

VOTRE PREMIER VOTE, C'EST IMPORTANT

PROFIL DES ÉTUDIANTS

3 à 5 étudiants intéressés par les affaires européennes et les réseaux sociaux

INSTITUTION PARTENAIRE

Maison de l'Europe de Paris
<http://www.paris-europe.eu/1-Accueil.htm>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Licia Danchesi
Chargée de mission

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Créée en 1956, la Maison de l'Europe de Paris est une association régie par la loi de 1901 et reconnue d'utilité publique par décret en 1973. Travaillant pour une citoyenneté européenne active et inclusive, la Maison de l'Europe explore plus particulièrement la dimension culturelle du projet européen, la représentation des frontières, les enjeux démocratiques, participatifs, éducatifs et économiques et sociaux de l'Europe.

Les élections européennes de 2019 arrivent à grand pas. L'abstention est le grand danger de ces élections et plus particulièrement auprès des jeunes générations qui vont voter pour la première fois. Notre projet sera fait par et pour les jeunes pour les sensibiliser aux enjeux que représente cette élection (mobilité, sécurité, environnement, accueil des réfugiés...) et les inciter à aller voter.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Le projet consiste à mener une campagne de communication sur les différents réseaux sociaux dans le cadre des élections européennes 2019 à destination des primo-votants. L'objectif spécifique est de les inciter dans un premier temps à s'inscrire sur les listes électorales puis dans un second temps à aller voter aux élections européennes en mettant en avant les enjeux qui les touchent.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Notre campagne de communication devra respecter les codes de chaque réseau social, les temps forts de la campagne électorale, proposer du contenu innovant et respecter notre ton éditorial. Cette campagne devra sensibiliser les primo-votants aux élections européennes de 2019 pour les inciter à s'inscrire sur les listes électorales et à mettre leur bulletin dans l'urne.

MÉTHODOLOGIE

Tout en laissant les étudiants être créatifs et force de proposition, nous souhaitons travailler avec un agenda fixe et prédéterminé calqué sur les temps forts de la campagne électorale. Pour mener au mieux notre collaboration, nous organiserons des réunions en présentiel à intervalle régulier et resterons joignables par mail et/ou téléphone. Si les étudiants ont un empêchement et ne peuvent pas se déplacer pour une réunion, il est possible d'organiser une visio-conférence le cas échéant.

CALENDRIER

- Mi-septembre : lancement du projet
- Mi-octobre : premier point sur la stratégie proposée
- Mi-novembre : proposition des contenus pour inciter les jeunes à s'inscrire sur les listes électorales
- Décembre : lancement des contenus pour inciter les jeunes à s'inscrire sur les listes électorales
- Mi-janvier : bilan de la 1^{ère} phase et proposition de stratégie pour la 2^e phase
- Mi-février : proposition des contenus pour inciter les jeunes à voter
- Mi-Mars : lancement des contenus pour inciter les jeunes à voter
- Fin avril : réunion de clôture du projet

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

La Maison de l'Europe de Paris assurera une sensibilisation aux réseaux sociaux et à la sensibilisation de l'Union européenne.