

L'INTEGRATION STRATEGIQUE ET FINANCIERE DE L'ESG DANS L'ENTREPRISE

PROFIL DES ETUDIANTS

5 étudiants intéressés par la finance, l'évaluation financière et les marchés financiers

INSTITUTION PARTENAIRE

Morrow Sodali
<https://www.morrowsodali.com>

RESPONSABLE DU PROJET

Jean-Florent Rérolle, Managing Director
Marine Espérandieu, Account Manager, Expert ESG

PRESENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Morrow Sodali est un cabinet de conseil spécialisé en gouvernance. Il aide les directions générales et les conseils d'administration des entreprises cotées à définir et mener une stratégie d'engagement avec leurs grands actionnaires (institutionnels ou activistes). Jusqu'à présent, ce dialogue a essentiellement porté sur la gouvernance des entreprises et s'est déroulé dans le cadre de la préparation des assemblées générales.

La montée en puissance des investisseurs institutionnels, les attentes des parties prenantes en matière de responsabilité sociale et la prise de conscience progressive des entreprises que l'ESG est un atout stratégique vont bouleverser le cadre et le contenu de ce dialogue.

Le projet s'inscrit dans l'approfondissement de notre offre de service aux entreprises cotées pour leur permettre de mieux expliquer à leurs investisseurs les raisons stratégiques et financières qui justifient leur politique ESG.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Étude des modalités pratiques utilisées par les entreprises pour relier leur politique ESG à leur planification stratégique et financière dans une perspective de création de valeur.

- Stratégie de recherche et planification du travail
- Revue de littérature académique sur le sujet
- Identification des acteurs à interroger. Acteurs internes à l'entreprise : Directeurs RSE, Directeurs des relations investisseurs, Directeurs financiers. Acteurs externes : experts gouvernance des fonds, analystes, gérants, agences de notation
- Mise au point de plusieurs questionnaires d'interview en fonction du type d'acteurs
- Interviews et comptes rendus détaillés
- Analyse des données recueillies

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Outil d'analyse de la maturité de l'intégration extra-financière dans les entreprises
- Grille d'analyse de l'impact des facteurs extra-financiers sur la valeur actionnariale
- Rédaction d'un rapport synthétique (type powerpoint)
- Réunion de restitution aux personnes ayant contribué à l'étude

METHODOLOGIE

Après une mise à niveau réalisée par une équipe de Morrow Sodali, les étudiants participeront au cadrage et à l'organisation matérielle de l'étude. Ils devront faire preuve d'initiative, de proactivité et de professionnalisme dans la réalisation des entretiens avec les acteurs qui seront sollicités. Des réunions bi-mensuelles, puis hebdomadaires lors de la phase d'interviews seront organisées (soit physiques, soit téléphoniques) afin de faire le point sur l'état d'avancement du projet. Les interviews pourront être menées conjointement avec des consultants de Morrow Sodali. La phase d'exploitation des informations sera menée avec les consultants de Morrow Sodali (notamment par des réunions de brainstorming).

CALENDRIER

- Septembre-Octobre 2018 : Lancement du projet, formation, revue de l'existant, cadrage de l'étude, stratégie de l'enquête
- Novembre-Décembre 2018 : interviews
- Janvier-mars 2019 : exploitation des données obtenues ; mise au point d'une présentation des résultats de l'enquête
- Avril-mai 2019 : présentation des résultats aux contributeurs au cours d'une réunion de restitution

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets Collectifs à Sciences Po (ordinateur, écran plasma, imprimante et téléphone).