

**Communiqué de presse
Paris le 04 mars 2015**

VIVENDI, nouveau partenaire de Sciences Po

Vivendi et Sciences Po sont heureux d'annoncer leur premier partenariat. L'objectif est de nourrir le débat public et de contribuer à l'enrichissement de la réflexion sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) du secteur des médias et des industries culturelles.

Deux grands thèmes structurent ce partenariat en 2015 : la place des femmes dans la création artistique et la contribution de la culture au développement durable du continent africain.

Promouvoir la place des femmes dans la musique et le cinéma contribue à renforcer la cohésion sociale, à stimuler l'innovation et à revitaliser l'économie. C'est un sujet de responsabilité sociétale d'entreprise pour Vivendi qui co-organise avec [PRESAGE](#) (Programme de Recherche et d'Enseignement des SAvoirs sur le GENre) un colloque « Fiction et Genre ». Ce colloque qui se tiendra à Sciences Po le 26 mars prochain, réunira le monde académique et les acteurs de la chaîne de valeur des industries culturelles.

Vivendi apporte également son soutien à la politique ambitieuse de bourses d'excellence de Sciences Po destinée à attirer les meilleurs talents issus du continent africain. Sciences Po et Vivendi inaugureront au second semestre 2015 un prix pour la diversité culturelle à l'occasion du dixième anniversaire de la *Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles* de l'UNESCO. Le site [Culture\(s\) with Vivendi](#) publiera les meilleurs essais écrits par les étudiants sur le thème : « Culture, médias et développement durable en Afrique ».

A propos de VIVENDI

Vivendi, parce qu'il est un acteur clé du secteur des médias et des industries culturelles, se singularise par sa conception du développement durable et par la contribution qu'il y apporte: satisfaire le besoin de communiquer des générations actuelles et futures, nourrir leur curiosité, développer leurs talents et encourager le dialogue interculturel. En tant qu'éditeur et distributeur de contenus, le groupe exerce une influence humaine, intellectuelle et culturelle sur ses publics. Aussi la promotion de la diversité culturelle est-elle un enjeu stratégique de sa politique de responsabilité sociétale. Pour en savoir plus : <http://cultureswithvivendi.com/>

Vivendi regroupe plusieurs entreprises leaders dans les contenus et les médias. Groupe Canal+ est le numéro un français de la télévision payante, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam ; sa filiale Studiocanal est un acteur européen de premier plan en matière de production, d'acquisition, de distribution et de ventes internationales de films et de séries TV. Universal Music Group est le numéro un mondial de la musique. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie), Wengo (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et la salle de concerts parisienne l'Olympia.

A propos de Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 46% d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 30% des élèves sont boursiers contre 6% en 2000.

Contacts :

VIVENDI:

Pascale Thumerelle

Directrice RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise)

pascale.thumerelle@vivendi.com

Sciences Po :

Caroline Allain

Responsable des relations presse

caroline.allain@sciencespo.fr

Anaïs Del Bono

Chargée de partenariats entreprises

anaïs.delbono@sciencespo.fr