

Curriculum Vitæ

Yoann DEMOLI
54, avenue de Corbeil
Bâtiment H4 - Escalier 35
77 000 Melun
06 99 44 49 33
yoann.demoli@sciences-po.org

Situation professionnelle et études

2010–2013 : Doctorant contractuel avec monitorat à Sciences Po au sein de l'Observatoire Sociologique du Changement (Sciences Po - CNRS) et du Laboratoire de Sociologie Quantitative (CREST - INSEE). Thèse sous la direction de M. Philippe Coulangeon : « Les usages sociaux de l'automobile en France des années 1980 à nos jours ».

2006–2010 : Elève-fonctionnaire au département de sciences sociales de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan.

2009–2010 : Deuxième année du master « Sociologie et statistique » (EHESS, ENS de Paris et ENSAE). Mention : Très bien.
Mémoire sous la direction de M. Olivier Godechot : « Deux aspects de la consommation automobile des ménages en France des années 1980 aux années 2000 ».

2007–2008 : Première année du master de sociologie « Théorisation et opérationnalisation », Université Paris IV. Mention : Bien.
Mémoire sous la direction de Mme Elise Verley : « Les agents de sécurité dans les espaces publics, sociologie d'une profession ».

2006–2007 : Licence de sociologie, université Paris IV. Mention : Bien.
Licence de sciences économiques, université Paris I. Mention : Bien

2003–2006 : Classes préparatoires « Lettres et sciences sociales » au Lycée Carnot (Dijon) puis au Lycée Henri IV (Paris). Admission à l'Ecole Normale Supérieure de Cachan.

Compétences informatiques

- **Suite bureautique** Maîtrise avancée des suites Open Office et Microsoft Office (traitement de texte, tableur, powerpoint)
- **L^AT_EX** Maîtrise avancée
- **Analyse de données SAS® 9.2** : Maîtrise avancée ; **R** : maîtrise intermédiaire

Langues pratiquées

- **Anglais**, Lecture et écriture : très bon niveau ; oral : perfectible. T.O.E.I.C. (2007) : 870
- **Allemand** Lecture et écriture : bon niveau ; oral : intermédiaire

Publication scientifique

- **2013 - à venir** Coulangeon, Ph., Demoli, Y. et Petev, I., « Cultural Distinction and Material Consumption. The Case of Cars in Contemporary France », *in* Coulangeon, Ph. & Duval, J. (dir.), *On Distinction*, London, Routledge.

Collaborations scientifiques et responsabilités administratives

- **2012-2015** Collaboration au projet « Les ressorts sociaux de la conversion écologique », financé par l'Agence Nationale pour la Recherche et coordonné par Philippe Coulangeon.
- **2013** Co-organisation avec Jean-Baptiste Comby, Philippe Coulangeon, Matthieu Grossetête et Ivaylo Petev de la journée d'études « Environnement et question sociale », organisée à Sciences Po en juin 2013.
- **2010-2011** Représentant élu des doctorants au conseil de laboratoire de l'Observatoire Sociologique du Changement.

Communications scientifiques

- **Septembre 2013** Congrès de l'Association Française de Sociologie, Réseau Thématique *Sociologie de la consommation et des usages* : « Les propriétés sociales des conducteurs de 4x4. Rapports à l'espace et styles de vie. »
- **23 et 24 mai 2013** Communication au colloque *Construction et usages des indicateurs statistiques* à l'Université de Picardie Jules Verne : « La morphologie sociale des ménages sans voiture en France de 1980 à nos jours »
- **5 avril 2013** Séminaire scientifique de l'Observatoire Sociologique du Changement : « Les variations générationnelles de l'équipement automobile en France (1980-2008) : Une analyse hiérarchique Âge-Période-Cohorte »
- **28 février 2013** Séminaire interne du Laboratoire de Sociologie Quantitative : « Les propriétés sociales des conducteurs de 4x4. Rapports à l'espace et styles de vie. »
- **9 novembre 2012** Séminaire du GERPISA (Groupe d'étude et de recherche permanent sur l'industrie et les salariés de l'automobile) : « La morphologie sociale des ménages sans voiture en France de 1980 à nos jours »
- **Mai 2012** Séminaire autogéré des doctorants du Laboratoire de Sociologie Quantitative : « Les propriétés sociales des conducteurs de 4x4 »
- **Janvier 2012** Séminaire interne du Laboratoire de Sociologie Quantitative : « Les ménages sans voiture : l'exclusion de l'équipement automobile de 1980 à nos jours »
- **Septembre 2011** Séminaire autogéré des doctorants de l'Observatoire Sociologique du Changement : « Introduction à L^AT_EX »

