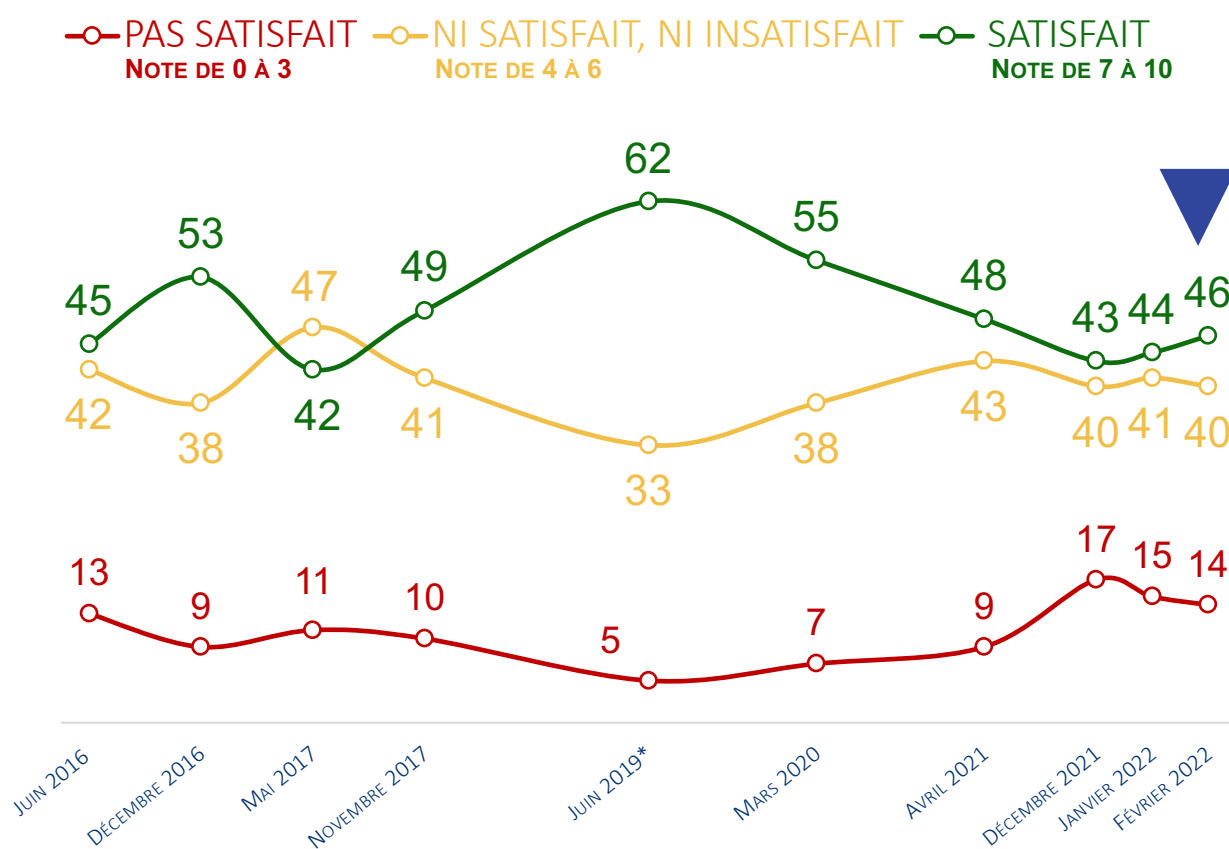
Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE



LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE - ÉVOLUTIONS

Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)



Rappels – Enquêtes électorales françaises 2017 et 2022 - Ipsos Cevipof Le Monde FJJ

*Rappel 2019 : CEVIPOF AMF : Enquête sur les Maires de France - Juin 2019

L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

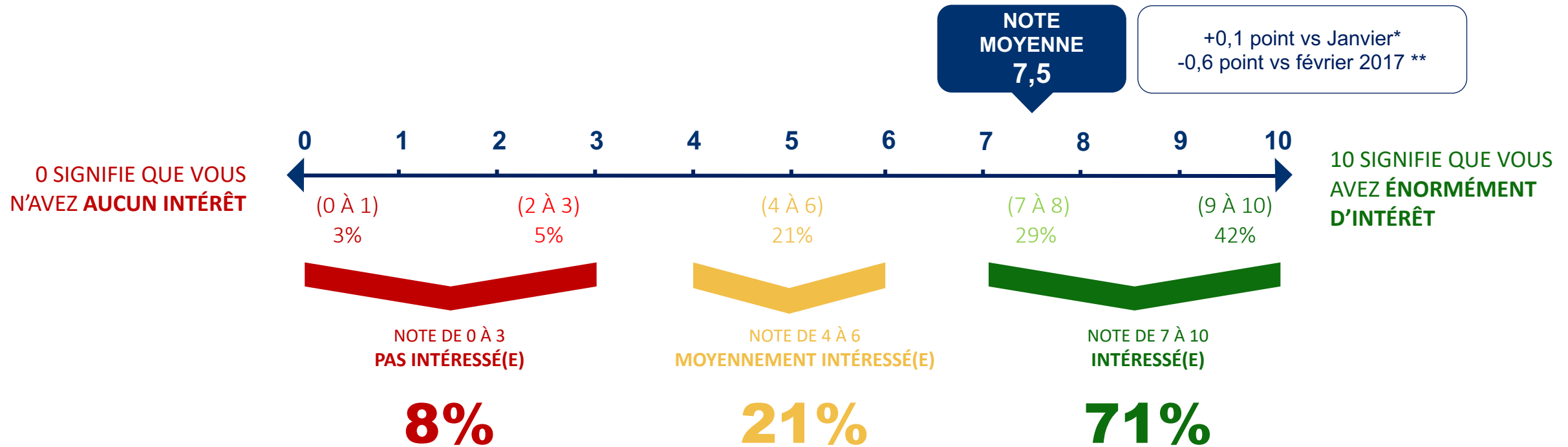
Le Monde



L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

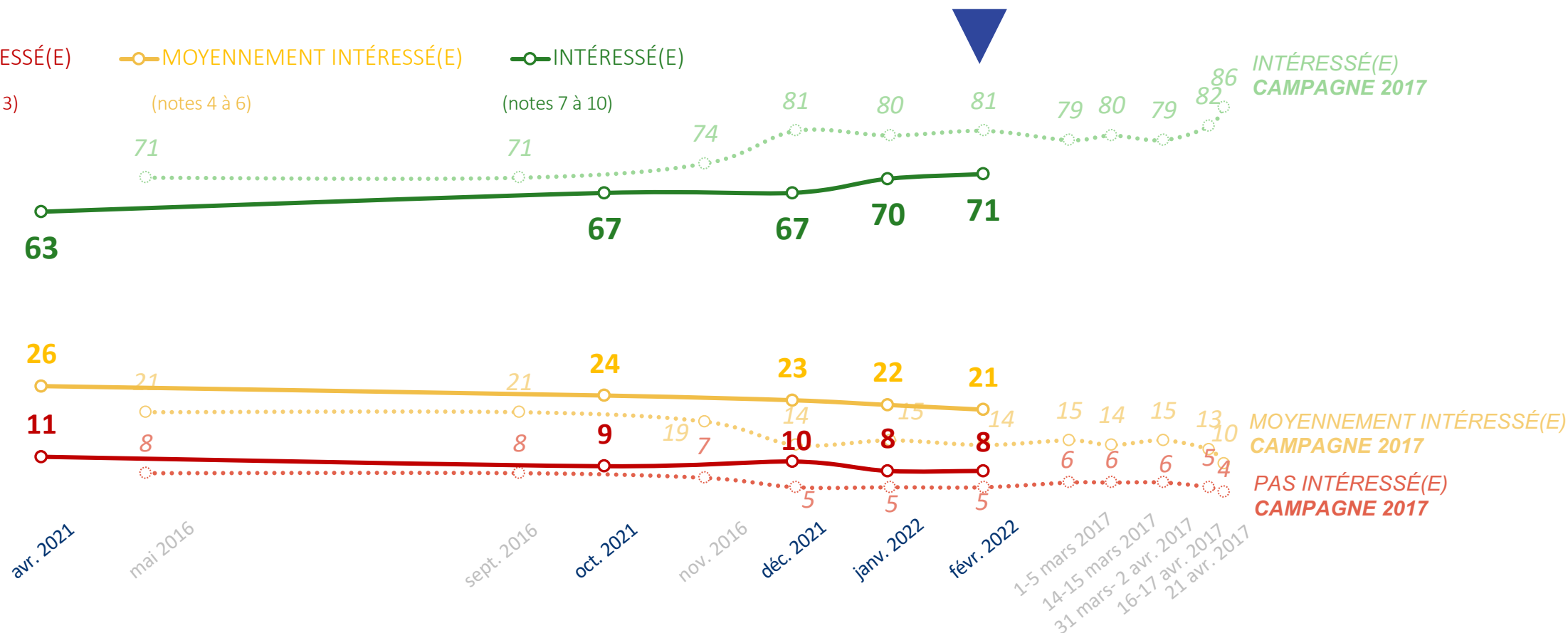


* Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

** Enquête électorale française 2017 - Vague 11 - Ipsos Cevipof Le Monde - Février 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 15 874 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 12 février 2017.

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



Rappels Campagne 2022 : * Enquête électorale française 2022 – Vagues 1 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 000 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021 / Vague 1 : du 9 au 15 avril 2021

Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%		PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNES
ENSEMBLE		8	21	71	7,5
<u>SELON L'ÂGE</u>					
	18-24 ans	10	27	63	7,0
	25-34 ans	10	28	62	6,9
	35-49 ans	10	24	66	7,1
	50-59 ans	10	22	68	7,3
	60-69 ans	6	15	79	7,9
	70 ans et plus	3	15	82	8,2
<u>SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE</u>					
	Agriculteurs et professions indépendantes	8	24	68	7,3
	Cadres	7	20	73	7,6
	Professions intermédiaires	10	22	68	7,2
	Employés	12	27	61	6,9
	Ouvriers	11	23	66	7,2
	<u>Sous-total Retraités</u>	4	15	81	8,2
	Retraités CSP+*	3	13	84	8,3
	Retraités CSP-**	6	18	76	7,9

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes

**Retraités anciennement ouvriers ou employés

LES INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

SciencesPo
CEVIPOF

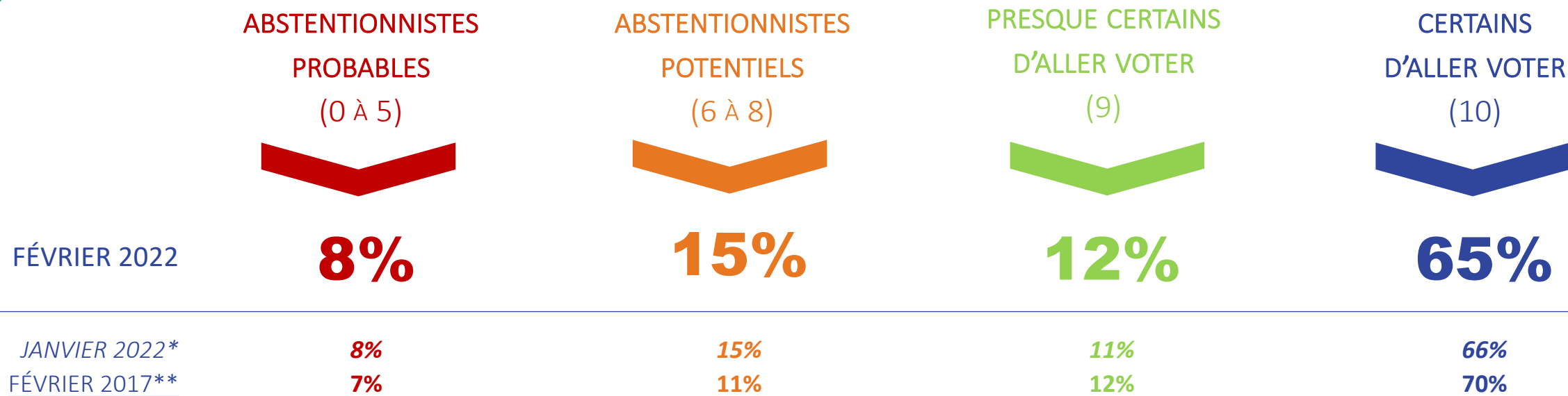
Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



L'intention de participation à plusieurs mois du scrutin n'est pas prédictive du niveau réel de participation au premier tour car la campagne électorale a vocation à faire progresser la mobilisation du corps électoral. Le niveau de la hausse peut être très variable car il dépend, entre autres, du déroulement de la campagne. Cette intention de participation est cependant aujourd'hui en retrait par rapport à celle mesurée à la même époque lors du précédent scrutin présidentiel (65%, -5 pts).

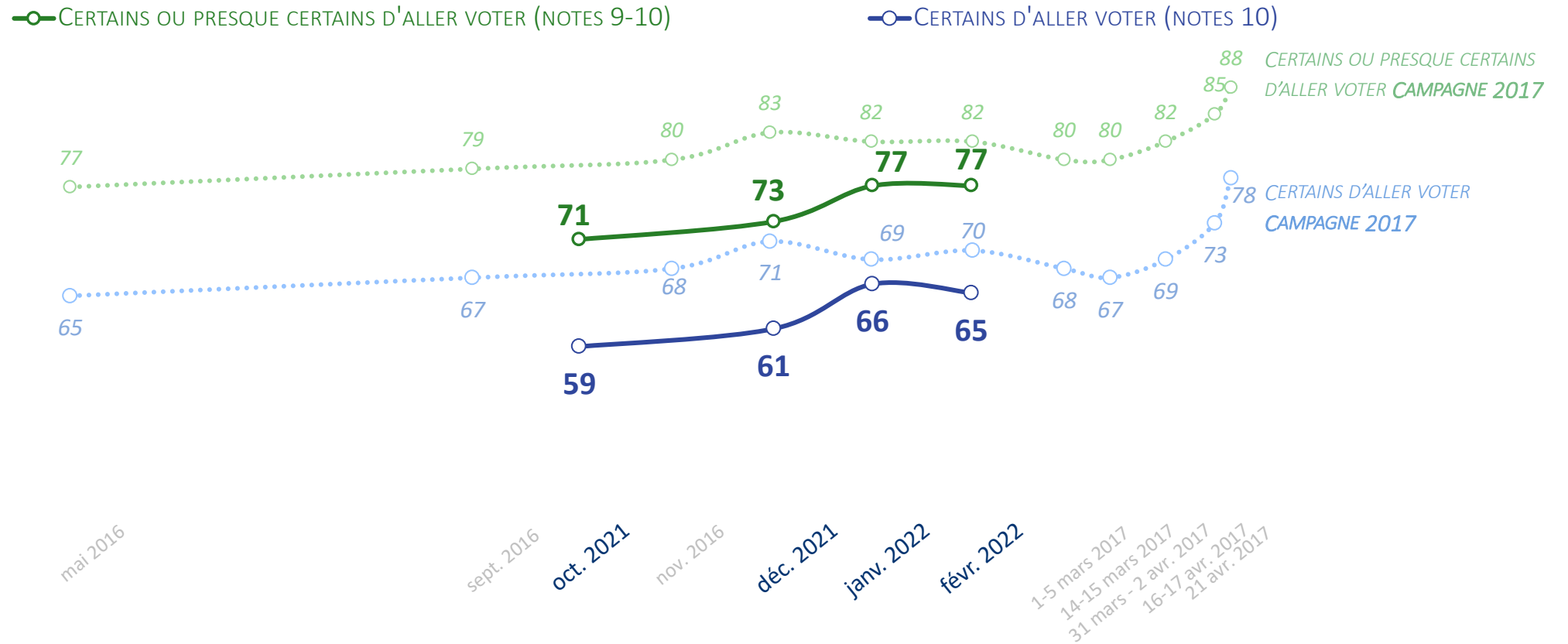
A quelques jours du scrutin, la proportion d'électeurs se déclarant « tout à fait certains d'aller voter » (note de 10) est un bon indicateur du niveau réel de participation même s'il est souvent supérieur à la réalité. Si certains électeurs qui donnent une note « 10 » ne se déplaceront pas, c'est la quasi-totalité de ceux qui déclarent « 8 ou 9 » qui s'abstiendra le jour du scrutin. Dès lors, établir les intentions de vote sur la base de ceux qui donnent une note de « 10 » permet de tenir compte au mieux de la réalité des électeurs qui ira véritablement voter.

* Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

** Enquête électorale française 2017 - Vague 11 - Ipsos Cevipof Le Monde - Février 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 15 874 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 12 février 2017.

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

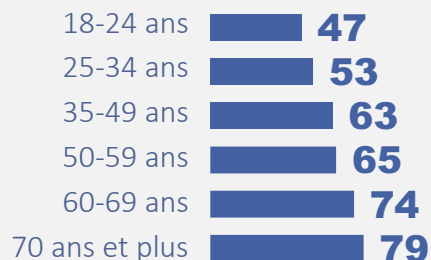


Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021 / Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021
Rappels Campagne 2017 – Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

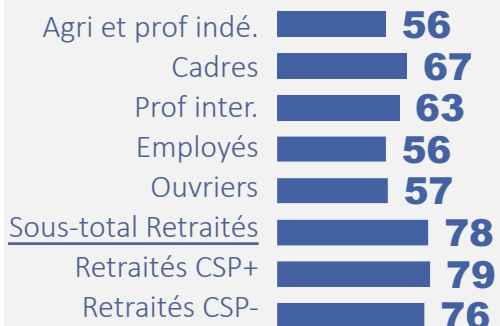
LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (1/2)

65% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10

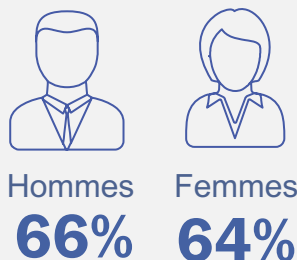
SELON L'ÂGE



SELON LA CSP



SELON LE SEXE



12% PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9

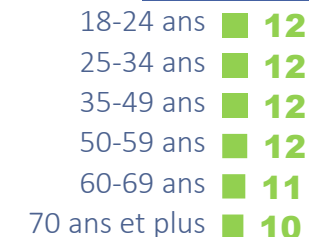
SELON LA CSP



SELON LE SEXE

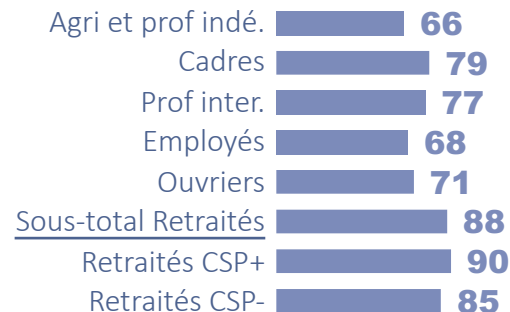


SELON L'ÂGE



77% CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10

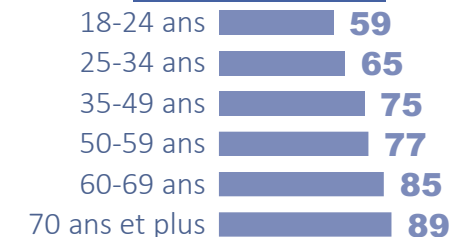
SELON LA CSP



SELON LE SEXE



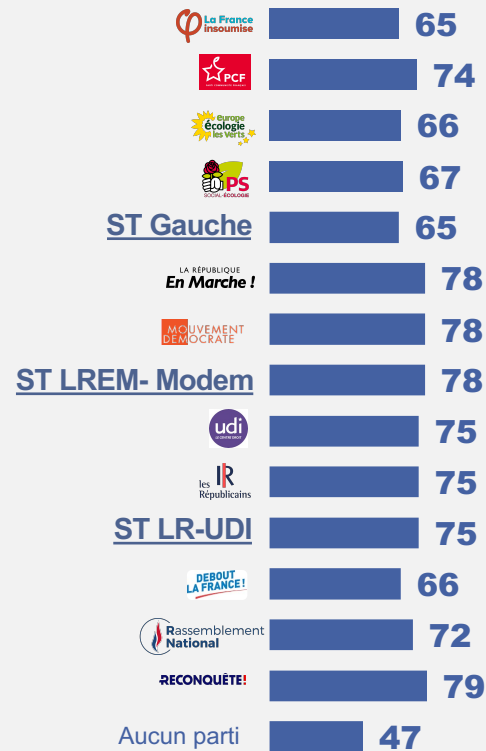
SELON L'ÂGE



LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (2/2)

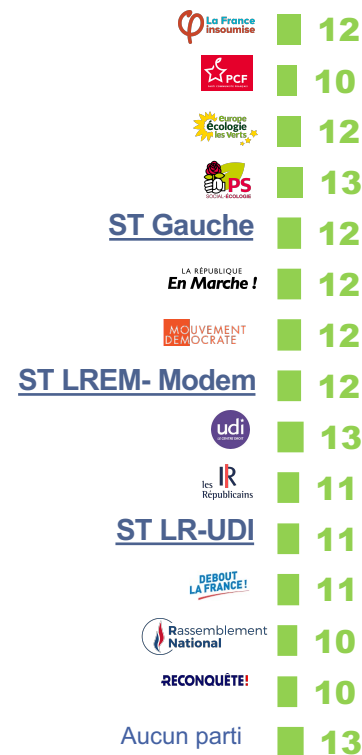
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

65% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10



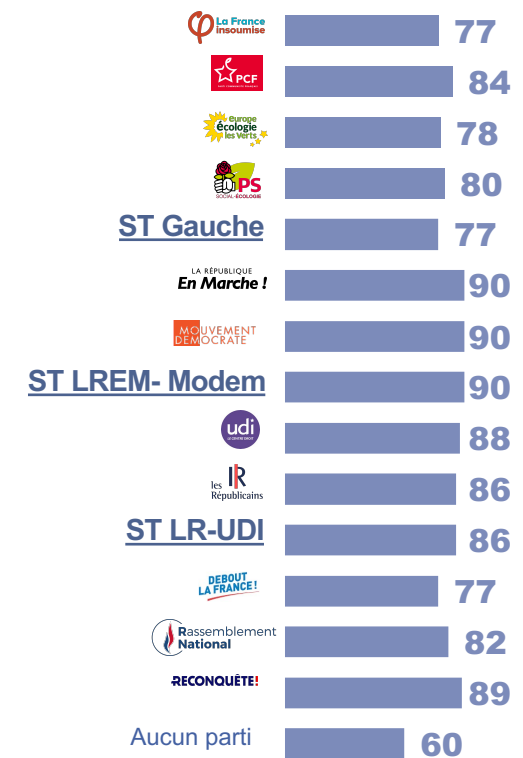
12%

PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9



77%

CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10



INTENTIONS DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

SciencesPo
CEVIPOF

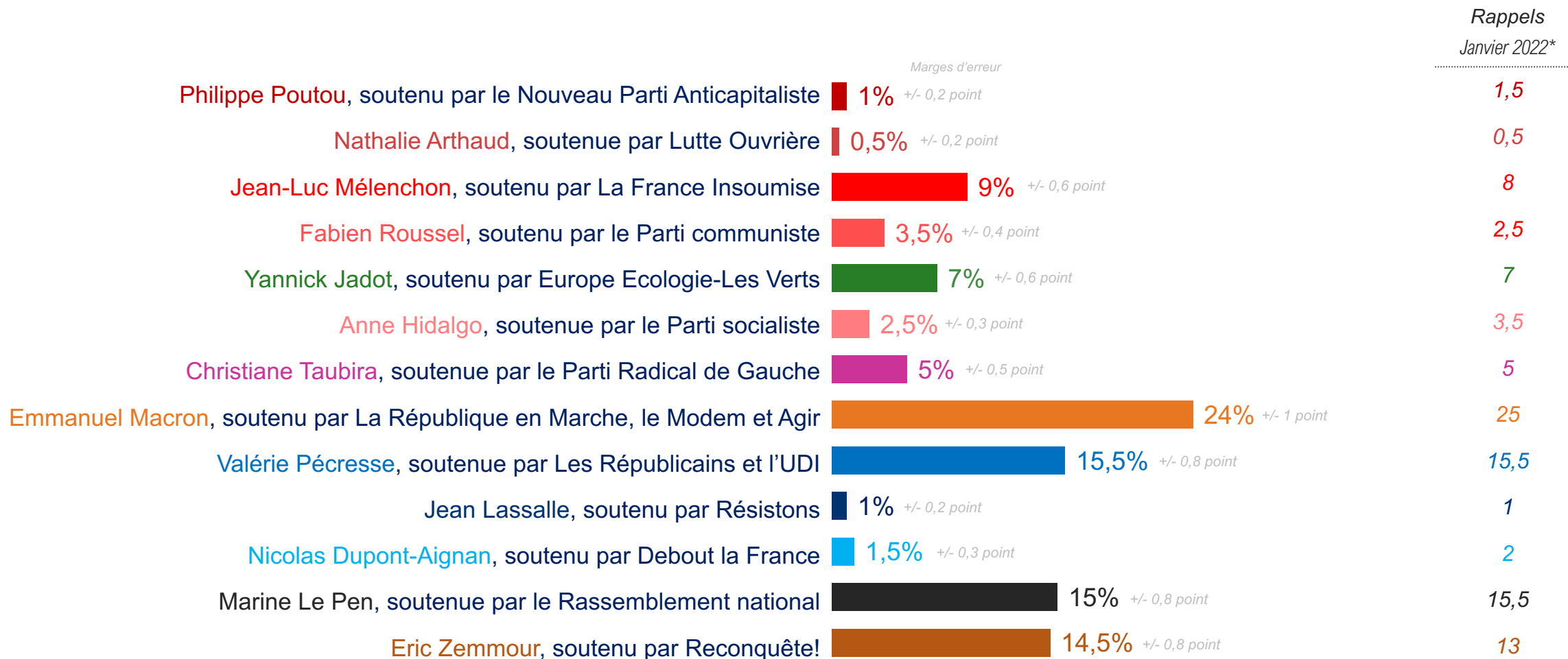
Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 5%

*Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

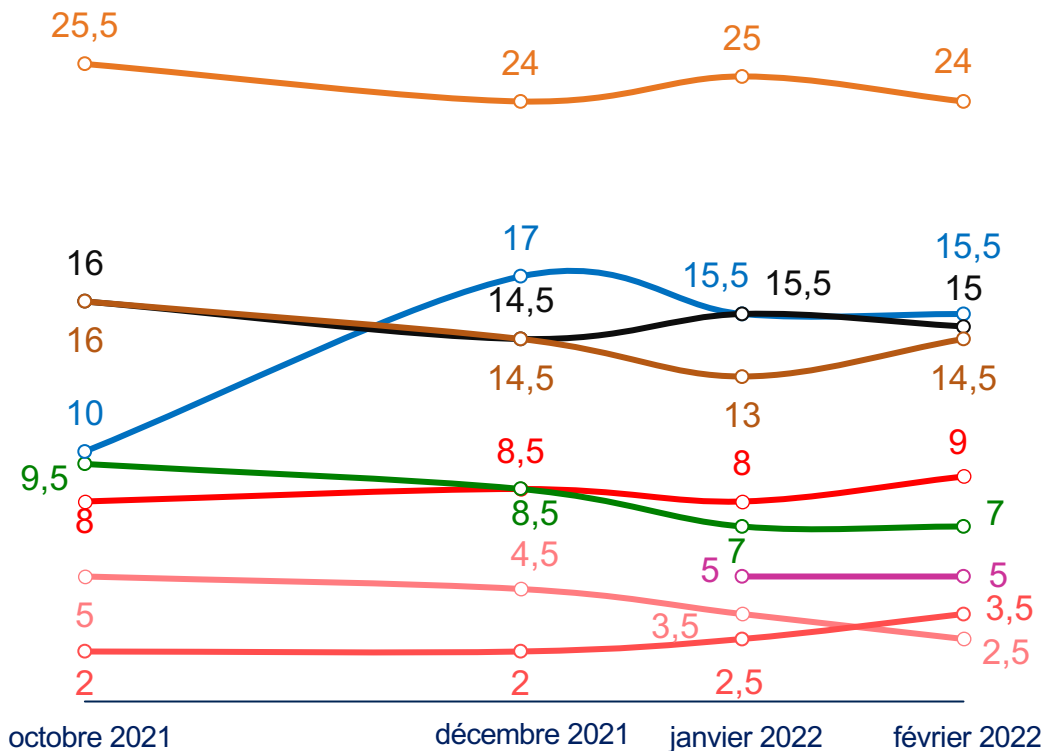
EVOLUTION DE L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

PRINCIPAUX CANDIDATS

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Evolutions pour les candidats crédités à au moins 3% d'intention de vote



Emmanuel Macron, soutenu par La République en Marche, le Modem et Agir

Valérie Pécresse, soutenue par Les Républicains et l'UDI

Marine Le Pen, soutenue par le Rassemblement national

Eric Zemmour, soutenu par Reconquête!

