

# ENTREPRISES ET THEATRE DE GENNEVILLIERS, UN TERRITOIRE COMMUN, DES ECHANGES EN CONSTRUCTION

## PROFIL DES ETUDIANTS

3 ou 4 étudiants ayant un intérêt pour la stratégie, la communication, la gestion d'institution culturelle et la création contemporaine, la réflexion avec les entreprises sur un territoire.

## INSTITUTION PARTENAIRE

**Théâtre de Gennevilliers – Centre dramatique national de création contemporaine**

41 avenue des Grésillons – 92230 Gennevilliers

[www.theatre2gennevilliers.com](http://www.theatre2gennevilliers.com)

## PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Sylvie Goujon, directrice de la communication et des relations publiques

Stéphanie Dufour, chargée de relations publiques et communication

## PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Le Théâtre de Gennevilliers est un Centre dramatique national ayant pour mission la création, production et diffusion d'œuvres du répertoire contemporain. Ses missions visent également à soutenir la jeune création. Enfin, le T2G entend diversifier ses publics et porte une attention particulière aux jeunes générations et au rayonnement sur son territoire.

Depuis janvier 2017, le T2G est dirigé par Daniel Jeanneteau, scénographe et directeur artistique du Studio-Théâtre de Vitry de 2008 à 2016. Dans ce contexte d'une nouvelle direction et d'un projet qui interroge fortement la question du lieu dans la ville, le théâtre souhaite prolonger la réflexion entamée la saison passée sur le rapprochement avec les nombreuses entreprises implantées dans la ville. L'objectif étant de stimuler une revitalisation des liens de territoire dont les entreprises font partie. Gennevilliers se caractérise en effet par sa grande diversité d'acteurs économiques, allant des micro-entreprises jusqu'aux grands groupes (Thalès, Groupe Up, Prisma Media), ainsi que par l'innovation (Mersen, Tesla), partout présente : non seulement au plan technologique, mais aussi environnemental et humain, comme dans l'économie sociale et solidaire.

Gennevilliers compte notamment l'un des premiers ports fluvio-maritimes d'Europe ainsi que de nombreuses entreprises implantées localement ou dans ce territoire du Grand Paris. Et bientôt le Grand Paris Express : prévue à l'horizon 2027 sur le tronçon de Gennevilliers, la nouvelle ligne de métro 15, interconnectée avec la ligne 13 et le RER C, reliera Gennevilliers à La Défense en une dizaine de minutes grâce à ses deux gares «Agnettes» et «Grésillons».

## CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

La mission confiée aux étudiants s'inscrit dans le prolongement d'une première étude menée en 2017-2018 par une équipe d'étudiants de Sciences Po qui consiste à étudier les perspectives de rapprochement du Théâtre de Gennevilliers dans sa configuration actuelle (nouveau projet, nouvelle programmation) avec les entreprises de son territoire au travers de l'offre artistique : partenariats privés (mécénat ? location de salles ? organisation d'évènements en lien avec le territoire et la programmation artistique ?).

Le contenu pédagogique du projet portera sur le prolongement de cette réflexion et les liens à mettre en œuvre avec ces entreprises et le travail sera mené en étroite collaboration avec la direction du théâtre et le service économique de la mairie de Gennevilliers. Pour se faire, les étudiants seront mis à contribution dans la réflexion et réalisation des points suivants :

- La mise en œuvre d'ateliers de réflexion avec les entreprises pour définir les zones possibles de collaboration
- Suite de la prospection sur le territoire pour diffuser un questionnaire élaboré en 17-18
- Préparation d'un évènement sur la saison pour réunir les entreprises intéressées en lien avec un temps fort de la programmation artistique 18-19

## RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Mise en œuvre d'un plan de prospection pour la diffusion du questionnaire aux entreprises
- Organisation de plusieurs ateliers de réflexion au théâtre avec les entreprises intéressées spécifiquement sur la période
- Production d'un document de communication dédié aux entreprises

## MÉTHODOLOGIE

Un point d'étape mensuel sera réalisé avec les étudiants pour mesurer les avancées du projet avec la directrice de la communication et des relations publiques, ainsi que la chargée de relations publiques. Les étudiants pourront être amenés à assister à certaines manifestations du théâtre en lien avec le projet, ou à d'autres manifestations organisées par la ville de Gennevilliers.

Les réunions se feront essentiellement au théâtre, à Gennevilliers. Cependant selon les disponibilités des étudiants, nous pouvons envisager de faire certains rdv sur Paris.

### CALENDRIER

- Septembre à octobre : appropriation du projet artistique du théâtre et diffusion du questionnaire aux entreprises du territoire
- Novembre à février : organisation des ateliers de réflexion
- Mars - avril : rédaction de la synthèse du projet

### LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès aux archives, documents institutionnels et contacts du théâtre nécessaires à la bonne réalisation du projet. Ils pourront disposer si besoin d'une salle de réunion pour travailler ensemble. Ils bénéficieront également d'invitations sur les spectacles de la saison comme toute personne de l'équipe permanente.

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.