



Faire évoluer le rôle de l'État vers un État-plateforme, une action publique 3.0 co-construite avec les citoyens.

Yann Algan

Doyen de l'École d'Affaires publiques

SciencesPo
ÉCOLE D'AFFAIRES PUBLIQUES

#INVENTONS2017

LE MANIFESTE DES MOINS DE 30 ANS
POUR LA PRÉSIDENTIELLE



UNE METHODE COLLABORATIVE INNOVANTE POUR CO-CONSTRUIRE DES PROGRAMMES D'ACTION PUBLIQUE

Au cours de l'année 2016-2017, dans la perspective de l'élection présidentielle 2017, 25 étudiants de l'École d'Affaires publiques de Sciences Po ont participé à un programme inédit autour des nouvelles formes de démocratie participative, en partenariat avec Make.org, Facebook, les Echos et Bluenove.

D'octobre à décembre 2016, les étudiants ont lancé un appel à la jeunesse afin de *crowdsourcer* les mesures les plus engageantes des jeunes partout en France.

Cela leur a permis d'identifier les principales préoccupations des citoyens de moins de 30 ans autour de cinq thématiques : écologie, économie, éducation, vie politique et sécurité.

A l'issue de cette consultation citoyenne, qui a mobilisé plus de 40000 jeunes et fait émerger plus de 4000 propositions, les étudiants ont sélectionné, avec le concours des équipes académiques, une proposition par thématique.



De janvier à mars 2017, les étudiants ont **transformé** ces préoccupations citoyennes en **propositions de réforme concrète avec les jeunes de moins de 30 ans**.

Ce **travail inédit et innovant** de recherche-action a mobilisé académiques, experts, acteurs institutionnels et acteurs de terrain. Il s'est accompagné et nourri d'une consultation citoyenne constante sur chacune des propositions retenues, grâce à la plateforme d'intelligence collective *assembl* (Bluenove).

LES 5 PROPOSITIONS

N#1 - Groupe Écologie : **Sortir de la "société du jetable" en allongeant la durée de vie des produits**

N#2 - Groupe Économie : **Réussir son lancement dans la vie active avec la Dotation tremplin (DoT)**

N#3 - Groupe Éducation : **Améliorer les dispositifs d'orientation au collège pour renforcer l'accessibilité des carrières pour tous**

N#4 - Groupe Vie politique : **Des assises citoyennes pour un contrôle démocratique renouvelé**

N#5 - Groupe Sécurité : **Un parcours national citoyen pour tous les jeunes de 11 à 18 ans**

LES PARTENAIRES DU PROJET #INVENTONS2017

bluenove

opening innovation:

Devenue en quelques années **la référence de l'Open Innovation et de l'Intelligence Collective en France**, bluenove est une entreprise franco-canadienne d'un nouveau genre. Bluenove accompagne les entreprises et les organisations publiques dans le développement d'une stratégie et d'une culture d'innovation. Convaincus de l'opportunité d'hybrider l'Open Innovation et l'Intelligence Collective, les 2 cofondateurs ont notamment développé, en partenariat avec le MIT, *Assembl*, méthode et logiciel d'intelligence collective en ligne. *Assembl* a été labellisée par l'État français comme plateforme de consultation de référence.

facebook

Premier réseau social au monde, Facebook donne à ses utilisateurs le pouvoir de partager des informations et du contenu pour créer un **monde plus ouvert et connecté**. Dans le monde, 1,86 milliard de personnes utilisent Facebook pour rester connectées à leurs proches, se tenir au courant des actualités et échanger sur ce qui compte pour eux. En France, 32 millions de personnes utilisent Facebook chaque mois, ils sont 24 millions à se connecter chaque jour dont 21 millions sur leur smartphone. Facebook propose aux entreprises, marques et organisations une plateforme innovante pour partager des contenus engageants et offrir une expérience unique à une large audience.



est un **laboratoire éditorial audacieux et moderne**,

constitué d'un site développé en responsive design, d'un Rendez-Vous bimestriel en 4ème cahier des Echos, d'une Newsletter hebdomadaire et d'événements.

Porté par une rédaction dédiée et un réseau de partenaires experts, Les Echos Start offre un ton nouveau et un traitement de l'information adapté à la consommation média des 20-30 ans. Lancé il y a tout juste un an, Les Echos Start rassemble chaque mois plus d'un demi-million de visiteurs uniques.

MAKE.ORG

est une **plateforme de lobbying citoyen**. Elle donne à chacun le moyen d'émettre et partager des solutions afin de répondre aux enjeux de politique locale, nationale et européenne. Make.org accompagne les citoyens dans des actions de lobbying ciblées afin de pousser les élus à prendre position et à concrétiser les solutions qui leur sont présentées.

SciencesPo

ÉCOLE D'AFFAIRES PUBLIQUES

L'École d'Affaires publiques de Sciences Po forme des **acteurs capables de concevoir des solutions** éclairées, innovantes et concrètes aux plus grands **défis de l'humanité** au service du **bien commun**, dans une perspective européenne, internationale et multiculturelle. Formation qui permet de concilier réflexion et décision, décision et action, et ancrée sur une pédagogie innovante et dynamique, elle donne accès à un très large éventail de carrières à l'intersection du secteur public, du secteur privé et des organisations non gouvernementales.