Jean-Luc Mélenchon, soutenu par La France Insoumise

Yannick Jadot, soutenu par Europe Ecologie-Les Verts

Christiane Taubira*, soutenue par le Parti Radical de Gauche

Fabien Roussel, soutenu par le Parti communiste

Anne Hidalgo, soutenue par le Parti socialiste

Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

NB : A partir de la vague d'enquête de janvier, Christiane Taubira a été ajoutée à la liste des candidats pour les intentions de vote et Arnaud Montebourg en a été retiré.

LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
 Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017														
Jean-Luc Mélenchon	2	1	40	11	12	3	10	6	3	1	-	5	6	100
Benoît Hamon	1	1	7	9	22	16	22	12	4	1	-	3	2	100
Emmanuel Macron	-	-	2	2	7	4	5	64	10	-	-	2	4	100
François Fillon	-	-	-	1	1	-	-	27	47	1	1	4	18	100
Marine Le Pen	-	-	1	-	1	-	-	4	6	1	1	55	31	100

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **12%** ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

LE VOTE SELON LE SEXE ET L'ÂGE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ <u>SEXE</u>														
Hommes	1	-	10	4	6	3	4	23	14	1	1	15	18	100
Femmes	1	1	8	3	8	2	6	25	16	1	2	15	12	100
▼ <u>ÂGE</u>														
18-24 ans	1	1	11	4	12	3	9	17	10	1	1	14	16	100
25-34 ans	3	1	16	1	8	2	8	19	9	1	1	19	12	100
35-49 ans	1	1	10	3	9	3	6	22	11	1	2	18	13	100
50-59 ans	-	1	10	4	7	2	4	21	12	1	1	20	17	100
60-69 ans	1	-	7	6	6	2	5	26	15	1	2	14	15	100
70 ans et plus	-	-	3	4	4	3	3	31	27	1	1	8	15	100

LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »

Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certaines d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ►

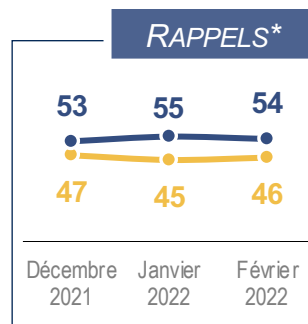
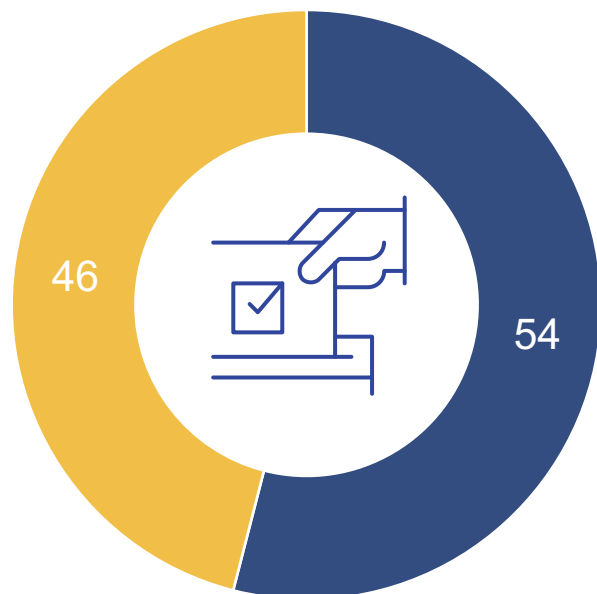
	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ <u>PCS</u>														
Agriculteurs et prof. indépendantes	1	-	11	1	7	-	6	25	15	1	2	11	20	100
Cadres	1	-	9	4	10	3	6	30	16	1	1	6	13	100
Prof. intermédiaires	1	1	10	4	11	4	7	23	12	1	2	12	12	100
Employés	1	1	11	2	8	2	6	19	10	1	2	22	15	100
Ouvriers	1	1	11	3	5	1	3	13	9	2	1	35	15	100
<u>Sous-total Retraités</u>	-	1	5	5	4	3	3	30	23	1	1	10	14	100
Retraités CSP+	-	1	4	4	4	3	4	31	25	1	1	7	15	100
Retraités CSP-	-	1	5	6	4	2	2	28	19	1	2	16	14	100

LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

			Évolution % « Il est définitif » vs janvier
Jean-Luc Mélenchon	55	45	+1 point
Fabien Roussel	43	57	stable
Yannick Jadot	38	62	+2 points
Anne Hidalgo	32	68	+2 points
Christiane Taubira	30	70	+3 points
Emmanuel Macron	69	31	+1 point
Valérie Pécresse	47	53	stable
Marine Le Pen	69	31	-3 points
Eric Zemmour	60	40	-3 points

IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

* Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 et 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 12 452 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 (/!\ NB : En décembre, Christiane Taubira n'était pas encore testée dans les intentions de vote).

LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »

(Base : certaines d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote mais qui ne sont pas certains de leur choix)

SECOND CHOIX

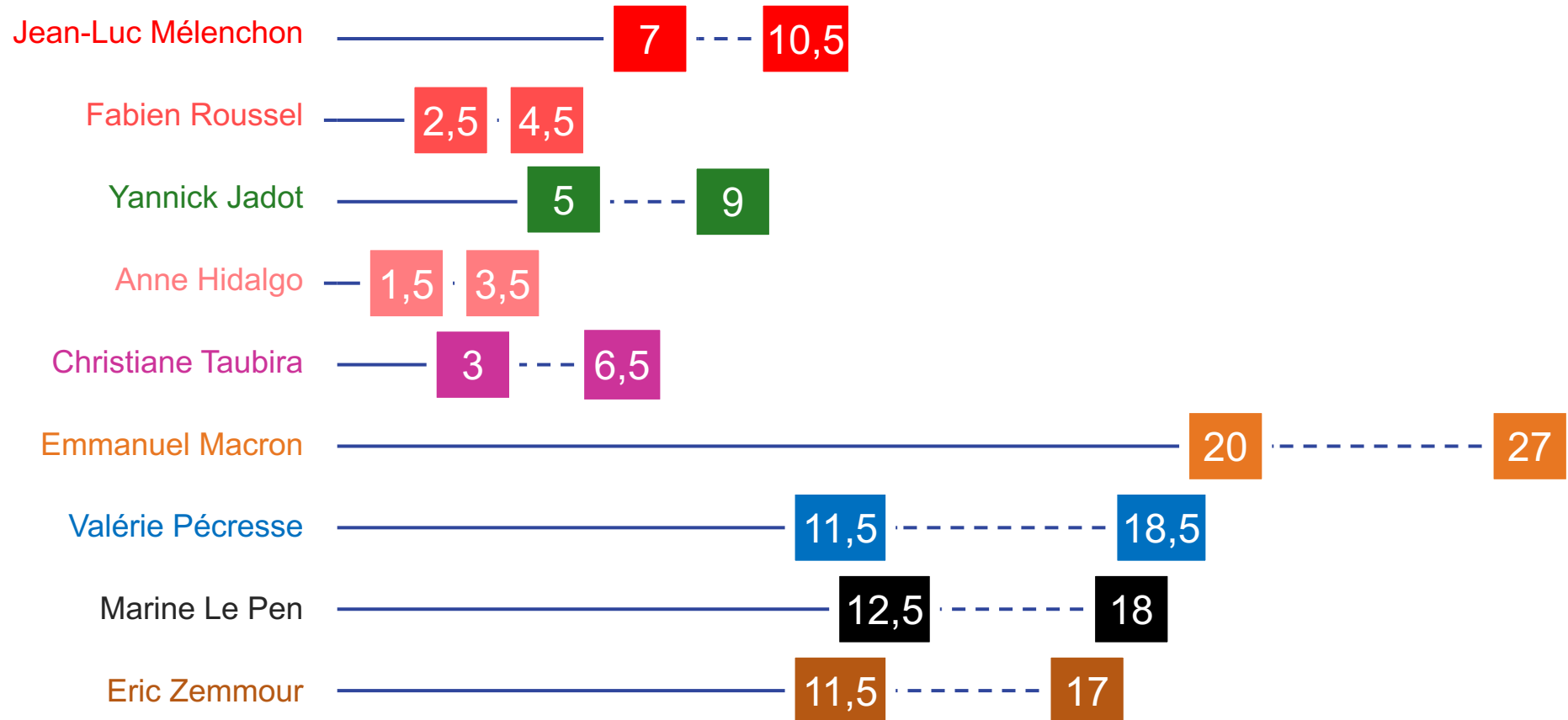
CANDIDAT
CHOISI EN 1^{er}

	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	5	4		14	24	6	14	4	3	1	3	8	4	10	100
Fabien Roussel	6	4	18		18	7	10	7	5	5	-	3	6	11	100
Yannick Jadot	3	2	15	5		16	18	21	4	1	1	3	1	10	100
Anne Hidalgo	-	5	9	7	22		29	14	7	-	-	2	1	4	100
Christiane Taubira	2	2	15	4	31	17		18	4	1	-	1	-	5	100
Emmanuel Macron	1	-	2	2	12	5	6		44	1	1	6	4	16	100
Valérie Pécresse	-	-	2	2	6	1	1	38		3	3	15	19	10	100
Marine Le Pen	-	2	7	1	2	1	-	9	18	4	4		44	8	100
Eric Zemmour	1	-	2	2	1	-	-	7	21	2	7	54		3	100



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 12% choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 5% Anne Hidalgo, 44% Valérie Pécresse, etc...

LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 20% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidaient de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 27% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidait de voter Emmanuel Macron.

LES CHANGEURS 1^{ER} TOUR

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre candidats (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour un autre candidat que celui pour lequel ils souhaitaient initialement voter)
- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période qui va d'octobre 2021 au second tour des élections législatives. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 9 624 personnes qui ont répondu à la vague 4 et à la vague 5.

Exemple : Eric Zemmour page 34

En ce qui concerne la hausse de l'intention de vote pour Eric Zemmour (+1,5 point), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre candidats (pour 1 point) et par une logique de sur-mobilisation différentielle des électeurs (pour 0,5 point).

➤ Les évolutions liées à des transferts de votes (1 point)

La hausse de 1 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 2,5 points (personnes qui ne choisissaient pas Eric Zemmour en janvier et ont désormais l'intention de voter pour lui) conjuguée à une baisse de 1,5 points (personnes qui souhaitaient voter pour lui lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde positif de 1 point. Cette hausse de 1 point s'explique principalement par les transferts de votes de Marine Le Pen et Valérie Pécresse vers Eric Zemmour.

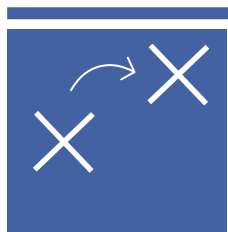
➤ Les évolutions liées au niveau de mobilisation (+0,5 point)

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs : Eric Zemmour gagne 1,5 point en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour lui ou personnes qui étaient certaines d'aller voter pour un(e) autre candidat(e) qu'Eric Zemmour et qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter) mais perd dans le même temps 1 point (personnes qui étaient certaines de voter pour lui mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter ou personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais le sont désormais et ont l'intention de voter pour un(e) autre candidat(e) qu'Eric Zemmour), ce qui produit un solde positif de 0,5 point.

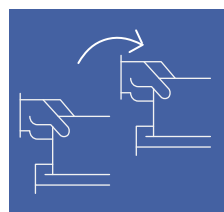
TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

STABLES 77%

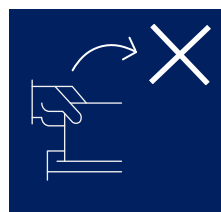


28% n'étaient pas certains d'aller voter en janvier et ne sont **toujours pas certains d'aller voter.**

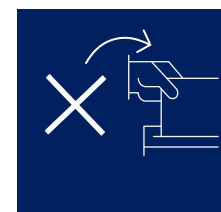


49% étaient certains d'aller voter pour un candidat en janvier et sont **toujours certains d'aller voter pour le même candidat.**

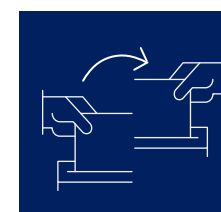
CHANGEURS 23%



6% étaient certains d'aller voter en janvier mais **ne sont plus certains d'aller voter.**



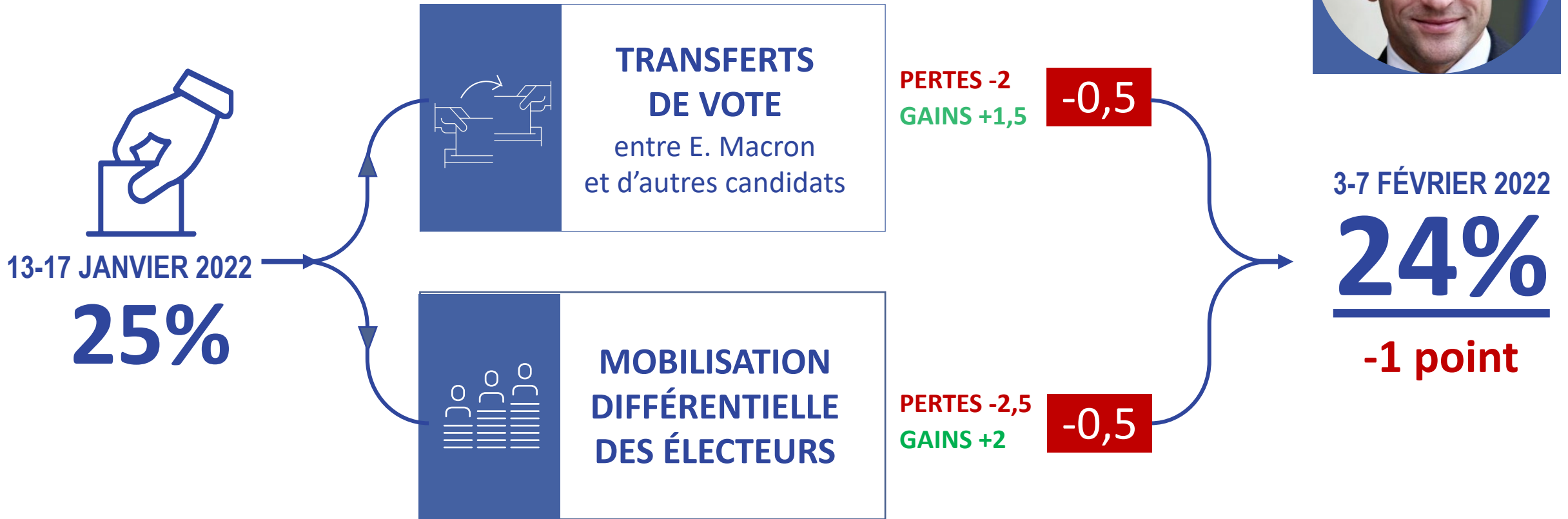
6% n'étaient pas certains d'aller voter en janvier mais **sont désormais certains d'aller voter.**



