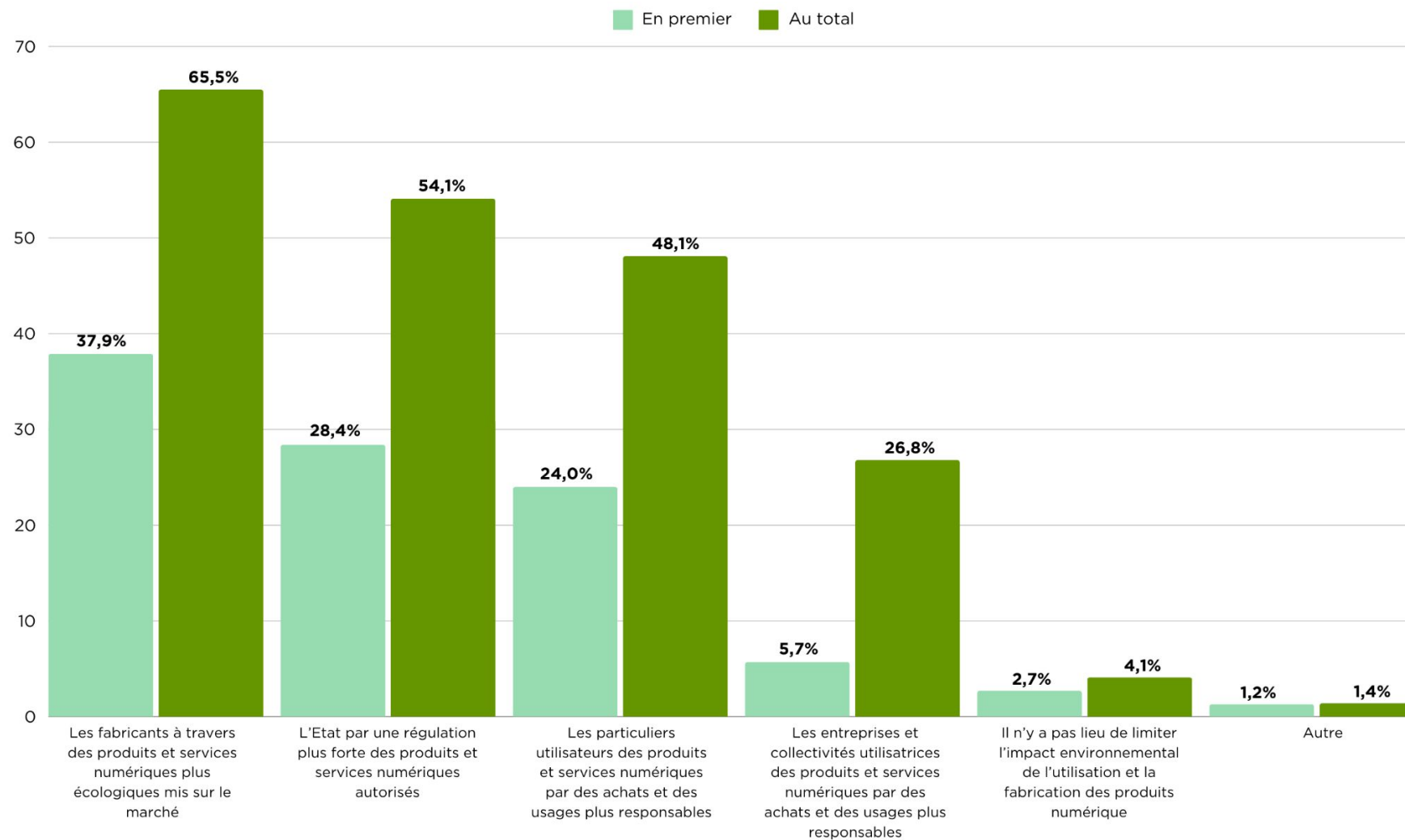


Identification des acteurs pour réduire l'impact du numérique

D'après-vous, qui doit agir en priorité en faveur de la réduction de l'impact du numérique ?



Ensemble de la population (n = 1 879)

Lecture : 65,5 % des individus déclarent qu'il appartient aux fabricants de produits d'agir en faveur de la réduction de l'impact du numérique, dont 37,9 % en premier.