

ARCADIA ENVIRONMENTAL FILM FESTIVAL

PROFIL DES ÉTUDIANTS

4 ou 5 étudiants motivés par un projet ambitieux et engagé ; autonomes et forces de propositions, tournés vers l'action et les résultats ; fortement intéressés par les sujets sociaux-environnementaux et par le cinéma.

INSTITUTION PARTENAIRE

Association « Un an pour la Planète »

Association loi 1901, porteuse du projet Arcadia.

10 bd Jacques Replat, 74000 Annecy

www.arcadiafestival.org

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Florent Planas

Président de l'association

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Lancé en 2013 à Paris, Sydney, Tokyo et Singapour, Arcadia souhaite rassembler une communauté « éco-active » et créer un mouvement mondial autour d'un objectif commun : faire basculer la société vers un futur plus sain, plus sage et plus juste. Arcadia agit pour cela à deux niveaux : au local, l'Arcadia Film Festival, réseau mondial de diffusion du film environnemental, favorise le débat au sein des communautés ; au global, la plateforme collaborative Arcadia fédèrera le réseau Arcadia et proposera des moyens concrets d'agir au quotidien, à l'échelle individuelle et collective.

Arcadia se positionne comme un festival collaboratif mondial, plaçant le film et la vidéo comme point de départ de l'engagement citoyen et du changement de société. Arcadia développe progressivement un savoir-faire, un mode d'action et des partenariats pour étendre sa portée. Le projet est exclusivement porté par un groupe de bénévoles, principalement basés à Paris. Le projet s'appuie sur :

- Une sélection de films de qualité, porteurs de sens et propices à l'engagement des spectateurs ;
- Un réseau de diffusion de ces films (cafés citoyens, associations locales, collectivités territoriales...) fédéré en France et à l'international ;
- Des partenariats permettant de développer la portée du projet (ONG, MTES ministère de la transition écologique et solidaire, entreprises citoyennes...).

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Dans ce cadre, les étudiants auront pour mission de contribuer au développement de la portée d’Arcadia. Ceci se traduira par 3 principaux objectifs :

- Nouer des partenariats stratégiques permettant de développer le réseau de diffusion des films : les organisations intéressées par le potentiel de mobilisation citoyenne d’Arcadia sont de diverses natures. Par exemple, Arcadia a noué des partenariats avec le MTES (bureau des EcoQuartiers), avec l’entreprise coopérative Enercoop, ou encore avec l’ONG « Les Amis de la Terre Canada ». A chaque fois, l’objectif est le même : mobiliser les citoyens de leur réseau.
- Nouer des partenariats stratégiques avec le secteur du cinéma : parmi ses objectifs, Arcadia souhaite encourager la production et la diffusion de films à contenu socio-environnemental et devenir un acteur reconnu de ce secteur. Des films de qualité sont en effet l’une des clefs de la mobilisation citoyenne. Des producteurs, distributeurs, écoles de cinéma, etc., pourront ainsi être approchés.
- Proposer des méthodes de renforcement de l’engagement des spectateurs après les projections : les films projetés dans le cadre d’Arcadia sont accompagnés de contenus pédagogiques permettant d’encourager le débat après les projections. Le suivi des spectateurs au-delà des projections est un objectif important à moyen terme pour mesurer l’impact d’Arcadia et fédérer sur le long terme une communauté engagée.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Note synthétique présentant le contexte de la mobilisation du réseau Arcadia, les typologies d’organisations pouvant être ciblées et les raisons de leur intérêt potentiel pour Arcadia, les territoires cibles, et une première liste d’organisations à contacter. Partenariats formalisés avec les organisations contactées avec succès.
- Note synthétique présentant les objectifs et bénéfices potentiels pour Arcadia de partenariats avec le secteur du cinéma, les typologies d’organisations pouvant être ciblées et les raisons de leur intérêt potentiel pour Arcadia, et une première liste d’organisations à contacter. Partenariats formalisés avec les organisations contactées avec succès.
- Note synthétique présentant la « trajectoire » potentielle des spectateurs aux côtés d’Arcadia, en particulier après les séances, ainsi que les interactions à mettre en place avec eux pour les amener sur ces trajectoires, ainsi que les moyens techniques nécessaires à ces interactions. Par exemple, des spectateurs peuvent changer certaines de leurs habitudes alimentaires s’ils ont vu un film sur le thème « alimentation et environnement », ou encore organiser eux-mêmes des projections Arcadia près de chez eux l’année suivante ; pour les suivre et les faire progresser dans cet engagement, nous aurons besoin de communiquer avec eux et donc d’utiliser différents outils (numériques notamment).

MÉTHODOLOGIE

L’association est intégralement portée par des bénévoles qui sont principalement disponibles en fin de journée ou le week-end. L’équipe bénévole se rencontre une fois par mois, un soir en semaine, et les étudiants seront intégrés à cette réunion qui se déroule (comme l’ensemble du travail au sein d’Arcadia) sur un ton sympathique et efficace ! Le lieu varie parfois d’un mois à l’autre et les réunions pourront parfois avoir lieu à Sciences Po.

Par ailleurs, le référent Arcadia assurera un suivi régulier avec l'équipe : des points d'étape seront prévus pour suivre l'avancement des différents livrables et fournir un maximum d'informations aux étudiants. S'il est important que les étudiants gardent une cohérence d'ensemble de leur travail, ils pourront s'ils le souhaitent décider de travailler en 2 sous-groupes pour piloter les objectifs 1 et 2. En début d'année, un rdv « feedback » pourra être organisé avec certains étudiants de Sciences Po ayant participé à Arcadia l'année précédente.

CALENDRIER

Septembre/octobre : travail sur les notes synthétiques des objectifs 1 et 2 (partenariats stratégiques pour le réseau de diffusion et pour le secteur du cinéma).

Novembre/avril : prises de contact et négociation des partenariats stratégiques (objectifs 1 et 2).

Fevrier/avril : travail sur la note de propositions pour le renforcement de l'engagement des spectateurs.

L'édition 2018 d'Arcadia est prévue de mi-septembre à fin octobre 2018. Les étudiants auront donc l'occasion d'observer voire de participer à cette édition dès leur arrivée. En particulier, les étudiants sont chaleureusement conviés à venir assister à certaines projections organisées par Arcadia dans le cadre du Smmile vegan pop festival, les 15 et 16 septembre à la Villette.

LOGISTIQUE

Un ensemble de documents de cadrage sera remis aux étudiants au début du projet.

Le carnet d'adresse Arcadia leur sera ouvert (5 ans d'expérience auprès de nombreux acteurs du film environnemental). Par ailleurs, Florent Planas évoluant à titre professionnel dans le secteur des ONG (actuellement directeur de l'engagement citoyen chez Oxfam France), il pourra aussi ouvrir son carnet d'adresse si ceci s'avérait utile. Le budget Arcadia reste limité mais progresse largement depuis quelques mois, ce qui permettra de faciliter certaines dépenses qui s'avèreraient nécessaires.

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.