11% étaient certains d'aller voter pour un candidat en janvier et **sont toujours certains d'aller voter mais pour un candidat différent.**

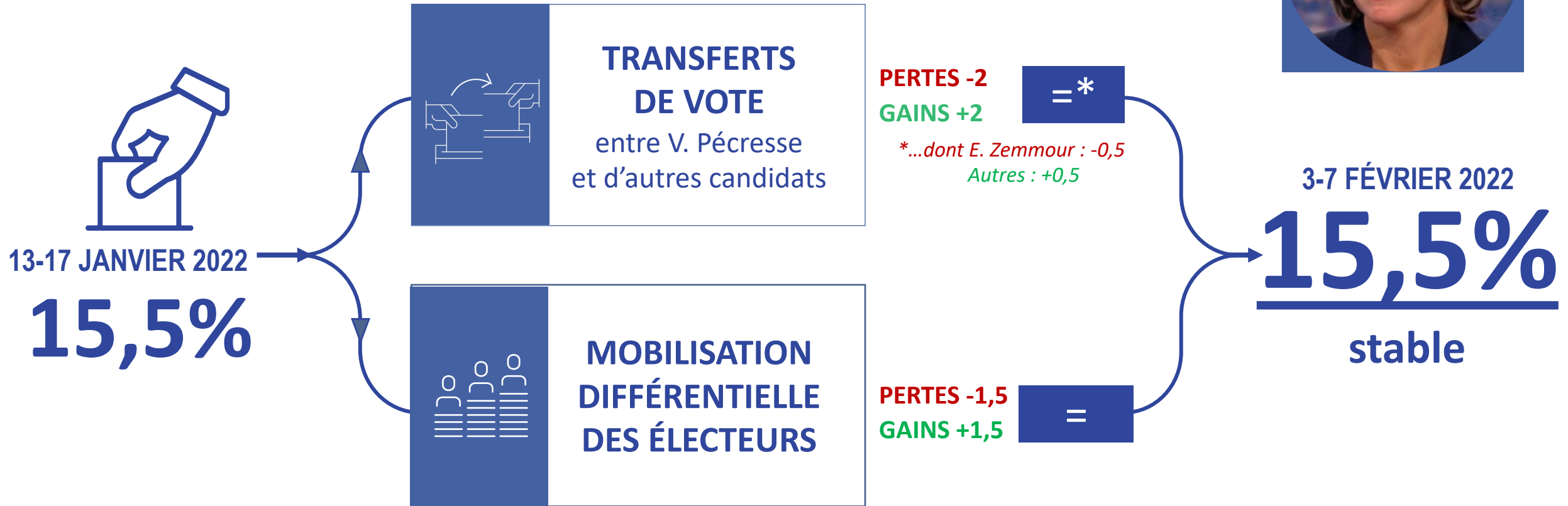
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – EMMANUEL MACRON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



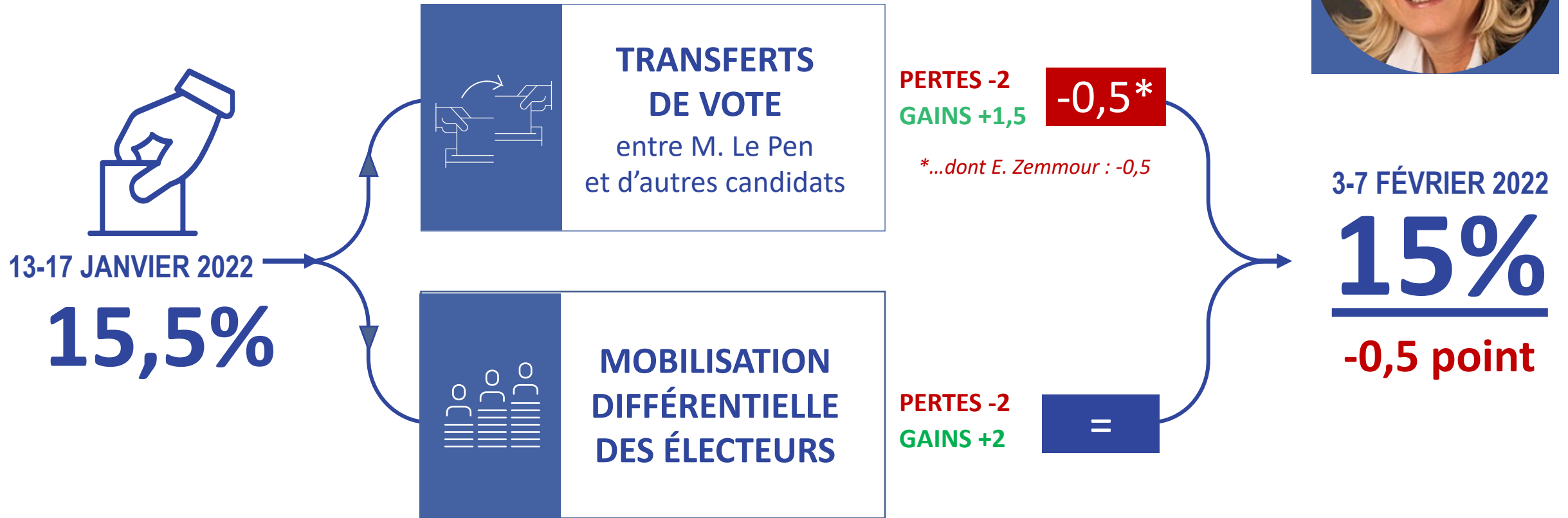
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – VALÉRIE PÉCRESSE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



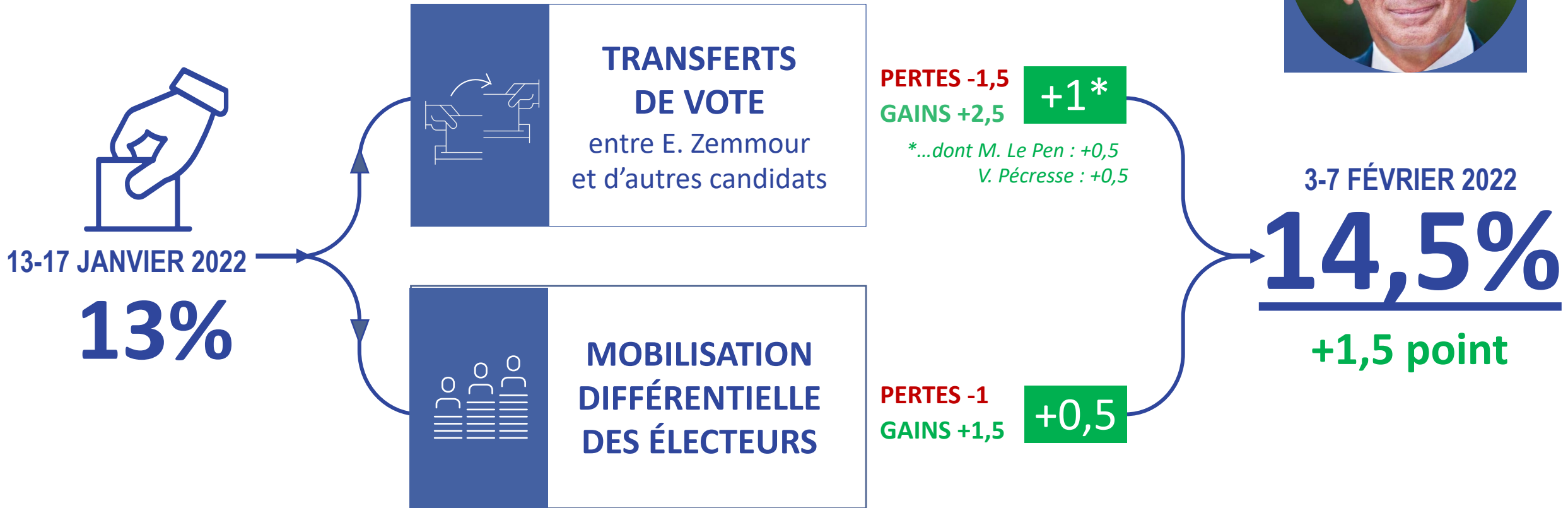
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – MARINE LE PEN

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



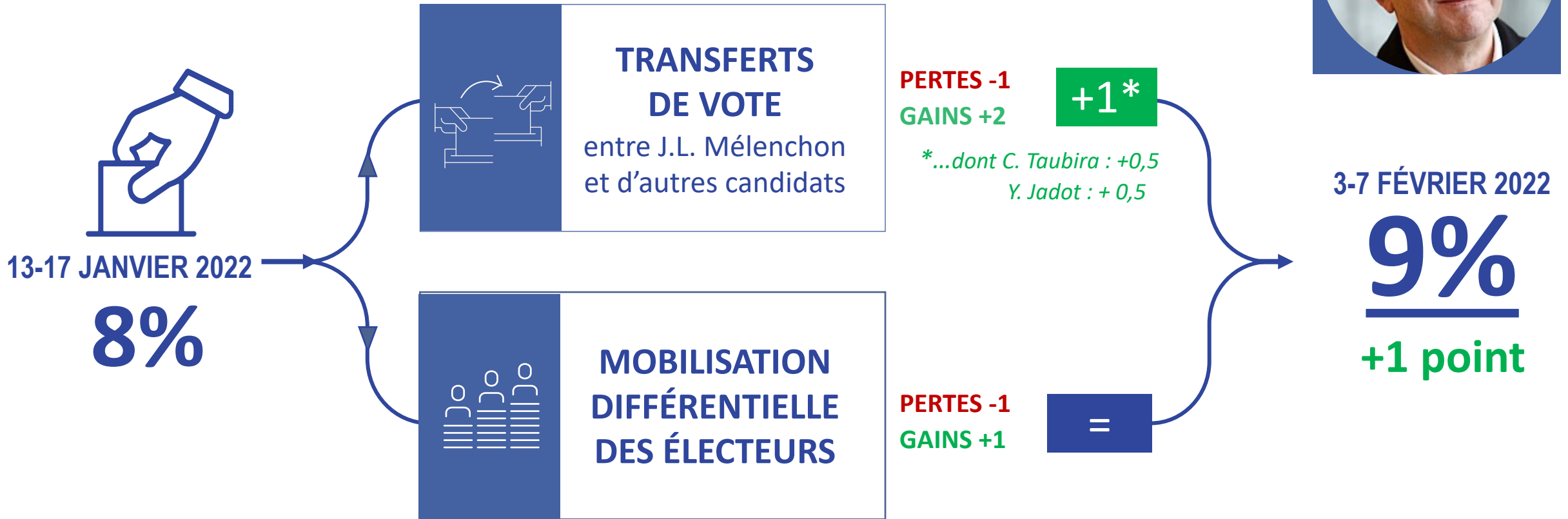
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – ERIC ZEMMOUR

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



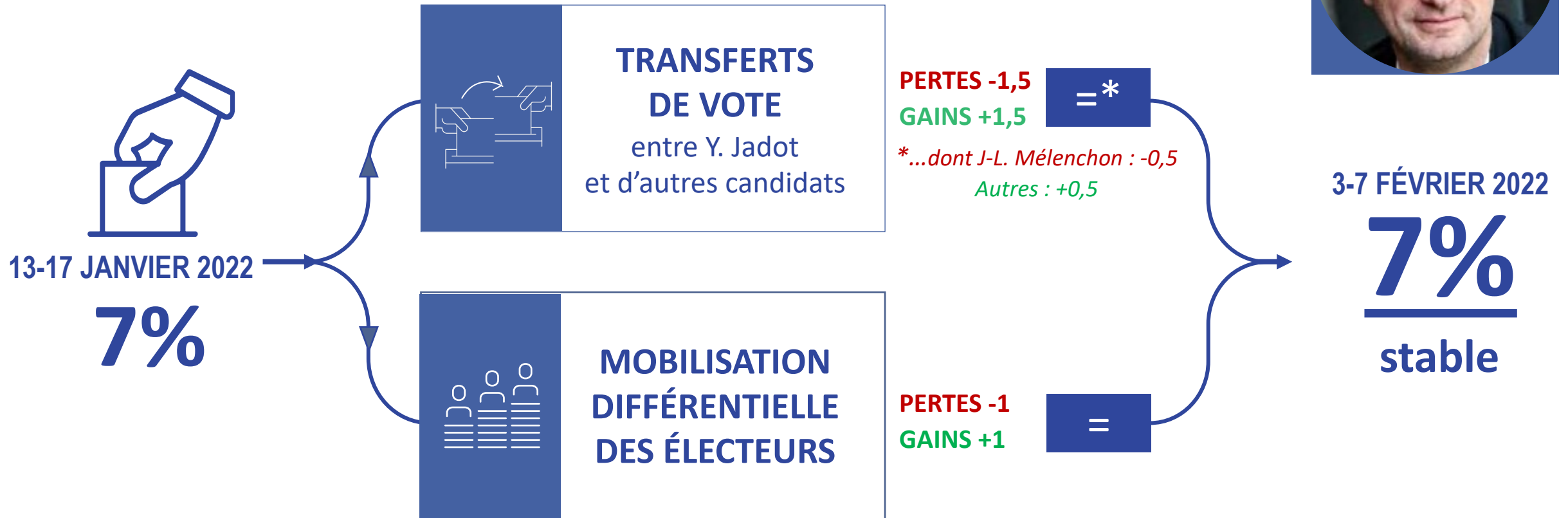
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – JEAN-LUC MÉLENCHON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



