

SciencesPo

**ÉCOLE DU
MANAGEMENT ET
DE L'INNOVATION**
ENTREPRENEURS
DU CHANGEMENT



L'ENTREPRISE ACTEUR DU BIEN COMMUN

Aujourd'hui on ne peut penser l'entreprise et l'activité économique sans poser la question de leur impact. En contribuant à la croissance économique d'un territoire, l'entreprise joue un rôle économique mais aussi social et politique de premier plan qui se décline au niveau local, national et transnational. Elle doit de plus en plus concilier les intérêts des actionnaires avec ceux de multiples parties prenantes tout en prenant en compte les grands défis du bien commun.

En parallèle, la révolution numérique et les évolutions technologiques font émerger de nouveaux modèles entrepreneuriaux. Complémentaire mais parfois véritable alternative de l'économie classique, une économie nouvelle émerge plus ouverte sur les besoins et usages du citoyen et du consommateur. Dans cet écosystème « startup », l'innovation, la créativité et l'esprit entrepreneurial deviennent incontournables.

Face à ces nouveaux défis, les managers et les entrepreneurs sont amenés à déployer une vision et des responsabilités élargies.

“

L'entreprise doit devenir un acteur puissant de la transformation, de la production d'alternatives et de la réinvention collective.

Marie-Laure Djelic,
co-doyenne de l'École du
management et de l'innovation

”

UNE AMBITION ET UNE EXIGENCE

L'École a pour vocation de former les acteurs économiques de demain capables par leur créativité et leur vision entrepreneuriale de transformer l'entreprise et de repenser son rôle dans la société au regard des enjeux de bien commun.

Les futurs managers devront être à la fois engagés, créatifs, agiles, capables de penser la complexité des enjeux économiques, politiques et sociaux liés à l'entreprise et de prendre des décisions dans un environnement instable en profonde mutation.

“

Si la culture numérique est centrale pour comprendre en quoi le digital transforme tout, des questions de management en passant par l'organisation du travail, l'innovation et la créativité sont les leviers de la transformation du monde, en particulier du monde de l'entreprise.

Benoît Thieulin,
co-doyen de l'École du
management et de l'innovation

”

• UNE ÉCOLE ANCRÉE DANS LES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Sciences Po a une longue tradition et une forte légitimité dans la formation aux métiers de l'entreprise. L'École s'appuie sur les sciences humaines et sociales qui sont au cœur de l'identité de Sciences Po pour explorer et approfondir certaines thématiques dans une approche résolument multidisciplinaire :

- Les rôles économiques, sociaux et politiques de l'entreprise et leur articulation du niveau local au niveau transnational.
- La révolution numérique et son impact sur l'entreprise.
- La viabilité du développement économique à long terme au regard de l'équilibre entre intérêts privés et enjeux de bien commun.
- La responsabilité sociale de l'entreprise.
- Les industries créatives et leur ré-invention numérique.
- Les nouvelles formes d'organisation économique et les nouveaux modèles d'affaires.

LA RECHERCHE À SCIENCES PO

Au sein de 11 centres de recherche, 220 enseignants-chercheurs bénéficiant d'une reconnaissance internationale font progresser la recherche sur les grands enjeux de société. L'École du management et de l'innovation pourra s'appuyer sur les travaux du Centre de sociologie des organisations, des Départements d'économie, d'histoire, de sociologie ou de science politique.

• DES PARCOURS PENSÉS POUR TOUS LES PROFILS

Les formations proposées s'adressent aussi bien aux étudiants en formation initiale qu'aux jeunes professionnels et aux responsables de haut niveau. Reflétant un positionnement international, certains cursus sont totalement anglophones.

Des masters en formation initiale professionnalisants et ciblés :

- Finance et stratégie
- *Economics and Business*
- Organisations et management des ressources humaines
- Marketing et études
- Communication et industries créatives

Des doubles diplômes avec les meilleures formations mondiales :

- University of St. Gallen (Suisse)
- University of Pennsylvania (États-Unis)
- Fundação Getulio Varga-Escola de Administração de Empresas (Brésil)
- Fudan University (Chine)

Des masters en 1 an pour jeunes professionnels :

- *Finance Regulation and Risk Management*
- *Corporate Strategy*
- *Private Banking and Wealth Management*

Des formations pour cadres et dirigeants délivrées en collaboration avec Sciences Po Executive Education.

UN PROJET PÉDAGOGIQUE REPOSANT SUR 5 PILIERS

Les étudiants partagent un socle solide d'enseignements communs et suivent les enseignements spécialisés de leur master au sein d'un parcours conçu pour permettre une professionnalisation progressive grâce à une pédagogie active construite autour de mises en pratique et d'études de cas.

- **Des enseignements partagés en sciences humaines et sociales** avec une approche multidisciplinaire permettant d'appréhender la complexité et de développer des capacités analytiques et critiques.
- **Une formation commune en management** pour aborder l'entreprise et la vie économique dans une perspective qui souligne la complémentarité de leurs différentes dimensions.
- **Une sensibilisation aux humanités numériques** intégrant le *design thinking* pour comprendre les transformations à l'œuvre dans la société à partir notamment des travaux du Médialab.
- **Des enseignements professionnels spécifiques à chaque master** pour développer des compétences métiers.

- **Une culture de l'innovation** pour développer l'esprit entrepreneurial par des mises en situation et des moments dédiés à la création en s'appuyant sur l'expérience et la réussite du centre de l'entrepreneuriat.

LE MÉDIALAB

Centre de recherche de Sciences Po créé en 2009 et dirigé par Bruno Latour, le Médialab aide les sciences sociales et humaines à tirer le meilleur profit des données rendues disponibles par la numérisation. Composé à la fois d'universitaires et d'ingénieurs, le Médialab domestique les données numériques pour répondre à ses trois missions : les méthodes numériques (*digital methods*), les études des médias (*media studies*) et la théorie sociale (*social theory*).

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE CARRIÈRES

Des liens forts tissés avec le monde professionnel

L'École collabore avec une communauté élargie de recruteurs pour développer les compétences métiers des étudiants et les préparer au marché du travail. Les élèves effectuent obligatoirement un semestre de stage et multiplient les expériences de terrain. Des formations en apprentissage voire une année de césure en entreprise sont également possibles.

73% des diplômés de Sciences Po rejoignent chaque année le secteur privé. L'École donne aux étudiants la capacité d'évoluer dans une variété de secteurs et de métiers : conseil/audit, banque/finance/assurance, marketing/communication, ressources humaines, réglementation et conformité...

De nouveaux métiers pour transformer l'entreprise

L'École entend favoriser le placement des diplômés dans les nouveaux domaines que sont :

- L'économie créative
- Le digital
- L'entrepreneuriat
- Les nouveaux modèles d'affaire
- L'investissement responsable
- Le management du risque et la gouvernance
- Le *reporting* social et l'environnement

LE CENTRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Le centre soutient les aspirations entrepreneuriales des étudiants. Depuis 2009, 350 étudiants ont été accompagnés, 90 projets entrepreneuriaux ont été incubés et 400 CDI ont pu être créés.

Sciences Po
27, rue Saint-Guillaume
75337 Paris cedex 07 France

www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr