

LA MOBILITE DES CITOYENS, UN ENJEU POUR LES COLLECTIVITES ?

PROFIL DES ÉTUDIANTS

Ce projet est ouvert à 3 ou 4 étudiants qui devront faire preuve d'autonomie, de pro activité, de créativité.

INSTITUTION PARTENAIRE

Société eTerritoire

69 rue de Neuilly - 92110 Clichy

www.eTerritoire.fr

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Olivier Dasse-Hartaut

co-fondateur eTerritoire

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

eTerritoire est une entreprise spécialisée dans le marketing territorial, la communication et le développement web pour les collectivités locales. Créée en 2013, la plateforme web du même nom vise à améliorer la visibilité des besoins et des atouts des territoires ruraux sur Internet, dans le but de faciliter la mobilité des Français.

Développée en partenariat avec des collectivités locales, la plateforme eTerritoire s'appuie également sur de nombreux soutiens institutionnels, tels que le Ministère du travail et de l'emploi, le Ministère de l'Intérieur, le Sénat, ou encore des associations et fédérations professionnelles.

Près d'un actif sur 2 déclare vouloir changer de région. Pourquoi une telle volonté de mobilité chez les Français, et quels en sont les enjeux ? Peut-on prévoir les flux migratoires en France, afin de planifier les besoins en formation ou en emploi ?

Suite à l'étude sur la mobilité réalisée en 2017/2018 par des étudiants sur un projet collectif, l'objectif cette année est d'aller plus loin. En reprenant les chiffres collectés pour le rapport, une enquête de terrain s'impose à présent pour valider les postulats et les conclusions.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Ce projet collectif a pour finalité de déterminer avec précision les attentes des Français vis-à-vis d'une mobilité éventuelle. Quel profil de citoyen pour quelle mobilité ? Comment lever d'éventuels freins liés à une mobilité ? Comment classer les atouts des collectivités en fonction des besoins des citoyens? Les objectifs du projet :

- Étudier les questions liées à la mobilité des citoyens
- Proposer une méthodologie de « profiling » des citoyens et des communes
- Apprendre à communiquer sur des travaux, notamment au travers de la publication d'articles
- Créer, administrer et analyser un questionnaire
- Proposer des recommandations

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- un questionnaire administré auprès d'un échantillon représentatif de citoyens
- une synthèse des résultats de l'enquête
- des fiches pratiques sous forme d'articles
- Organisation des résultats et proposition d'une méthodologie de classification des communes
- une synthèse des travaux sous format powerpoint qui sera présentée auprès d'élus

MÉTHODOLOGIE

eTerritoire se présente comme un relai et un facilitateur, notamment grâce à son réseau et à ses partenaires. Des réunions mensuelles seront prévues avec les étudiants sur l'avancée des travaux.

CALENDRIER

Septembre/octobre 2018 : élaboration du rétro-planning, mise en place de la méthode de travail, répartition des activités entre les différents étudiants selon leurs attentes.

Novembre/Janvier : Création et administration du questionnaire, travail sur l'échantillon

Février 2019 : Travail sur la méthodologie, Analyse des résultats de l'enquête

Mars/avril 2019 : Présentation des résultats

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.