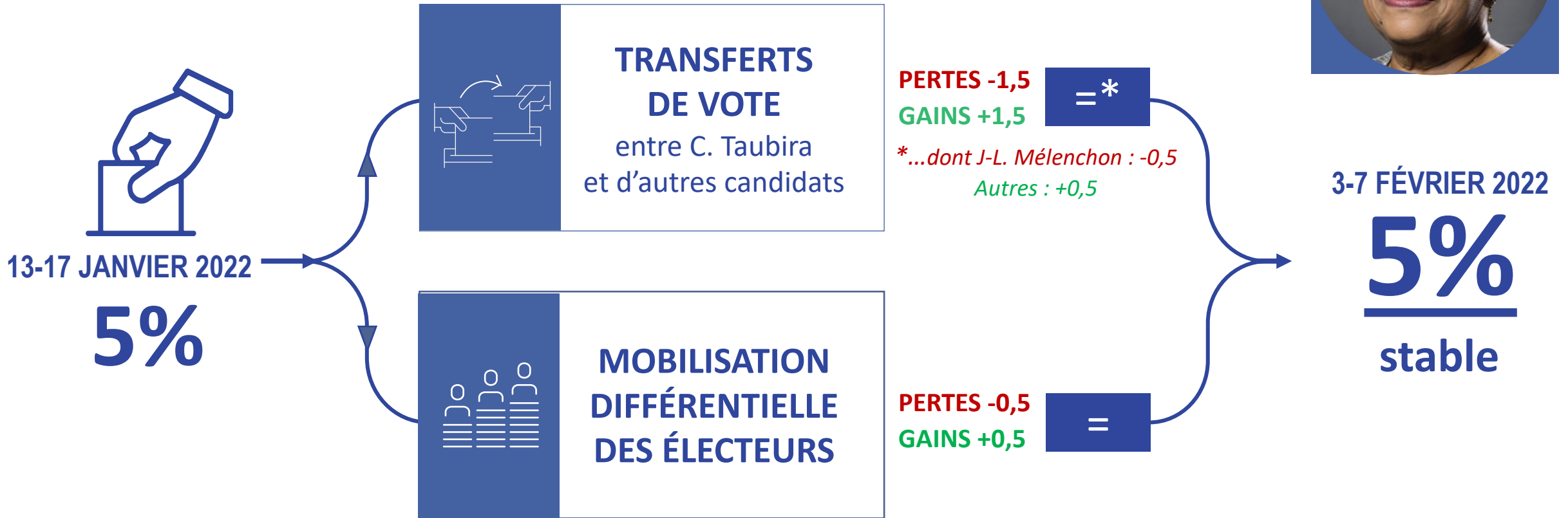
EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – YANNICK JADOT

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE CHANGEURS – CHRISTIANE TAUBIRA

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE
JANVIER 2022 ET DE FÉVRIER 2022



INTENTIONS DE VOTE AU 2ND TOUR

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (1/3)

HYPOTHÈSE 1 : EMMANUEL MACRON / VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Emmanuel Macron



54% +/-1,3 point

stable par rapport
à janvier*

Valérie Pécresse



46% +/-1,3 point

stable par rapport
à janvier*

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 33%

*Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

REPORT DE VOIX

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR ▼	En %, « certaines d'aller voter au 1 ^{er} tour »			Total
	E. MACRON	V. PÉCRESSE	NON EXPRIMÉS	
Ensemble	37	31	32	100
Jean-Luc Mélenchon	18	15	67	100
Fabien Roussel	26	12	62	100
Yannick Jadot	45	17	38	100
Anne Hidalgo	45	18	37	100
Christiane Taubira	47	12	41	100
Emmanuel Macron	98	1	1	100
Valérie Pécresse	5	94	1	100
Marine Le Pen	11	36	53	100
Eric Zemmour	11	41	48	100

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, **67%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et V. Pécresse se qualifieraient.

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (2/3)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

Emmanuel Macron



57% +/-1,2 point
stable par rapport
à janvier*

Marine Le Pen



43% +/-1,2 point
stable par rapport
à janvier*

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 21%

*Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

REPORT DE VOIX

INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR ▼	En %, « certaines d'aller voter au 1 ^{er} tour »			Total
	E. MACRON	M. LE PEN	NON EXPRIMÉS	
Ensemble	45	34	21	100
Jean-Luc Mélenchon	24	17	59	100
Fabien Roussel	35	12	53	100
Yannick Jadot	58	8	34	100
Anne Hidalgo	56	8	36	100
Christiane Taubira	61	4	35	100
Emmanuel Macron	99	-	1	100
Valérie Pécresse	45	30	25	100
Marine Le Pen	2	97	1	100
Eric Zemmour	9	78	13	100

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, **59%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (3/3)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / ERIC ZEMMOUR

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ? »

Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 24%

REPORT DE VOIX				
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR ▼	En %, « certaines d'aller voter au 1 ^{er} tour »			Total
	E. MACRON	E. ZEMMOUR	NON EXPRIMÉS	
Ensemble	47	29	24	100
Jean-Luc Mélenchon	29	9	62	100
Fabien Roussel	37	9	54	100
Yannick Jadot	62	3	35	100
Anne Hidalgo	60	3	37	100
Christiane Taubira	66	1	33	100
Emmanuel Macron	99	-	1	100
Valérie Pécresse	48	25	27	100
Marine Le Pen	13	60	27	100
Eric Zemmour	3	96	1	100

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1^{er} tour à l'élection Présidentielle de 2022, 62% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et E. Zemmour se qualifieraient.

LE POSITIONNEMENT DES FRANÇAIS VIS-À-VIS DU SYSTÈME DE PARRAINAGE

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

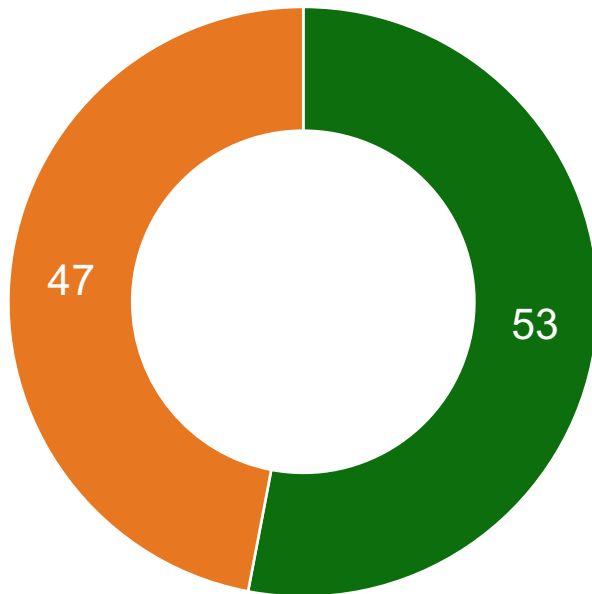
Le Monde



L'OPINION SUR LE SYSTÈME DE PARRAINAGE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

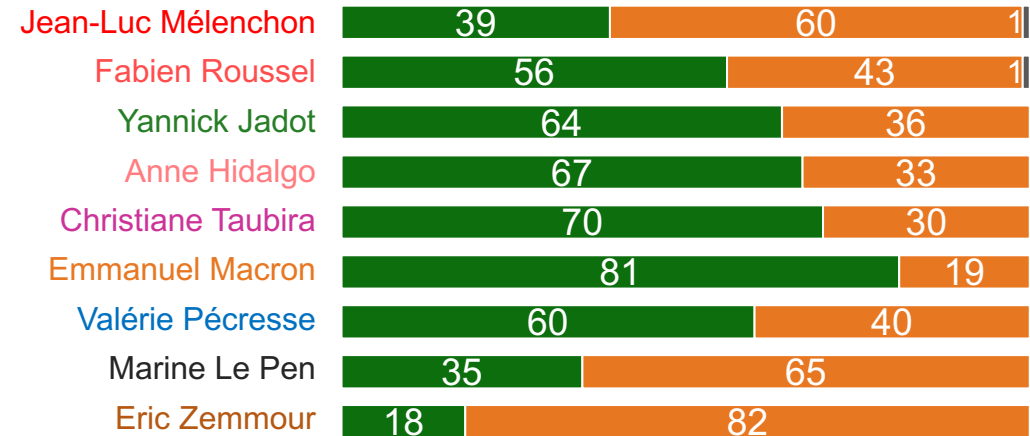
Question : « Afin de pouvoir se présenter à l'élection présidentielle, chaque candidat doit recueillir le parrainage de 500 élus avant le 4 mars 2022, qui sont rendus publics. Diriez-vous que ce système de parrainage... » (Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

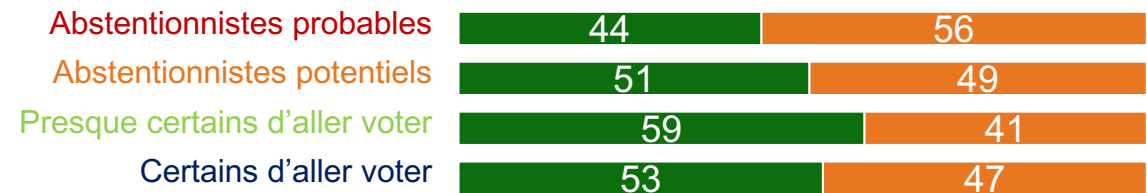


...EST UN BON SYSTÈME CAR IL PERMET D'ÉVITER UN NOMBRE TROP IMPORTANT DE CANDIDATS AINSI QUE DES CANDIDATURES MARGINALES OU FANTAISISTES

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



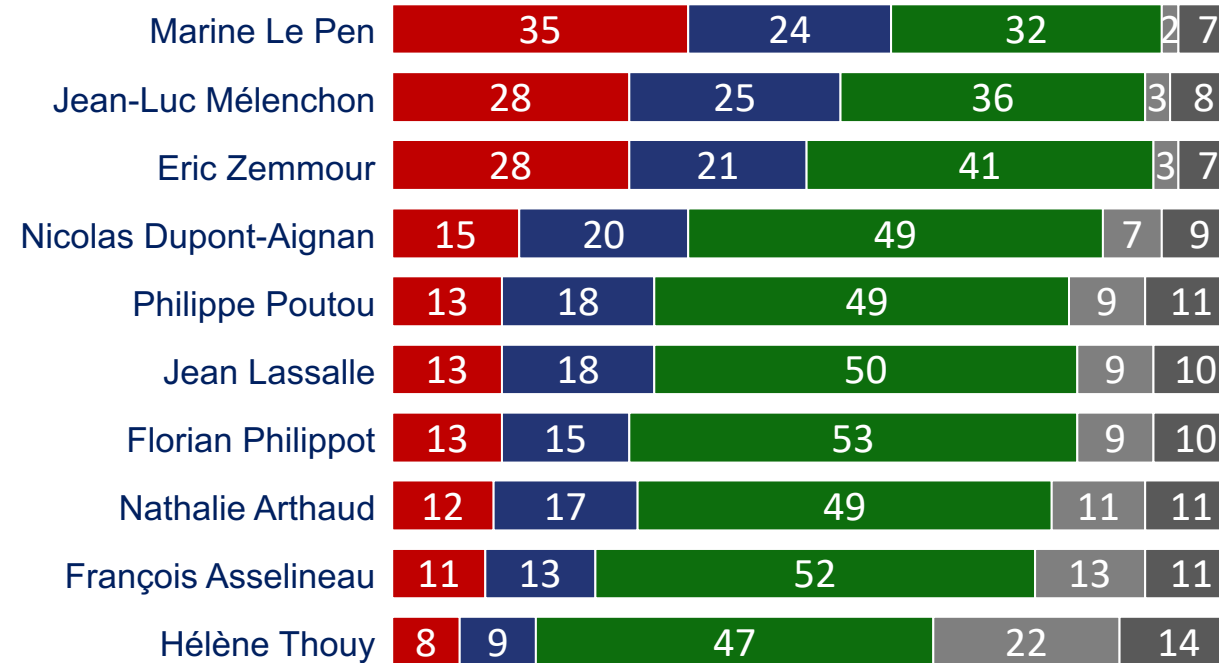
...EST UN MAUVAIS SYSTÈME CAR IL PEUT CONDUIRE À CE QUE CERTAINS CANDIDATS QUI REPRÉSENTENT LES IDÉES D'UN NOMBRE IMPORTANT DE FRANÇAIS NE PUISSENT PAS SE PRÉSENTER

NE SE PRONONCE PAS

LA LÉGITIMITÉ DE L'ÉLECTION DANS LE CAS OÙ UN CANDIDAT N'OBTIENDRAIT PAS SES PARRAINAGES

Question : « Pour chacun des candidats suivants, si il ou elle ne parvenait pas à recueillir les 500 signatures d'élus nécessaires pour se présenter à l'élection présidentielle, diriez-vous que... ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



CELA POSERAIT VÉRITABLEMENT LA QUESTION DE LA LÉGITIMITÉ DES RÉSULTATS DE CETTE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

... CE SERAIT VRAIMENT REGRETTABLE, MAIS C'EST LA RÈGLE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

... CELA NE POSERAIT PAS DE PROBLÈME PARTICULIER

VOUS NE LE/LA CONNAISSEZ PAS SUFFISAMMENT POUR VOUS PRONONCER

VOUS NE SAVEZ PAS

LA LÉGITIMITÉ DE L'ÉLECTION DANS LE CAS OÙ UN CANDIDAT N'OBTIENDRAIT PAS SES PARRAINAGES

Question : « Pour chacun des candidats suivants, si il ou elle ne parvenait pas à recueillir les 500 signatures d'élus nécessaires pour se présenter à l'élection présidentielle, diriez-vous que... ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

% « ... CELA POSERAIT VÉRITABLEMENT LA QUESTION DE LA LÉGITIMITÉ DES RÉSULTATS DE CETTE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE »

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Marine Le Pen	35	34	40	25	19	15	22	39	61	70
Jean-Luc Mélenchon	28	57	47	28	22	22	18	25	26	40
Eric Zemmour	28	25	28	17	8	12	14	30	39	76
Nicolas Dupont-Aignan	15	19	16	9	5	7	6	11	24	31
Philippe Poutou	13	28	23	12	9	10	7	9	13	18
Jean Lassalle	13	19	18	9	8	6	5	8	15	22
Florian Philippot	13	17	15	8	4	8	6	9	18	25
Nathalie Arthaud	12	22	21	12	8	9	6	8	13	17
François Asselineau	11	15	15	7	5	5	4	7	13	19
Hélène Thouy	8	12	10	7	3	4	4	6	9	14

L'IMAGE DES CANDIDATS

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « OUI »

								
	EMMANUEL MACRON	VALÉRIE PÉCRESSE	MARINE LE PEN	ERIC ZEMMOUR	JEAN-LUC MÉLENCHON	YANNICK JADOT	CHRISTIANE TAUBIRA	ANNE HIDALGO
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	60	38	35	23	21	16	17	12
Donne une bonne image de la France à l'étranger	57	41	25	18	16	24	22	19
Est démagogique	47	43	53	47	52	35	40	43
Vous inquiète	43	30	53	63	55	28	39	38
Veut vraiment changer les choses	40	38	58	54	47	41	29	22
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	25	28	42	33	35	25	24	15