Enseignement

- **2012-2013 Sciences Po Paris - Introduction à la sociologie - L1 - 48 HETD**
Chargé de travaux dirigés du cours d'Introduction à la sociologie du Professeur Alain Chenu en première année du collège universitaire (2×24 heures)
- **2012-2013 Sciences Po Paris - Auteurs classiques de la sociologie - M1 - 24 HETD**
Chargé de travaux dirigés du cours d'Auteurs classiques de la sociologie des Professeurs Daniel Benamouzig et Pierre François en première année du programme doctoral de Sciences Po (24 heures)
- **2012-2013 Université Paris I Panthéon Sorbonne - Analyse Quantitative - M2 - 18 HETD**
Tutorat d'Analyse Quantitative du cours de Mmes Corinne Perraudin et Muriel Roger en deuxième année du master professionnelle *Chargé d'Etudes Economiques et Sociales* (18 heures)
- **2011-2012 Sciences Po Paris - Introduction à la sociologie - L1 - 96 HETD**
Chargé de travaux dirigés du cours d'Introduction à la sociologie du Professeur Alain Chenu en première année du collège universitaire (4×24 heures)
- **2011-2012 Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique - Statistique Appliquée - M1 - 18 HETD**
Suivi de mémoire dans le cadre du cours de Statistique Appliquée ; encadrement d'un mémoire sur les déterminants sociaux du permis de conduire à partir de données de la statistique publique (18 heures)
- **2010-2011 Sciences Po Paris - Introduction à la sociologie - L1 - 48 HETD**
Chargé de travaux dirigés du cours d'Introduction à la sociologie du Professeur Denis Segrestin en première année du collège universitaire (2×24 heures)

Activités diverses d'enseignement et d'encadrement

- **2012** Evaluation de rapports de stage d'étudiants de 3ème année du collège universitaire de Sciences Po
- **2009-2012** Correcteur de copies (épreuves de baccalauréat blanc de Sciences économiques et sociales) et interrogateur aux *Cours Européens*, Paris XIè.
- **2006-2009** Enseignant bénévole puis responsable de l'intervention d'une soixantaine de bénévoles au sein du Groupement Etudiant d'Enseignement aux Personnes Incarcérées à la maison d'arrêt de Fresnes.

Annexe 1 : Descriptif des enseignements

Introduction à la sociologie - Sciences Po

- **Cadre d'enseignement** : 1ère année du Collège universitaire, L1, Sciences Po
- **Années d'enseignement** : 2010-2013
- **Volume horaire annuel et total** : $24 \times 8 = 192$ heures

Description du contenu L'objectif de cet enseignement, qui vient en complément des cours magistraux, est de sensibiliser les étudiants aux différents types d'approches sociologiques, à travers les méthodes, les modes d'interprétation et les formes d'argumentation qui s'y déploient. Le cours s'appuie sur un corpus de textes à la fois classiques et contemporains, issus d'enquêtes qualitatives et quantitatives. L'idée générale est de montrer aux étudiants que la sociologie repose sur la collecte méthodique et le traitement argumenté de données empiriques de nature hétérogène.

Chaque séance est organisée autour de deux textes, permettant d'aborder la même grande thématique sociologique (Déviance, famille, Etat, mouvements sociaux, inégalités sociales, inégalités urbaines...). Le premier texte fait l'objet d'une présentation par l'enseignant et d'une discussion collective, le second d'un exposé par deux élèves.

Les séances sont complétées par l'évocation de points méthodologiques plus ou moins techniques par l'enseignant. Les étudiants sont ainsi formés à l'utilisation d'Excel pour construire des statistiques uni- et bi-variées ; de même, les méthodes de la statistique explicative (régression linéaire simple et multiple, régression logistique), quelques tests statistiques simples et l'analyse des données sont abordés.

Auteurs classiques de la sociologie - Sciences Po

- **Cadre d'enseignement** : 1ère année du programme doctoral de sociologie, Master de recherche de sociologie, Sciences Po
- **Année d'enseignement** : 2012-2013
- **Volume horaire HETD** : 24 heures

Description du contenu L'objectif de cette conférence, en complément des cours magistraux de Pierre François et de Daniel Benamouzig, est de doter les étudiants de Master d'une solide culture sociologique. Pour ce faire, les conférences s'articulent autour de la lecture attentive d'une série de textes, à la fois d'auteurs classiques et contemporains (parmi lesquels, Durkheim, Weber, Marx, Tocqueville, Pareto, ...) qui font l'objet de discussions et d'analyses approfondies.

