

LES CERTIFICATS D'ECONOMIES D'ENERGIE : UNE REPONSE ADAPTEE AUX EXIGENCES EUROPEENNES

PROFIL DES ETUDIANTS

Nous recherchons des étudiants intéressés par les dispositifs réglementaires de CEE les plus aboutis en Europe et les stratégies de développement international pour les RegTech. La maîtrise de l'allemand ou de l'italien serait un plus.

INSTITUTION PARTENAIRE

CAMEO Energy
www.cameo-energy.com

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Mathieu DANCRE
Directeur Marketing et Stratégie

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

CAMEO Energy est le spécialiste du financement et de l'optimisation de l'efficacité énergétique. Pour cela, notre cœur de métier historique s'est concentré sur les services liés aux Certificats d'Économies d'Énergie (CEE). Ce dispositif réglementaire est clé dans notre pays pour débloquer les projets d'efficacité énergétique. Il est destiné à croître rapidement dès 2018 (début de la 4ème période de CEE), suscitant un marché de 2 milliards d'euros par an. Les CEE ne sont pas une spécificité française, ils s'inscrivent dans une tendance européenne et mondiale, puisque 21 pays dans le monde disposent d'Energy Efficiency Obligations aujourd'hui.

Dans l'optique de croître à l'international, nous poursuivons notre partenariat avec Sciences Po pour approfondir nos connaissances européennes des energy efficiency obligations dans deux pays principalement, à savoir l'Italie et l'Autriche. Le projet vise ainsi à :

- Actualiser nos acquis (ces marchés étant en pleine mouvance)
- Approfondir nos analyses de marché
- Orienter la stratégie d'implémentation internationale de CAMEO

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans une logique d'internationalisation de CAMEO Energy sur le marché des certificats blancs : identifier et quantifier les opportunités de marché dans différents pays européens.

Réglementation : Veille des dispositifs réglementaires d'incitation aux économies d'énergie en Europe (enrichissement du projet des étudiants de Science Po de l'année 2017-18 au sujet de pays-clés).

Approche marché : Quantifier les marchés potentiels sur les pays sélectionnés en identifiant :

- les barrières à l'entrée du marché,
- l'intensité de la concurrence,
- le degré de maturité du marché et l'atomicité du marché,
- les aspects culturels et sociétaux vis-à-vis de la question des économies d'énergie,
- la taille et le potentiel de croissance par segment (BtoB vs BtoC, tertiaire vs industrie vs résidentiel, chaudière vs ampoule vs autres travaux...)
- niveau de fluctuation des prix (saisonnalité, volatilité, stabilité, tendances d'évolutions historiques et à venir)

Approche stratégique de développement : Proposer différentes analyses stratégiques et financières de développement en Italie et Autriche :

- croiser les analyses réglementaires et de marché avec les caractéristiques de CAMEO
- bien comprendre et maîtriser l'ensemble des offres de CAMEO, ainsi que l'écosystème permettant à CAMEO-Energy de commercialiser ses offres
- analyser les forces en présence dans chacun des pays étudiés et les projections de l'écosystème de CAMEO dans ces pays
- construire des scénarios de développement et les analyser
- fournir des recommandations / préconisations.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

- Une présentation orale devant l'équipe de CAMEO (support PowerPoint)
- Un dossier numérique, structuré, contenant l'ensemble des sources utilisées accompagné d'une bibliographie, les documents de rendus intermédiaires.

METHODOLOGIE

Les étudiants seront amenés à adopter une démarche apparentée à celle d'un "consultant", pour comprendre notre métier et nos spécificités, d'où on part et où on veut aller grâce à ce projet, dans quel marché et contexte cela s'inscrit etc.

Ils viendront régulièrement travailler avec nous sur le projet dans nos locaux (une fois par semaine). Ils auront l'opportunité de rentrer en contact avec des personnes externes spécialistes sur nos thématiques à l'international pour mener leurs recherches. Ils seront accompagnés et guidés par une personne de CAMEO, qui les suivra sur toute la durée du projet. La logique de ce projet est une logique de collaboration entre l'entreprise et les étudiants.

CALENDRIER DU PROJET

Septembre/décembre : Imprégnation du sujet + actualisation des connaissances réglementaires et marché (Europe, France, Italie, Autriche) + compréhension des offres CAMEO et de son écosystème

Décembre/Février : Analyse des acteurs locaux, des marchés potentiels pour chaque offre, en Italie et en Autriche. Construction de scénarios de développement

Février-Avril : Analyse stratégique approfondie

Fin Avril : présentation finale

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Les étudiants peuvent venir travailler dans nos locaux (c'est même encouragé!), mais avec leurs propres ordinateurs. CAMEO fournit ce qu'il faut pour les impressions ou tout autre éventuel poste de dépense nécessaire au projet.