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON

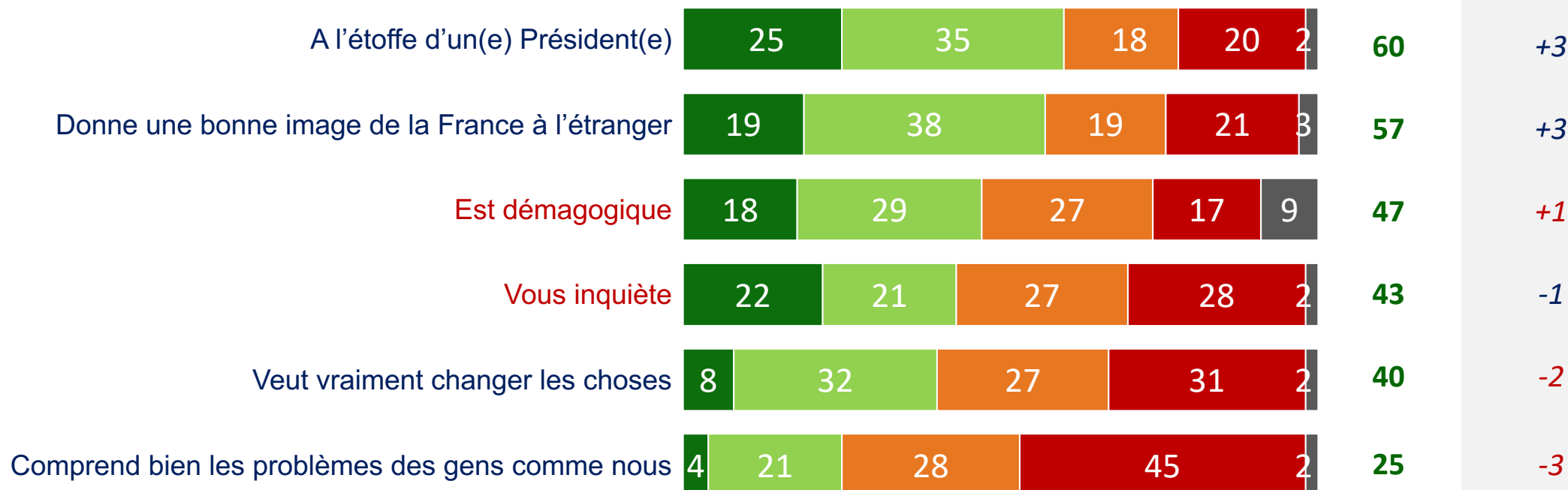
Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »

EVOLUTIONS VS
OCTOBRE 2021



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

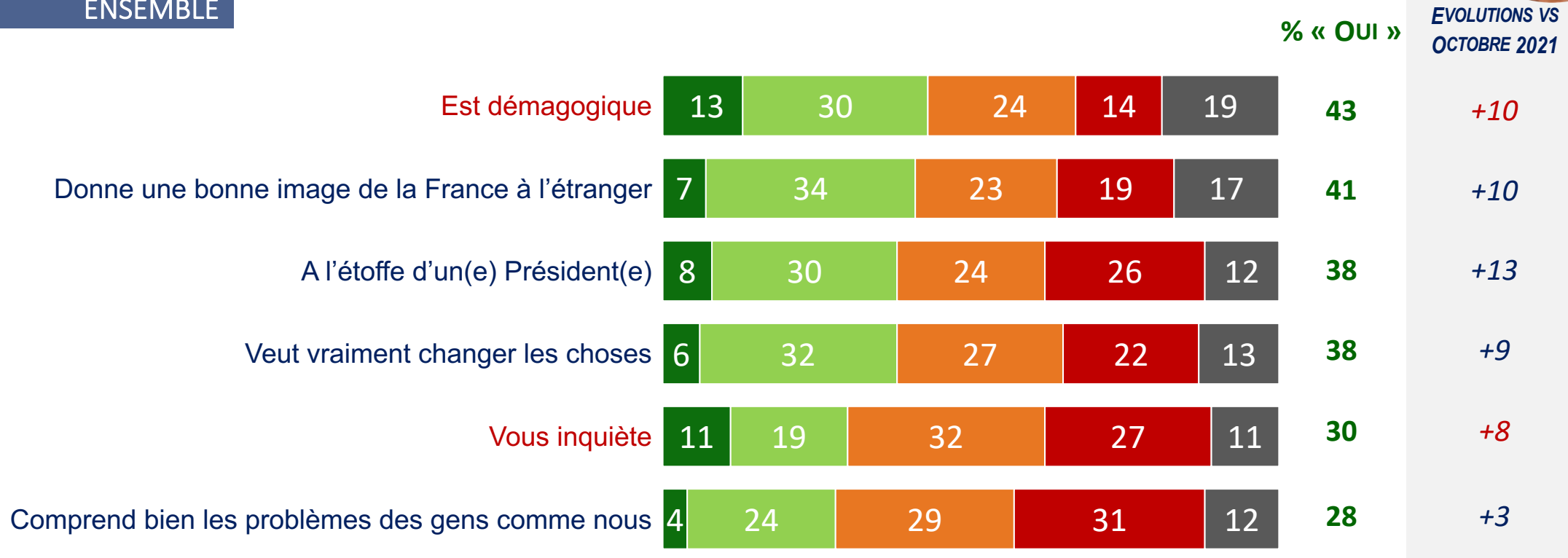
% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	60	39	58	73	71	69	98	67	31	36
Donne une bonne image de la France à l'étranger	57	31	52	68	68	67	98	65	29	32
Est démagogique	47	59	61	51	51	52	36	53	41	61
Vous inquiète	43	71	51	34	40	41	3	42	66	71
Veut vraiment changer les choses	40	17	28	39	43	33	93	41	16	16
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	25	5	6	19	15	13	76	22	8	6

L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

sopra  steria



L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

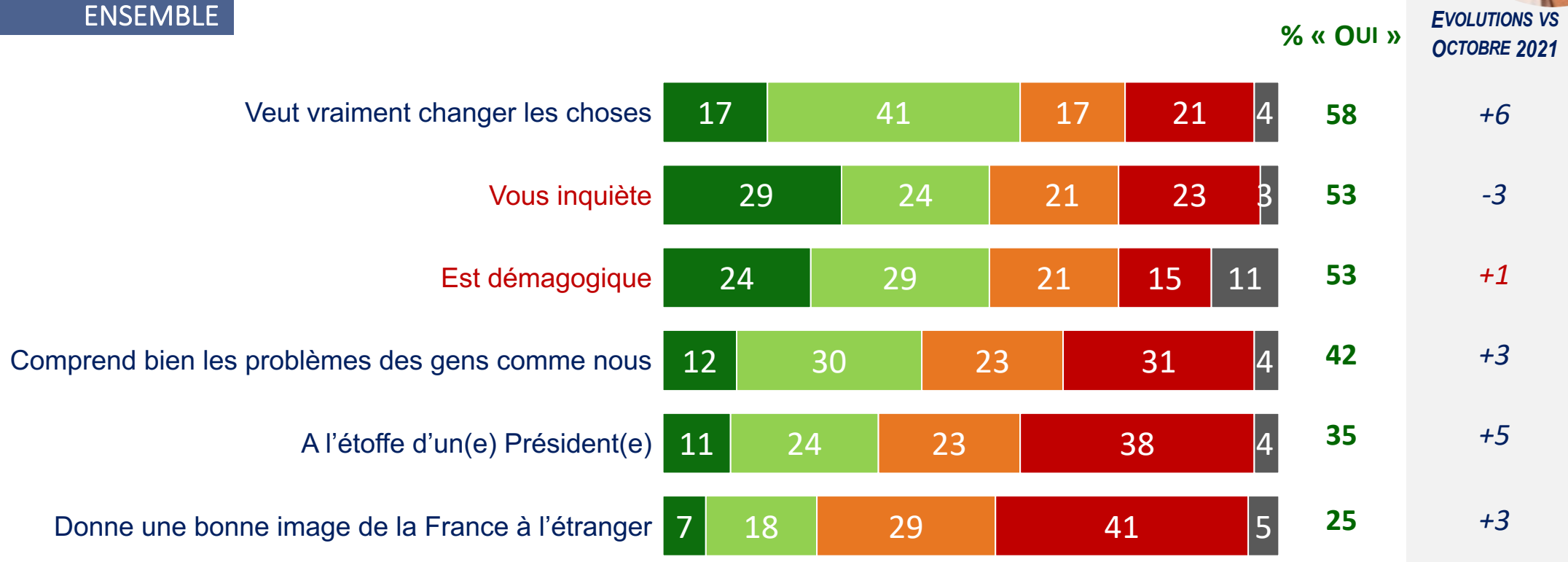
% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	43	57	62	50	53	55	49	32	37	50
Donne une bonne image de la France à l'étranger	41	19	29	34	38	24	48	91	32	42
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	38	18	25	32	41	25	39	93	30	33
Veut vraiment changer les choses	38	16	24	27	38	22	45	91	31	31
Vous inquiète	30	57	50	38	39	48	22	3	35	38
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	28	6	6	12	16	8	32	83	22	24

L'IMAGE DE MARINE LE PEN

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

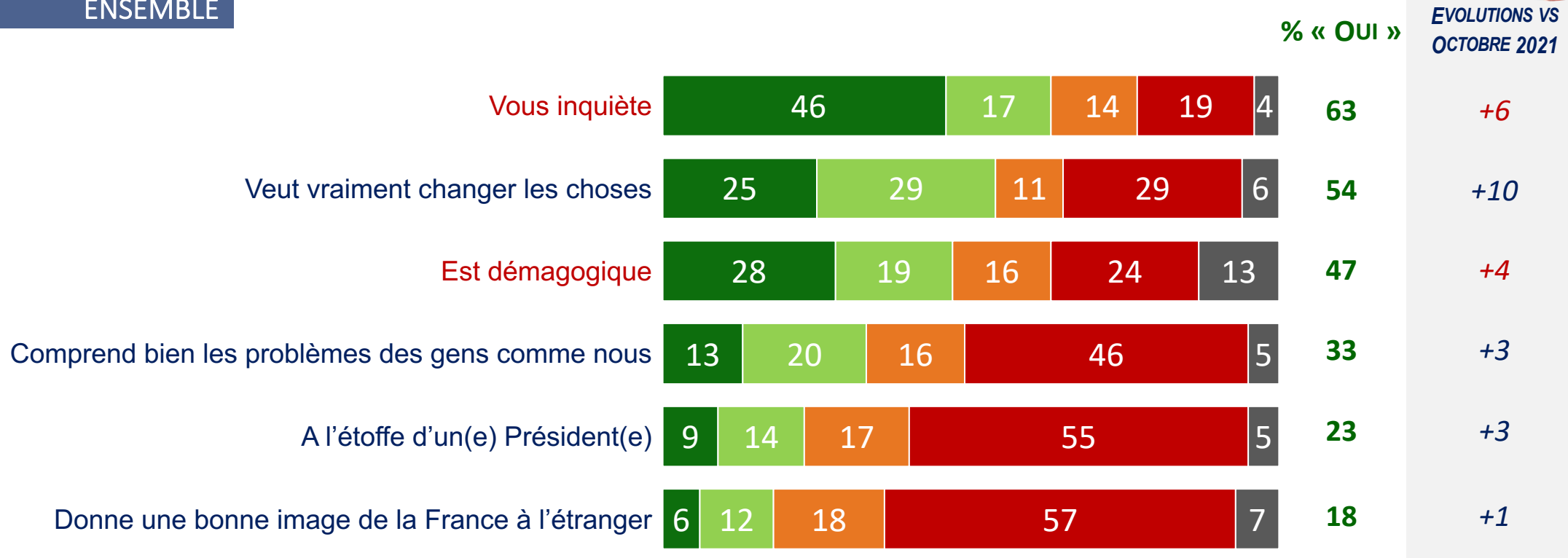
% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	58	40	45	49	51	40	42	64	97	82
Vous inquiète	53	75	74	80	83	88	78	55	6	13
Est démagogique	53	59	68	64	62	65	63	54	48	44
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	42	22	21	21	16	12	20	48	95	81
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	35	21	15	17	17	12	10	31	93	61
Donne une bonne image de la France à l'étranger	25	11	8	7	7	3	5	19	78	59

L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

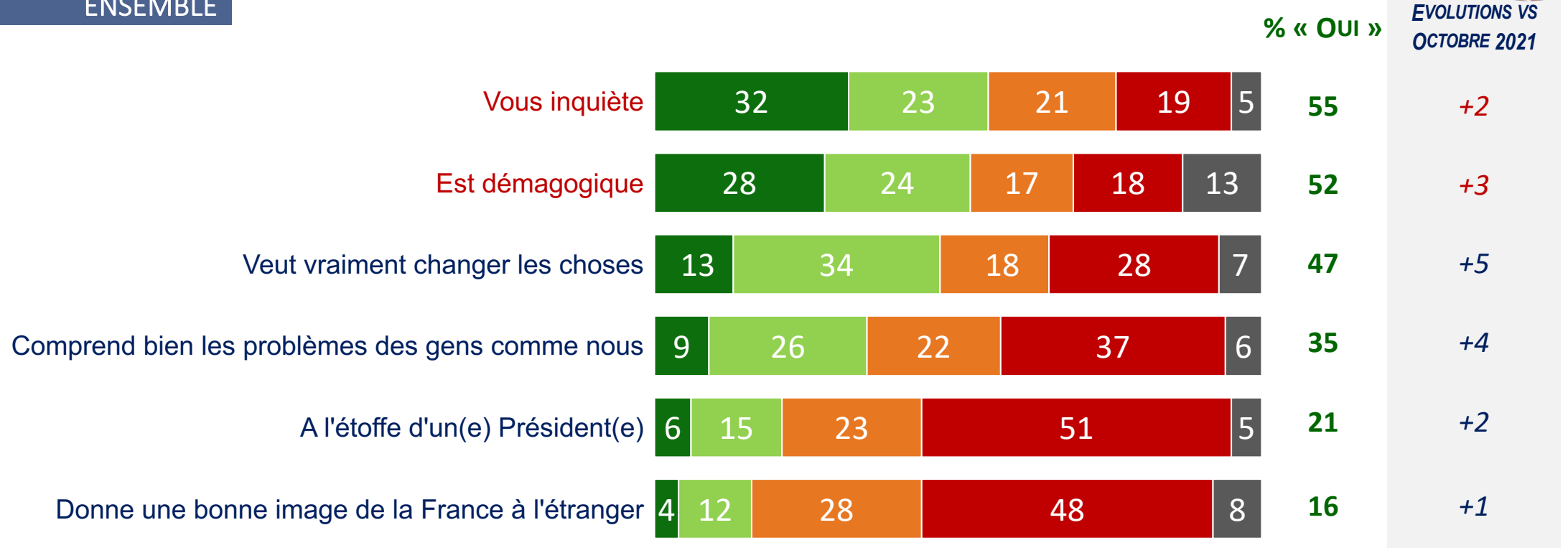
% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Vous inquiète	63	87	83	88	88	94	84	64	42	6
Veut vraiment changer les choses	54	39	45	45	45	35	43	65	70	98
Est démagogique	47	57	73	60	61	62	61	52	36	30
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	33	10	9	9	5	3	12	41	58	97
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	23	7	5	5	3	1	5	19	39	90
Donne une bonne image de la France à l'étranger	18	4	2	2	1	2	3	14	30	77