Analyse quantitative - Université Paris I Panthéon Sorbonne

- **Cadre d'enseignement** : 2ème année du Master professionnel « Chargé d'Etudes Economiques et Sociales », Paris I Panthéon Sorbonne
- **Année d'enseignement** : 2012-2013
- **Volume horaire HETD** : 18 heures

Description du contenu Ce tutorat vient compléter le cours d'« Analyse quantitative » de Mmes Corinne Perraudin et Muriel Roger. A partir de l'exploitation de l'enquête « Patrimoine », les étudiants doivent rédiger un mémoire sur une question originale qu'ils traiteront *via* les outils statistiques appris en cours.

Il s'agit dans un premier temps d'initier les étudiants à la prise en main du logiciel SAS® (gestion des bases de données, formatage et construction des variables...) et, dans une seconde période, de soutenir et d'encadrer les étudiants dans la construction de leur mémoire, de la formulation de la problématique aux traitements statistiques.

Statistique Appliquée - Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique

- **Cadre d'enseignement** : 2ème année du tronc commun de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique
- **Année d'enseignement** : 2011-2012
- **Volume horaire HETD** : 18 heures

Description du contenu Cet enseignement complète les cours théoriques de sondages, d'analyse des données, de statistique, d'économétrie et de séries temporelles de deuxième année de l'ENSAE. Il permet aux élèves de se familiariser avec les différentes étapes de la modélisation statistique (élaboration d'un modèle, estimation et test). Dans une phase préliminaire d'exploration des données, les élèves utilisent les techniques de la statistique descriptive traditionnelle. Ils appliquent également les techniques d'analyse des données. L'essentiel du travail porte sur la modélisation statistique et la mise en oeuvre des méthodes vues en cours en deuxième année (régressions linéaires et logistiques, modèles usuels de séries temporelles, ...).

La forme pédagogique est celle de travaux par groupes de trois ou quatre élèves sous la direction d'un encadrant, qui joue un rôle de guide et de soutien méthodologique. Aidés par l'animateur, les élèves devront s'interroger sur la validité et la pertinence des procédures qu'ils utilisent, au regard des données dont ils disposent.

Cet enseignement est le cadre privilégié de découverte du logiciel spécialisé SAS.

Annexe 2 : Résumé et avancement de la thèse

Titre Les usages sociaux de l'automobile en France des années 1980 à nos jours

Mots-clés Sociologie de la consommation et des usages - Sociologie de la stratification et des modes de vie - Sociologie Quantitative - Sociologie de la mobilité

A partir essentiellement de l'analyse secondaire de trois sources d'enquêtes issues de la statistique publique (« Budget de famille », « Transports et Déplacements » et le recensement de la population), la thèse s'articule autour de trois parties, comprenant chacune trois chapitres :

Partie I : La diffusion sociale de l'automobile en question Cette partie s'attache à comprendre le mouvement de diffusion sociale de l'automobile et ses différentes limites. Il s'agit d'articuler les différents déterminants, qui ne sont généralement pas abordés simultanément par les différentes analyses : aspects générationnels, genre et sociaux.

Chapitre 1 : La banalisation de l'automobile en questions. Dans ce chapitre, nous nous interrogerons sur les tendances de l'équipement (motorisation et multi-motorisation). Alors que l'automobile est dite banalisée, nous nous interrogerons sur la persistance d'une frange non négligeable de ménages sans voitures. Le travail a ici été partiellement réalisé : le papier sur les ménages sans voiture en constitue une partie, tandis que le développement sur le multi-équipement doit encore être approfondi. Des considérations théoriques, sur la consommation de masse, notamment, confrontant les analyses de Bourdieu, de Gartman et de l'Ecole de Francfort, seront ici évoqués.

Chapitre 2 : L'équipement automobile au prisme du genre et des générations. Ce travail est en cours; il se donne pour objectif d'articuler les facteurs sociaux et générationnels d'accès à l'automobile. Nous entendons démontrer d'une part que la diffusion de l'automobile n'est pas un phénomène continu et cumulatif mais plutôt qu'elle connaît un âge d'or pour des générations bien particulières, celles qui ont connu la croissance exceptionnelle de l'automobilité. D'autre part, il s'agit de comprendre les logiques genrées de l'accès à l'automobile des femmes.

Chapitre 3 : Articuler facteurs sociaux et facteurs géographiques. Si les déterminants socio-économiques à l'échelle de l'individu et du ménage de la motorisation sont plutôt bien connues, l'échelle géographique est souvent négligée. Les données du recensement, notamment, peuvent permettre une articulation intéressante entre déterminants sociaux et géographiques, articulation que ne permettent pas les enquêtes Budget et Transport, exploitées majoritairement au cours de la thèse.

