

AMÉLIORER LES PRATIQUES RSE DES ENTREPRISES

PROFIL DES ÉTUDIANTS

Entre 4 et 5 étudiants. Equipe mixte bienvenue. Un intérêt et/ou des connaissances en RSE, marketing ou RH sont appréciables.

INSTITUTION PARTENAIRE

Fondation FACE
<https://www.fondationface.org/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Nadège Lharaig
Cheffe de projets Égalité Professionnelle et Diversité

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Fondation Reconnue d'Utilité Publique créée en 1994 à l'initiative de 16 grandes entreprises et actuellement présidée par Gérard Mestrallet, sa vocation est de prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, à partir de l'Entreprise. Les activités de FACE concernent principalement l'accès à l'emploi, la promotion de la diversité et l'inclusion sociale et bénéficient chaque année à 295 000 personnes.

Organisée en réseau, FACE rassemble plus de 5 650 entreprises de toutes tailles et travaille en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes concernées par sa mission d'utilité publique : institutions, associations, personnalités qualifiées, chercheurs, etc.

Au sein de FACE le domaine d'activités stratégiques « Dans l'entreprise » (DAS1) accompagne les entreprises dans la conduite du changement et dans la définition et la mise en œuvre de leur politique de RSE et de Diversité dans ses différentes déclinaisons. Pour ce faire le DAS1 mène des grands projets d'innovation sociale sur différentes thématiques (diversité dans l'ESS, création d'un réseau d'entreprises engagées contre les violences faites aux femmes...). Le DAS1 développe également des prestations à destination des entreprises.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Dans le cadre de son offre de prestations, le DAS1 a développé des outils standardisés et sur mesure concernant différents champs de la RSE/RH : la diversité, la lutte contre les discriminations, la gestion de l'intergénérationnel, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la lutte contre les violences faites aux femmes...

Ces outils peuvent prendre la forme d'autodiagnostic, formations en e-learning, animation de session de sensibilisation, guide de bonnes pratiques...

Nous souhaitons travailler à la refonte de notre catalogue de prestations et plus précisément sur :

- La définition du positionnement stratégique de FACE sur le marché du conseil RSE
- Une réflexion sur le contenu de 3 outils phares (à déterminer ensemble sur la thématique et le format) et la définition de leur offre marketing
- La réalisation d'un événement de présentation de notre offre de prestations renouvelée devant des entreprises prospects, membres du réseau FACE ou non.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Étude de marché
- Etude de positionnement stratégique
- Pour 3 outils : mise à jour/création du contenu et définition de l'offre marketing
- Évènement de présentation de l'offre de prestations

MÉTHODOLOGIE

En concertation entre FACE et l'équipe étudiante, un plan d'action et une méthodologie de travail seront définies en début de mission. Celui-ci comprendra à minima :

- Un comité de pilotage FACE/équipe étudiante de 2h une fois par mois en présentiel
- Utilisation d'outils de gestion de projets collaboratifs : OneDrive, Asana...

CALENDRIER

Un rétroplanning détaillé des actions à mener sera réalisé en début de mission en concertation entre FACE et l'équipe étudiante, il comprendra à minima les étapes suivantes :

- octobre 2018 : cadrage de la mission et benchmark des outils existants chez FACE
- novembre-décembre 2018 : étude de marché et de positionnement stratégique
- janvier-mars 2019 : mise à jour de 3 outils et création de l'offre marketing
- avril 2019 : organisation de l'évènement de lancement.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

FACE met à disposition une salle de réunion et peut faire intervenir si besoin des personnes qui ont une expertise pour assurer la parfaite compréhension du sujet. Pour ce projet, les réunions et rencontres se dérouleront soit à Sciences Po, soit dans les locaux de FACE. Les étudiants auront besoin d'un ordinateur.

Les étudiants pourront être invités aux différents événements organisés par le service dans le cadre d'autres projets en partenariat avec de grandes entreprises afin de découvrir le métier de la RSE de manière plus « vivante ».