



## Projet LIEPP

Membres du projet:

### Vincent Antonin Lépinay



est associé professeur au département de sociologie et chercheur au médialab. Entre 2006 et 2013, il est assistant professeur au MIT dans le

Program in Science, Technology and Society. De 2012 à 2014, il est professeur et directeur du STS Center à l'European University at Saint Petersburg. Il a rejoint Sciences Po en Septembre 2013. Il a écrit deux livres *Codes of Finance* (2011, Princeton University Press) et *The Science of Passionate Interests* avec Bruno Latour (2009, Prickly Paradigm Press). En 2017, il publie *Past Perfect. An Ethnography of State Hermitage Museum* (Columbia University Press) et *From Russia with Codes* (Duke University Press avec Mario Biagioli).

### Laurence Bertrand-Dorléac



est professeur au département d'histoire. Après avoir rédigé deux thèses de doctorat en histoire de l'art et en histoire (Université Paris I-Sorbonne,

1984 et Institut d'Études Politiques, 1990), Laurence Bertrand-Dorléac (membre honoraire de l'Institut Universitaire de France) est professeur à Sciences Po, où elle dirige le séminaire *Arts et Sociétés* et la *Lettre du séminaire*. Elle est l'auteur de nombreux textes dont : *Histoire de l'art. Paris 1940-1944*, Publications de la Sorbonne, 1986 ; *L'Art de la défaite. 1940-1944*, 1993, rééd. 2010 et 2012, Seuil ; *L'ordre sauvage. Violence, dépense et sacré dans l'art des années 1950-1960*, Gallimard, 2004 ; *Après la guerre*, Gallimard, 2010 ; *Contre-déclin. Monet et Spengler dans les jardins de l'histoire*, Gallimard, 2012.

### Yann Algan



est Doyen de l'Ecole d'affaires publiques de Sciences Po et professeur d'économie à Sciences Po. Ses recherches portent sur l'économie,

numérique et collaborative et l'action publique 3.0. Elles mettent également l'accent sur le capital social, le bien-être et l'évaluation des politiques publiques, en particulier dans le domaine de l'éducation et de l'emploi. En 2009, il a reçu le Prix du meilleur jeune économiste français. Ses livres portant sur la confiance et la société française ont reçu les prix du meilleur essai (LIRE) en 2007 et du meilleur livre d'économie en 2008 (« La société de défiance », Editions rue d'Ulm), et le prix lycéen du meilleur livre d'économie en 2012 (« La fabrique de la défiance », Albin Michel). Ses recherches sont publiées dans les meilleures revues internationales et ont été consacrées par deux bourses ERC de recherche européenne : une première en 2010 pour le projet « Trust » et une seconde en 2015, dans la catégorie *Consolidator*, pour le projet « SOWELL » portant sur les préférences sociales, le bien-être et les politiques publiques

État de l'Art propose d'exploiter les données du Fonds National d'Art Contemporain (FNAC) pour étudier les effets de l'intervention de l'État sur la vie des œuvres et la réputation des artistes. Avec un ensemble de données uniques qui permettent de tracer les artistes et les œuvres au goût de l'État, État de l'Art analyse les effets joints de la mise en fonds et de la circulation des œuvres sur la trajectoire marchande et sur la renommée des artistes célébrés par l'État. Il propose ensuite d'enrichir les données du FNAC de données touchant à l'iconographie qui donneront à voir le goût de l'État. Le projet sert aussi un second rôle central au programme du LIEPP: il est monté comme une expérience de médiation de la mise à disposition du public des données des administrations.

## Les objectifs

### 1-Analyse du rôle du CNAP dans la politique culturelle de l'État :

L'action du CNAP vise à répondre à plusieurs axes de la politique culturelle de l'État :

- la conservation du patrimoine artistique : les achats systématiques visent à créer un patrimoine national
- le soutien à la production artistique par la commande publique
- la diffusion de l'art dans l'espace public : le CNAP organise également la circulation de son fonds dans de nombreux espaces publics par un système de dépôt des œuvres dans des musées, administrations et lieux publics.

L'analyse de l'histoire du CNAP à travers l'archive du FNAC nous permettra d'analyser ces trois leviers de l'action publique sur la place de l'art plastique en France en touchant aux problématiques de mémoire, de marché et de diffusion.

### 2- Expérimentation en sociologie et histoire de l'art, et en politique publique : désenclaver les données et les organiser pour les rendre disponibles aux chercheurs en sciences sociales.

La mise à disposition d'un nombre croissant de données des administrations publiques laisse ouverte la question de leur exploitation informée. État de l'Art veut servir de *proof of concept* des data sprint comme format d'exploration et d'exploitation des données publiques. Un des enjeux de l'ouverture des données n'est pas tant et uniquement le format que la mise en scène et la dramatisation.

Suite aux efforts d'ouverture des données de l'administration déployés par le gouvernement français, État de l'Art explore la politique culturelle à travers un fonds qui s'offre comme un laboratoire (1) de l'action de l'État dans le domaine culturel et (2) de la possibilité de rendre publiques des données.

Contre l'idée noble mais naïve que des données désenclavées seront immédiatement et naturellement mobilisées par une communauté de chercheurs idéalisés, État de l'Art travaille à la réalisation de l'interface et de la médiation nécessaire à la circulation effective des données. Transformer des données en information et les faire évoluer en connaissances est l'objectif de l'expérimentation que nous lançons. Un des enjeux de cet effort est la mise en conversation de nombreux silos de données qui parlent chacun de la politique culturelle de l'État français mais qui n'ont jamais encore été mis en relation pour répondre à des questions de recherche en matière de politique publique.

## Actions et interventions : le data sprint

En Septembre 2016, le médialab a convié conservateurs du CNAP et historiens de l'Art à une analyse exploratoire de données. Le médialab apporta son expertise en méthodes numériques de recherche pour réaliser des explorations visuelles des données du FNAC soutenant le travail descriptif et interprétatif des actions d'achat, de prêt/dépôt des œuvres du FNAC tout au long de son histoire. Il accompagna l'équipe de recherche dans la récupération et le rapprochement de données tierces permettant d'évaluer le rapport entre les actions du FNAC et le contexte du marché de l'art et des autres acteurs de la commande publiques. Cette expérience va être renouvelée à l'Automne 2017 en invitant des chercheurs allemands et américains pour proposer une approche comparative.