Partie II : L'espace social des qualités automobiles Cette partie entend exploiter la caractéristique multi-dimensionnelle de l'automobile - tandis que la partie précédente envisageait un cadre dichotomique, opposant possession et non-possession de voiture uniquement. Il s'agit d'envisager une lecture de *La distinction* qui, à côté des pratiques culturelles et des préférences esthétiques, permette de comprendre les logiques distinctives à l'œuvre dans les biens matériels. Trente ans après le travail de Bourdieu, il s'agit d'en discuter les résultats et les critiques à partir d'un objet aux multiples caractéristiques.

Chapitre 4 : L'espace social des qualités automobiles. Les différentes dimensions de l'automobile sont-elles distinctives parmi les différents groupes sociaux? Si oui, lesquelles? Quelles évolutions à ces différents facteurs? Au-delà des différences qui soient avant tout le fruit de différences de revenus, il s'agit de comprendre comment les caractéristiques fines des modèles se distribuent parmi les différents groupes sociaux. En particulier, l'achat neuf - commenté par L. Chauvel comme un privilège générationnel - sera exploré. Une dimension relativement indépendante du revenu des ménages, la couleur des véhicules fera également l'objet d'analyses.

Chapitre 5 : L'automobile fait-elle l'objet d'un marketing de classes? Plusieurs observateurs notent que l'automobile n'est pas l'objet d'un « marketing de classes », comme le note N. Herpin commentant les travaux de D. Gartman. Pour ce dernier, remettant en cause les analyses de Bourdieu, le bien automobile n'est plus distinctif : la distinction des automobiles serait d'abord et avant tout une différenciation horizontale (les différents modèles de véhicules répondraient à des usages différenciés selon les situations familiales ou des préférences individuelles) et non à une différenciation verticale. Ce travail entend tester cette hypothèse pour le cas de la France.

Chapitre 6 : Les propriétés sociales des conducteurs de 4x4. Ce travail, en cours d'achèvement, entend tester les résultats du chapitre précédent sur un modèle particulier bien identifiable, et particulièrement mis sur le devant de la scène publique ces dernières années, le 4x4. Ce travail pourra être enrichi par une campagne d'entretiens auprès des propriétaires de tels véhicules.

Partie III : Les coûts sociaux de l'automobile, structures et évolutions Au cours de la troisième étape de la conscience automobile, selon J. Flink, la voiture devient un véritable problème public et est avant tout envisagée comme un coût collectif. Au lieu de considérer de tels coûts à l'échelle seule de l'individu, il s'agit d'étudier comment de tels coûts, les coûts humains, environnementaux et budgétaires, s'articulent à différentes contraintes et déterminants sociaux.

Chapitre 7 : Concurrence pour la sécurité et la pollution. L'espace social des modèles dangereux et polluants. Ce travail, en cours de réalisation, entend poursuivre les travaux de L. Boltanski sur les usages sociaux de l'automobile. Alors que l'accès à l'automobile se massifie, la concurrence pour l'espace s'intensifierait au détriment de la sécurité des conducteurs populaires. Or, trente ans plus tard, l'enjeu de la définition publique d'une bonne voiture inclut désormais le niveau de pollution des véhicules. Il s'agit ainsi d'articuler le niveau de pollution des véhicules et leur dangerosité pour en proposer une typologie, typologie qui sera ensuite appariée aux caractéristiques socio-démographiques des conducteurs.

Chapitre 8 : Les coûts environnementaux de l'automobile et ses déterminants sociaux. Ce travail, réalisé actuellement dans le cadre de l'ANR « Les ressorts sociaux de la conversion écologique » par Philippe Coulangeon et Ivaylo Petev, se donne pour objectif de construire, selon un schéma halbwichsien, une structure du budget-carbone des ménages, lié à l'automobile. Au-delà des seuls déterminants individuels, il s'agit d'étudier comment les facteurs sociaux influencent les niveaux d'émission.

Chapitre 9 Les coûts budgétaires de l'automobile. Ce travail se donne pour objectif d'une part de répondre à une problématique classique de la sociologie de la consommation - l'homogénéisation de la structure de consommation des ménages - et d'autre part, de sonder l'existence d'un phénomène original, mis à jour au Royaume-Uni, les pauvres motorisés. Au lieu de faire de la consommation une preuve de l'intégration des différents groupes, dans une perspective héritée de Halbwachs, il s'agirait de voir si, au contraire, la dépendance à un bien modifierait la structure de consommation de ménages particulièrement vulnérables. A ce stade, nous avons réalisé la construction des bases de données de cinq enquêtes « Budget » et débutons bientôt les traitements.