



SciencesPo.

CERI  
CNRS

## LA CAMPAGNE PRESIDENTIELLE FRANÇAISE DE 2012 AU PRISME DE L'EXTERNE

Christian Lequesne\*

Séparer l'externe de l'interne lorsque l'on analyse les politiques publiques d'un Etat revêt un caractère bien entendu artificiel. Les deux sont intimement liés et la politique européenne est certainement le meilleur exemple de cette interpénétration dans un pays comme la France.

C'est la raison pour laquelle il reste pertinent de s'interroger sur la place qu'occupe la politique extérieure dans une campagne présidentielle en France, d'abord en analysant de manière critique les projets des candidats, ensuite en évaluant les échos dans les pays partenaires.

C'est le choix de ce dossier publié à quelques jours du premier tour de l'élection présidentielle de 2012. Autour de quatre analystes, il vise à situer le thème de la politique extérieure chez les principaux candidats, puis à en analyser la perception (et parfois même la non perception) en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

Ce Dossier du CERI devrait ainsi permettre d'évacuer l'idée assez répandue dans le sens commun que la politique extérieure ne jouerait strictement aucun rôle dans les campagnes présidentielles sous la Vème République.

\*Christian Lequesne, directeur du CERI