



SÉMINAIRE

Les sciences sociales en question :
grandes controverses épistémologiques et méthodologiques

**Comment les campagnes électorales influencent-elles
les électeurs, et comment le mesurer?**

Six mois après l'élection présidentielle française, une semaine après l'élection américaine il s'agira d'explorer comment la campagne électorale influence les électeurs. Est-ce la télévision qui compte, ou le contact personnalisé, par mail, téléphone ou face à face ? Et comment le mesurer ? Le chercheur danois Rasmus Nielsen propose une approche ethnographique, il a suivi l'équipe démocrate sur le terrain. Il sera discuté par Céline Braconnier, qui a travaillé sur la (dé)mobilisation des électeurs en banlieues, et James Stimson, spécialiste des évolutions du « public mood » à partir d'approches plus quantitatives.

Lundi

12 novembre
2012

17h – 19h

Sciences Po
Salle Jean Monnet
56, rue Jacob
75006 Paris

Intervenants :

Rasmus K. Nielsen, Roskilde University (Danemark)

Auteur notamment de *Ground Wars: Personalized Communication in Political Campaigns*, Princeton University Press, 2012.

Discutantes :

Céline Braconnier, Université de Cergy-Pontoise

Co-auteure notamment de *"La Démocratie de l'abstention"*, Gallimard, 2007.

James Stimson, University of North Carolina

Auteur notamment de *Tides of Consent: How Public Opinion Shapes American Politics*, Cambridge University Press, 2004.

Le débat sera présidé par :

Nonna Mayer, Sciences Po, CEE, CNRS

Entrée libre dans la limite des places disponibles

Contacts :

Nonna Mayer : nonna.mayer@sciences-po.fr

Samy Cohen : cohen@ceri-sciences-po.org