

LA TRANSITION ALIMENTAIRE SOLIDAIRE : L'IMPACT D'UNE ENTREPRISE ET DE SA FONDATION

PROFIL DES ETUDIANTS

4 à 6 étudiants avec un intérêt pour les questions agricoles, alimentaires et de développement rural et le domaine du mécénat et des enjeux autour du financement de la solidarité.

INSTITUTION PARTENAIRE

Resolis

Association Loi 1901

4 rue de la Sorbonne, 75005 Paris

Fondation Carrefour

33 avenue Emile Zola, TSA 55 555, Boulogne Billancourt Cedex

<http://www.fondation-carrefour.org/fr>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Sophie Dupraz, responsable du Programme Alimentation Responsable et Durable, RESOLIS,

Margo Palmer, Manager Fondation, Fondation Carrefour

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général contre l'exclusion au niveau international, afin d'accompagner une transition alimentaire solidaire, en France et dans les pays où Carrefour est implanté. Depuis 2018, elle accompagne des projets qui participent à promouvoir une alimentation plus saine, plus diversifiée et plus équilibrée pour les plus démunis. La lutte contre le gaspillage se digitalise, le recyclage s'invite dans des programmes alimentaires de qualité, l'insertion professionnelle restaure le lien social grâce aux cantines solidaires et aux jardins maraîchers. Ainsi, la Fondation accompagne des associations partenaires qui permettent de produire durablement, transformer sans gaspiller, faciliter l'accès à l'alimentation pour tous, consommer de façon responsable et qui favorisent l'économie circulaire. Dotée d'un budget de près de 7 millions d'euros en 2017, la Fondation a financé 74 projets, répartis dans 9 pays.

RESOLIS s'est donnée comme mission la recherche, l'évaluation et la valorisation des pratiques de terrain à visée sociale et/ou environnementale. Face à la nécessité d'engager une transition agricole et alimentaire RESOLIS met œuvre depuis 2013 un programme sur l'Alimentation responsable et durable qui vise à identifier et valoriser les expériences locales portées par des acteurs de la chaîne agroalimentaire et des collectivités territoriales qui ont un rôle majeur dans la « pédagogie de la transition ». Resolis a ainsi constitué un échantillon de plus de 350 initiatives françaises publiées dans son observatoire. Depuis six ans RESOLIS collabore avec des groupes d'étudiants de Sciences Po dans le cadre de Projets collectifs.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Les projets soutenus par la Fondation Carrefour comprennent de nombreuses externalités positives, qui contribuent à un impact social et environnemental important. Un premier axe de recherche serait d'étudier l'appréciation de ces différentes externalités, leurs liens et synergies à partir de l'application de la méthodologie RESOLIS : réalisation d'entretien auprès des porteurs de projets et de fiches de présentation, caractérisation et analyse de l'échantillon.

La Fondation souhaite également engager une réflexion sur un double impact :

- L'impact du Groupe Carrefour sur ces projets de transition alimentaire : quelle est la valeur ajoutée du Groupe Carrefour dans les projets ?
- L'impact des projets sur le Groupe Carrefour : quelle est la valeur ajoutée des projets soutenus pour le Groupe Carrefour ?

Pour alimenter cette réflexion, les étudiants seront amenés à construire une grille d'entretien permettant d'appréhender ces enjeux et à l'appliquer à la fois auprès des porteurs de projets et auprès de membres référents du Groupe et de la Fondation Carrefour. A partir de ces échanges, on attendra un travail d'analyse à restituer sous forme d'une note d'analyse.

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Fiches de présentation des initiatives d'alimentation solidaire, responsable et durable
- Infographie résultant de la caractérisation de l'échantillon
- Article/Note d'analyse sur le rôle et l'impact social et environnemental de la Fondation Carrefour

MÉTHODOLOGIE

- Réunion de transmission et de débats sur le projet : sur la problématique d'une part, sur les outils méthodologiques d'autre part (RESOLIS met à la disposition des étudiants sa méthodologie et ses outils : modèles de fiches, scripts d'entretien, guide de consultation, grilles typologiques ...)
- Mise à disposition par les deux partenaires des documents et contacts nécessaires
- L'organisation régulière de réunions avec la Fondation Carrefour afin de faire des points à date réguliers sur l'avancement du projet
- Echanges plus soutenus vers la fin du processus pour la finalisation des documents ;
- Publication des documents (fiches dans l'observatoire RESOLIS, articles après évaluation dans une revue (journal RESOLIS ou autres).

CALENDRIER

Mi-septembre – fin février : entretiens avec les porteurs de projets soutenus par la Fondation Carrefour et réalisation des fiches de présentation

Mars – mai : Réalisation de l'infographie et de l'article d'analyse

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.