

CREATION D'UN MEDIA EN LIGNE DÉDIÉ AUX START-UP

PROFIL DES ETUDIANTS

5 étudiants avec un intérêt pour le sujet de l'entrepreneuriat et/ou des médias en ligne.

INSTITUTION PARTENAIRE

J'aime les Startups
<http://www.jaimelesstartups.fr/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Corentin Allard, Fondateur
corentin@jaimelesstartups.fr

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

J'aime les Startups est un site internet de promotion des Startups françaises. Il s'agit de leur donner un espace d'expression, de présentation de leurs projets, mais aussi d'explication de leur parcours. Au travers de ces retours d'expérience, nous souhaitons susciter des vocations d'entrepreneurs. Le site permet de donner voix aux créateurs d'entreprises et de donner de la visibilité à leurs produits.

J'aime les Startups a été créé il y a 7 ans et compte aujourd'hui plus de 2000 publications de startups. Son audience, en constante augmentation, en fait l'un des membres du top 5 des sites spécialisés sur le sujet. Il est désormais nécessaire de « passer à la vitesse supérieure » en proposant aux internautes du contenu spécifique. Nous souhaitons ainsi développer un média en ligne dédié aux startups : il s'agit à la fois de recenser et de mettre en avant la multitude de startups qui se créent tous les mois en France, mais aussi de proposer un contenu de qualité permettant aux entrepreneurs de trouver les conseils indispensables pour se lancer.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Le projet a pour objectif la création d'un média en ligne, spécialisé dans le développement du tissu de startup français. Il se divise en deux phases successives :

- La première concerne la stratégie d'un média en ligne. Cela consiste à réaliser une étude généraliste sur les médias en ligne afin d'identifier les tendances et bonnes pratiques ; que ce soit du point de vue de la ligne éditoriale, du design, ou du business model. Cette étude permettra de définir les choix stratégiques du site afin d'en améliorer la rentabilité.
- La seconde phase est davantage journalistique. Il s'agit, d'une part, de challenger les étudiants en définissant la ligne éditoriale de leur site idéal afin de la faire évoluer. D'autre part, il s'agit de mettre en œuvre une partie de ce nouveau contenu, notamment en allant interviewer des entrepreneurs « célèbres ».

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Trois productions seraient attendues :

- L'étude généraliste sur les médias en ligne
- La définition d'une ligne éditoriale idéale
- La mise en œuvre de cette ligne éditoriale par la création du média, ainsi que la mise en ligne de contenu

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie sera à définir avec les étudiants en fonction de leur besoin et de leur emploi du temps. Elle reposera sur un accompagnement régulier afin de garantir une montée en compétences des étudiants. Par ailleurs, la mise en place d'outils en ligne est envisageable afin de faciliter nos échanges.

CALENDRIER

Septembre – décembre : réalisation de l'étude sur les médias en ligne

Janvier : définition de la ligne éditoriale

Février – avril : rédaction et publication de contenu

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone

Les étudiants seront suivis par le responsable de projet : ils seront accompagnés et guidés dans leurs recherches et dans l'élaboration de contenu tout au long du projet.