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

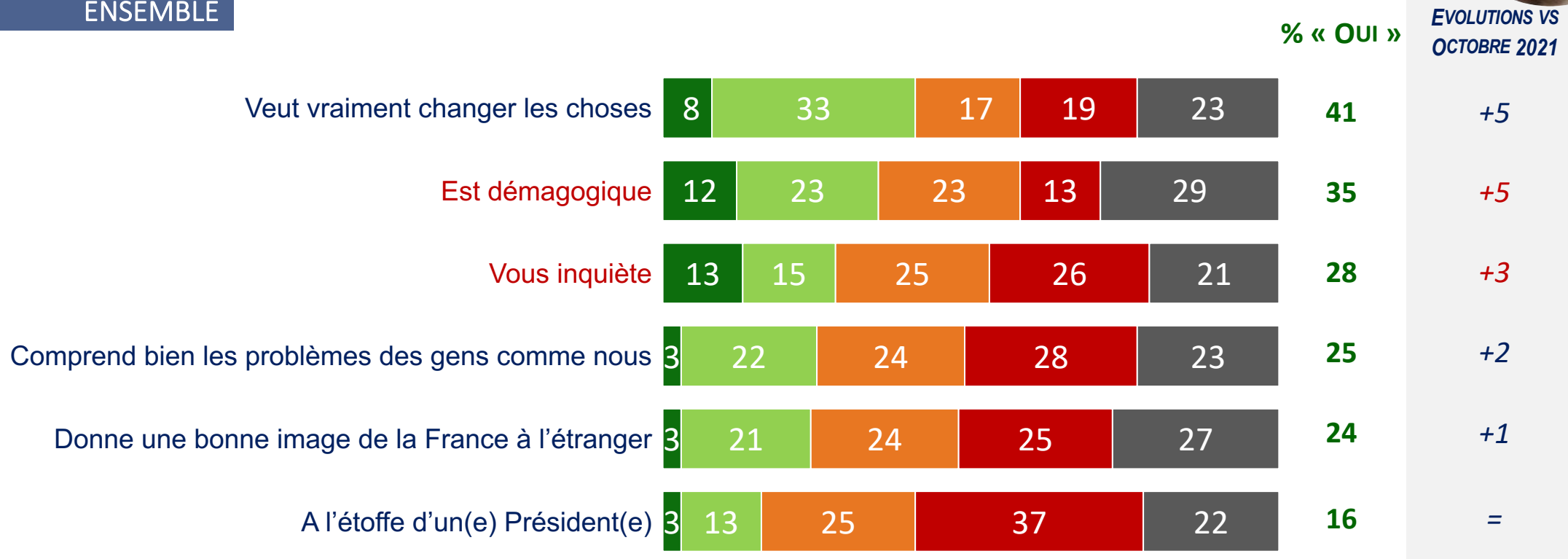
% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Vous inquiète	55	7	44	50	51	45	72	74	59	75
Est démagogique	52	41	64	59	60	57	63	61	37	64
Veut vraiment changer les choses	47	97	67	71	69	71	42	40	34	32
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	35	95	59	54	55	61	20	19	25	14
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	21	90	35	25	24	27	7	7	12	7
Donne une bonne image de la France à l'étranger	16	72	18	15	14	18	4	4	11	5

L'IMAGE DE YANNICK JADOT

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE DE YANNICK JADOT - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	41	49	59	92	67	65	51	43	19	27
Est démagogique	35	33	48	29	37	26	42	48	24	51
Vous inquiète	28	16	27	3	17	11	31	43	30	52
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	25	38	27	84	47	48	24	16	8	9
Donne une bonne image de la France à l'étranger	24	39	37	81	47	41	21	14	10	9
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	16	25	24	72	22	28	9	7	6	5

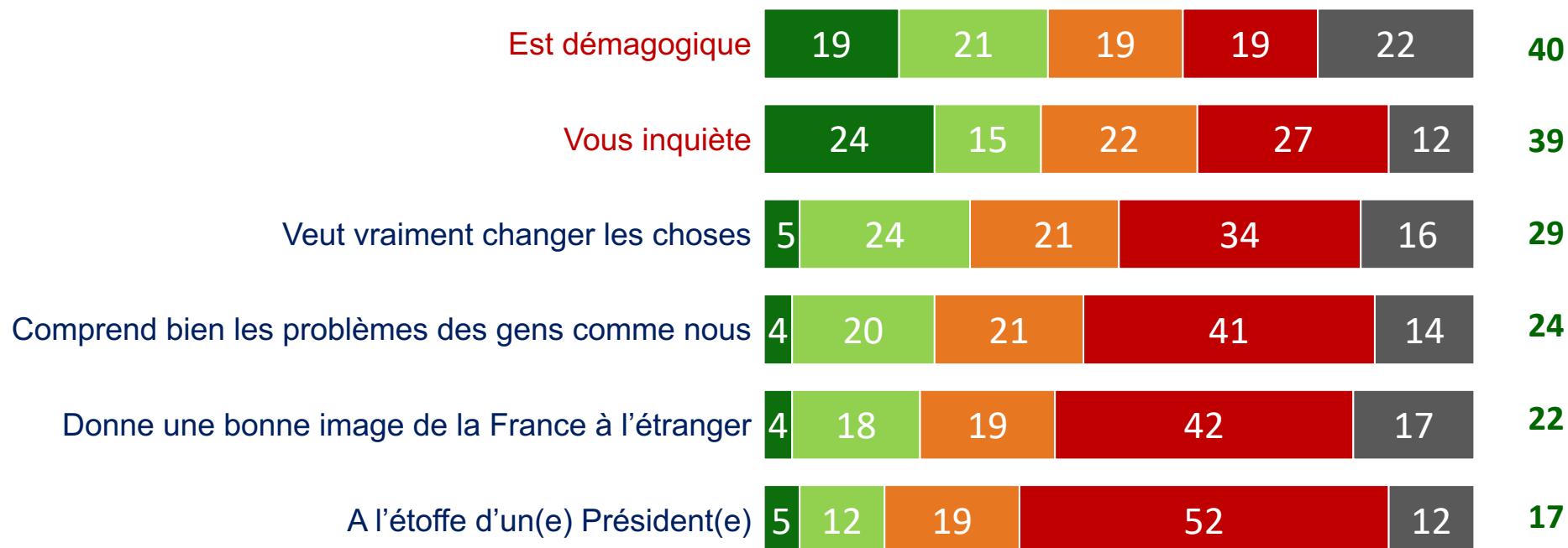
L'IMAGE DE CHRISTIANE TAUBIRA

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Christiane Taubira ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE

% « OUI »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

JE NE LE/LA CONNAIS PAS
SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

L'IMAGE DE CHRISTIANE TAUBIRA - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Christiane Taubira ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

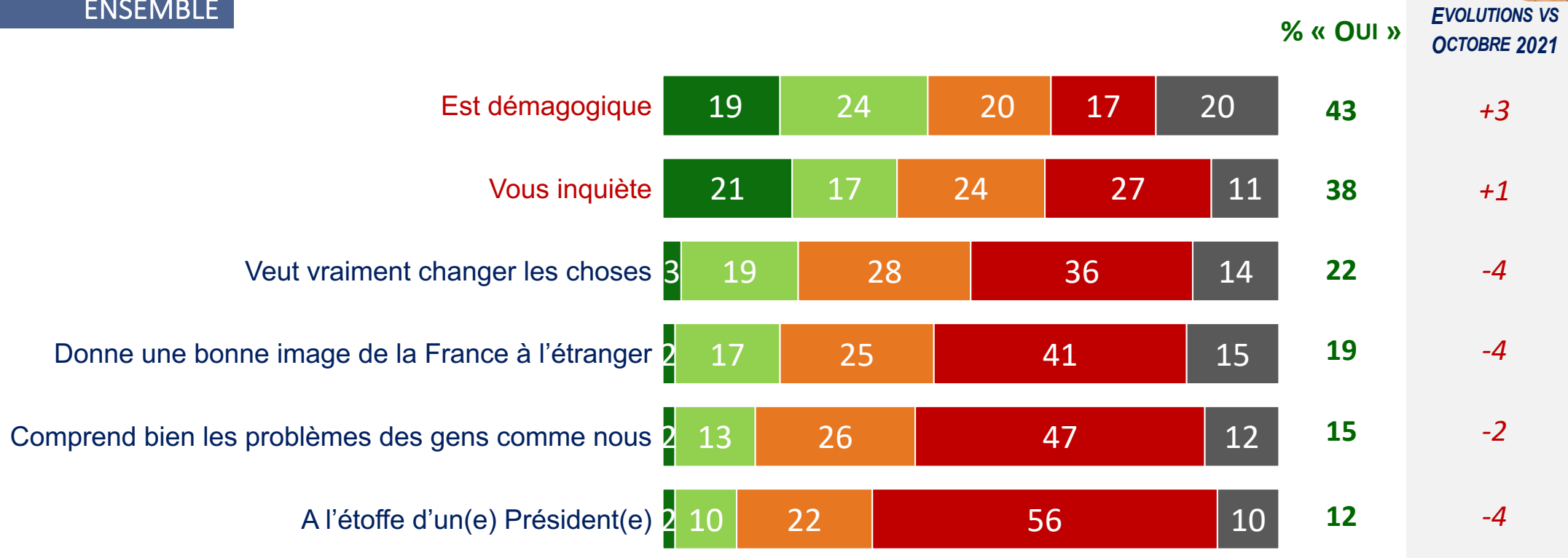
% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	40	38	48	32	38	31	48	53	30	57
Vous inquiète	39	19	26	19	17	2	41	59	49	70
Veut vraiment changer les choses	29	38	36	53	60	96	33	21	12	9
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	24	37	34	47	54	93	24	11	7	4
Donne une bonne image de la France à l'étranger	22	38	38	44	46	88	19	8	7	3
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	17	28	26	34	38	88	11	5	3	2

L'IMAGE D'ANNE HIDALGO

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Anne Hidalgo ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



ENSEMBLE



*Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021

L'IMAGE D'ANNE HIDALGO - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Anne Hidalgo ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

% « OUI »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	43	46	51	41	35	40	50	55	31	58
Vous inquiète	38	26	25	18	3	19	36	55	45	64
Veut vraiment changer les choses	22	26	25	39	85	43	26	16	9	7
Donne une bonne image de la France à l'étranger	19	27	25	43	81	40	18	9	9	5
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	15	21	15	31	80	32	15	7	6	2
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	12	15	11	25	75	24	8	4	4	1

LE PRONOSTIC ET LA PROXIMITÉ AVEC LES CANDIDATS

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

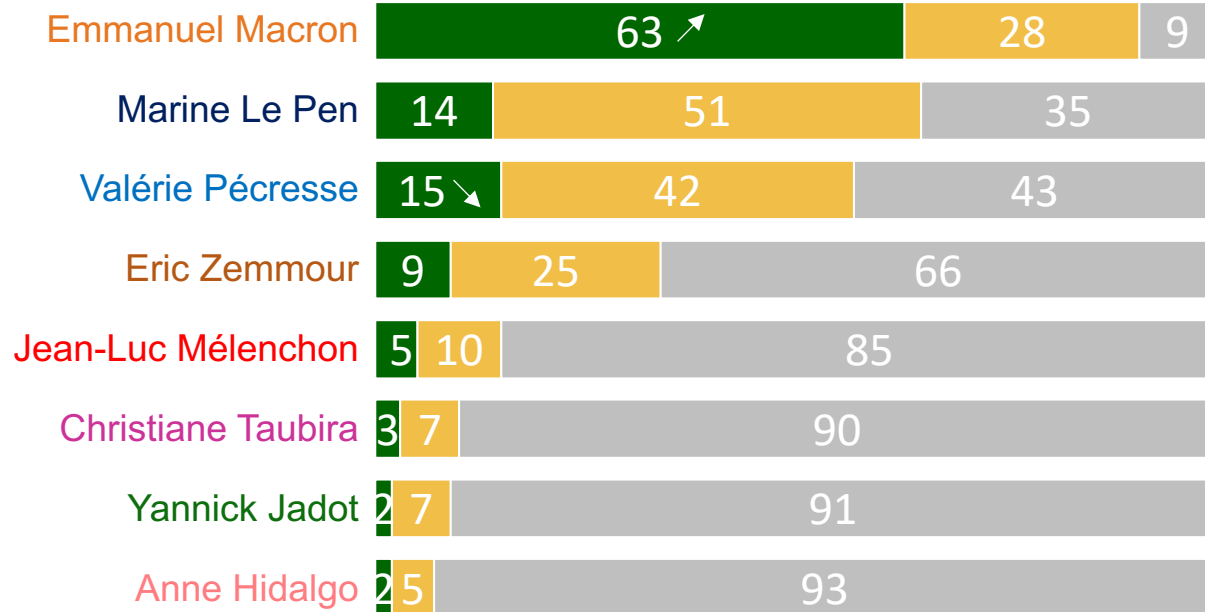
Le Monde



LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



% Sous-Total « sera qualifié pour le second tour »

Février 2022

Rappels*

Janvier 2022	Décembre 2021	Octobre 2021
90	86	86
67	62	70
62	56	23
28	28	38
15	15	18
9	Non posé	
9	11	15
7	11	15

% « sera qualifié pour le second tour et élu »

Rappels*

Janvier 2022	Décembre 2021	Octobre 2021
59	55	55
15	14	15
19	19	6
8	9	11
5	5	6
2	Non posé	
2	3	4
1	2	4

Rappels :

Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU

...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU

...IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR

NE SE PRONONCE PAS

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% **SOUS-TOTAL : « SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR »**

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	91	84	93	95	94	100	97	83	89
Marine Le Pen	65	57	58	59	52	59	52	97	64
Valérie Pécresse	57	39	53	55	45	63	96	39	47
Eric Zemmour	34	22	18	13	15	16	25	43	90
Jean-Luc Mélenchon	15	60	14	11	14	4	3	7	4
Christiane Taubira	10	8	10	11	49	5	2	2	1
Yannick Jadot	9	8	35	7	10	5	4	2	3
Anne Hidalgo	7	7	6	31	8	4	2	2	2

Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 84% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour.

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% Sous-Total : « ...IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	63	50	73	70	75	98	53	40	41
Valérie Pécresse	15	7	10	8	7	4	57	9	13
Marine Le Pen	14	7	5	4	4	2	5	56	16
Eric Zemmour	9	2	2	2	1	-	3	11	52
Jean-Luc Mélenchon	5	36	5	2	2	-	-	1	-
Christiane Taubira	3	2	2	3	20	-	-	-	-
Yannick Jadot	2	1	11	3	1	-	-	-	1
Anne Hidalgo	2	1	-	16	1	-	1	-	-

Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 50% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour et élu.

LE BILAN D'EMMANUEL MACRON

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



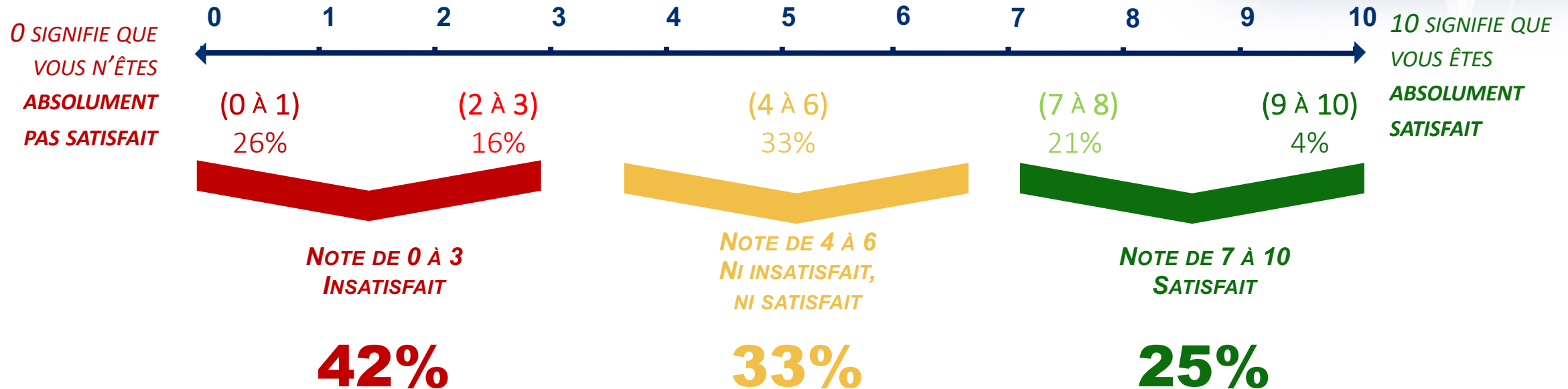
LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

NOTE MOYENNE
4,1

stable par rapport à
janvier 2022*



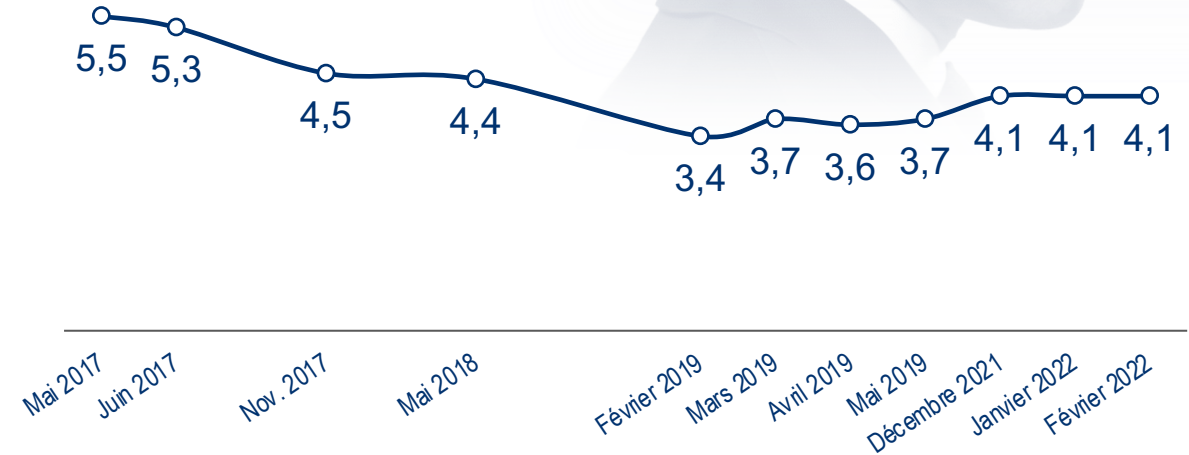
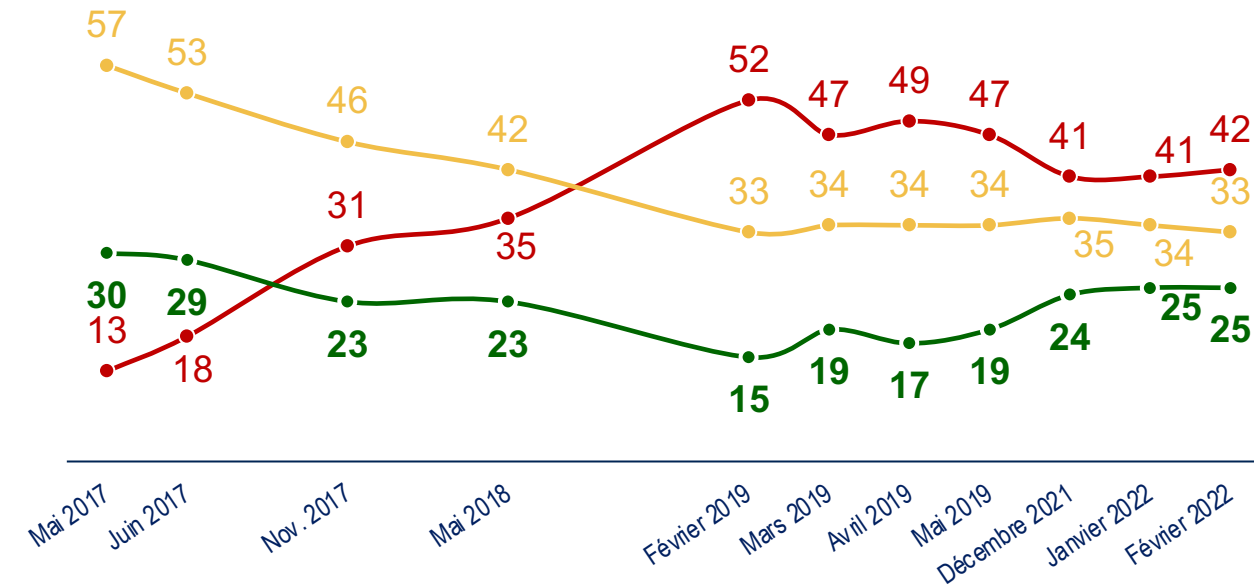
* Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE (ÉVOLUTIONS)

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

—●— PAS SATISFAIT

—○— NOTES MOYENNES/10



Rappels 2021-2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 et 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde

Rappels antérieurs : Enquête électorale française 2017 – Ipsos Cevipof FJJ - Vagues 15 à 18 / Enquêtes Démocratie régional - Ipsos Cevipof.

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE- DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

%	INSATISFAIT (0 À 3)	NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT (4 À 6)	SATISFAIT (7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	42	33	25	4,1
Jean-Luc Mélenchon	68	27	5	2,3
Fabien Roussel	55	36	9	3,1
Yannick Jadot	34	48	18	4,3
Anne Hidalgo	35	45	20	4,2
Christiane Taubira	38	45	17	4,1
Emmanuel Macron	0	17	83	7,6
Valérie Pécresse	37	42	21	4,2
Marine Le Pen	69	25	6	2,2
Eric Zemmour	71	22	7	2,2

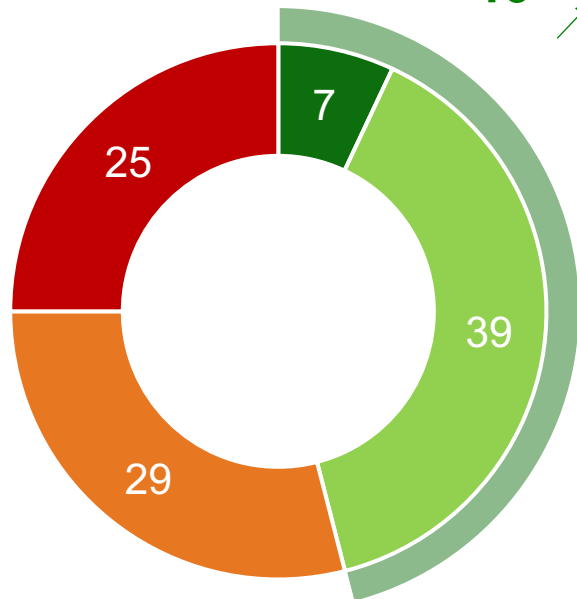
LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? »

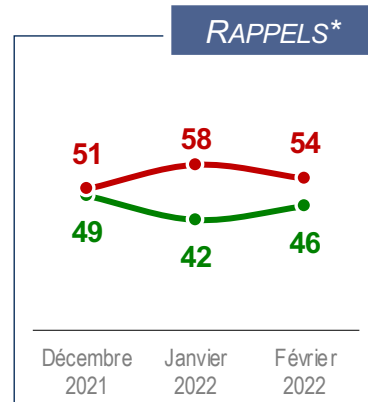
(Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

% « PAS SATISFAIT » : 54
% « SATISFAIT » : 46



+4 points
par rapport à janvier*



TOUT À FAIT SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT

SECONDE INTENTION DE VOTE AU 1^{er} TOUR

% SATISFAIT

ÉVOLUTIONS
VS JANVIER*

Jean-Luc Mélenchon	2	19	36	43	21	+7
Fabien Roussel	3	36	36	25	39	+18
Yannick Jadot	3	49	33	15	52	+5
Anne Hidalgo	6	43	34	17	49	+2
Christiane Taubira	3	41	39	17	44	+6
Emmanuel Macron		26	68	6	94	+2
Valérie Pécresse	4	46	34	16	50	+5
Marine Le Pen		20	34	45	21	+3
Eric Zemmour		20	33	46	21	+3

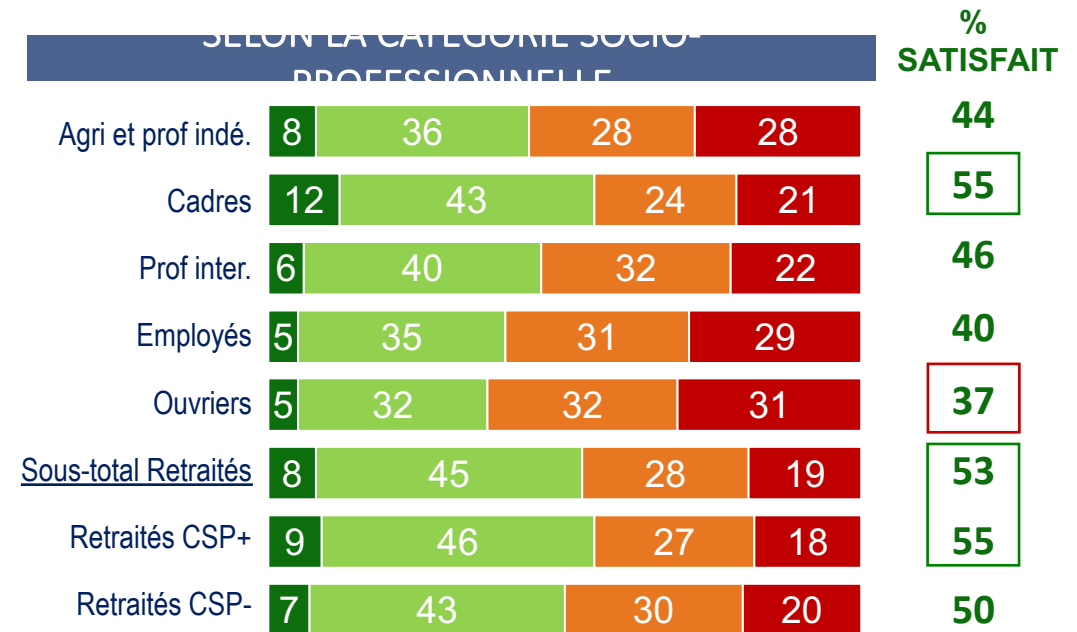
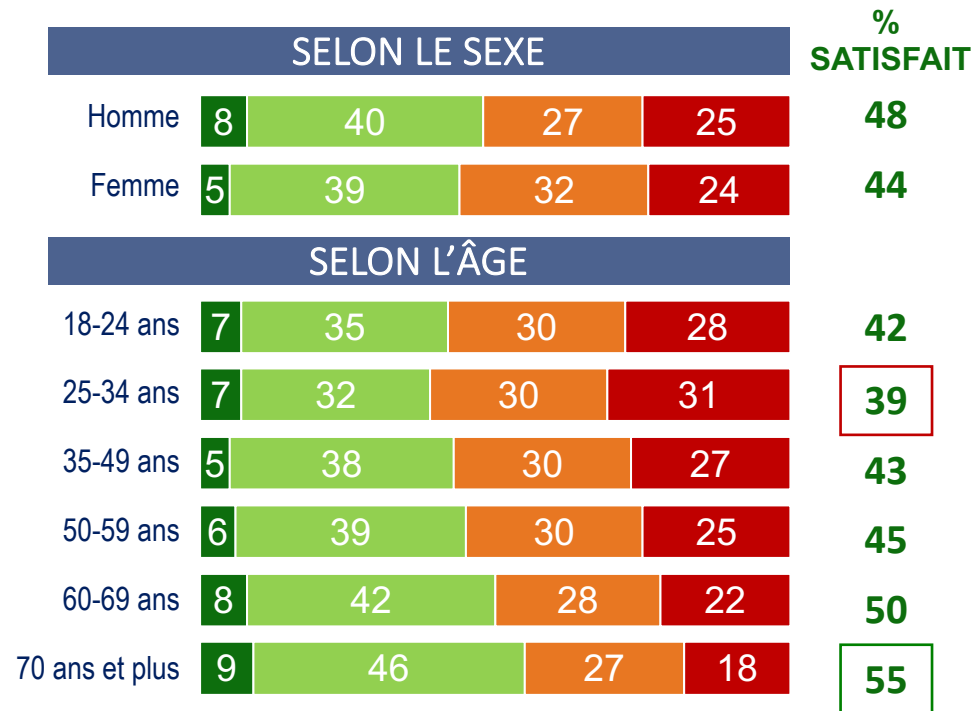
*Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 et 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.

Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE - DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



ANNEXES (IPSOS)

SciencesPo
CEVIPOF

Fondation
Jean Jaurès

Le Monde



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.