



SÉMINAIRE

Les sciences sociales en question :
grandes controverses épistémologiques et méthodologiques

La "com" fait-elle l'élection?

Une approche expérimentale de la persuasion politique

A l'ère de la communication de masse, on s'attendrait à ce que les électeurs soient plus sensibles à la forme du message politique qu'à son contenu. Délia Dumitrescu, chercheuse en psychologie politique, spécialiste de l'approche expérimentale et auteur d'une thèse sur "Spatial visual communications in election campaigns: Political posters strategies in two democracies" (2009), a mis au point une expérience de laboratoire qui démontre que les deux sont nécessaires pour persuader les électeurs. C'est l'occasion de s'interroger sur les avantages et les limites des méthodes expérimentales, dans un domaine, celui de la persuasion politique, encore largement inexploré.

Intervenante

Délia Dumitrescu, Banting Post-doctoral Fellow, Université de Montréal

Texte présenté à la conférence annuelle du MPSA, Chicago (lien ci-dessous) :
[Dumitrescu, Delia, Gidengil, Elisabeth and Stolle, Dietlind "Persuading voters: How both what you say and how you say it matters", 2012](#)

Discutant

Arnaud Mercier, Professeur en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine

Directeur de publication de *La communication politique*, CNRS éditions, collection « Les essentiels d'Hermès », 2008.

Présidence

Nonna Mayer, Directrice de recherche CNRS à Sciences Po, CEE

Judi 21 mars
2013

17h – 19h

Sciences Po
Salle Jean Monnet
56, rue Jacob
75006 Paris