

Master finance et stratégie

Objectifs

Le master Finance et stratégie forme de jeunes diplômés aux métiers de la finance et du management stratégique des entreprises, qu'ils se destinent à des fonctions d'analystes (en banque ou au sein de cabinets de conseil) ou de managers (dans des entreprises industrielles ou de services).

Orientations

Le master Finance et stratégie s'articule autour de quatre grands principes qui résument ses spécificités et sa vocation :

- l'équilibre des enseignements entre finance et stratégie permet d'analyser une situation dans toutes ses composantes. Ce choix pédagogique se révèle très pertinent pour comprendre la crise actuelle et les enjeux liés à la globalisation des groupes ;
- la progressivité des enseignements vise à homogénéiser des profils variés en première année, afin d'atteindre un niveau de technicité avancé en seconde année ;
- l'utilisation systématique d'études de cas est portée par des enseignants ayant une pratique professionnelle au plus haut niveau ;
- la dimension internationale de la finance, avec un accent fort sur la gestion des risques, est prise en compte dans le montage des projets internationaux.

Ces principes se retrouvent dans chacun des trois semestres de scolarité, qui sont suivis d'un stage en fin de cursus. Les enseignements obligatoires de première année permettent de maîtriser les concepts essentiels de la finance en les reliant au développement et à l'environnement concurrentiel de l'entreprise. L'économie, le management et le droit des sociétés complètent ces fondamentaux. Une quarantaine de cours électifs aident les étudiants à choisir leur filière en seconde année :

- la mention Finance
- la mention Stratégie et management

Filières

Finance

La filière Finance met l'accent sur les méthodes de valorisation ainsi que sur les instruments et les acteurs des marchés financiers. Elle prépare à la banque d'affaires ou d'investissement. Les cours électifs approfondissent les problématiques de levée de fonds, de montages spécifiques, de régulation et de maîtrise des capitaux propres.

Stratégie et management

La filière Stratégie et management est dédiée aux cabinets de conseil en stratégie et aux entreprises industrielles et de service. Elle prépare à des fonctions financières (audit, contrôle de gestion, etc.), managériales ou logistiques. Les cours fondamentaux de stratégie, de Supply Chain ou d'économie industrielle sont complétés par des enseignements dédiés à l'innovation, la concurrence ou la gestion des systèmes d'information.

International Business

La filière regroupe les programmes de double diplôme.

Programme

- [Première année, semestre 1, commun aux 2 mentions](#)
- [Première année, semestre 2, commun aux 2 mentions](#)
- [Deuxième année, semestres 3 et 4, mention finance](#)
- [Deuxième année, semestres 3 et 4, apprentissage, mention finance](#)
- [Deuxième année, semestres 3 et 4, mention stratégie et management](#)

Le finance et stratégie offre aux étudiants la possibilité de [préparer des certificats professionnels \(eng.\)](#), optimisant ainsi leur chance de succès.

Débouchés professionnels

Les diplômés du master Finance et stratégie se destinent principalement à devenir :

- chargé d'affaires en fusion ;
- analyste risques pays ;
- contrôleur de gestion dans les entreprises industrielles ;
- acquisition, capital investissement ou encore au sein des départements de Corporate Finance des grandes entreprises ;
- chargé d'affaires en financements de projets au sein de sociétés financières, banques d'investissement, ou au sein de la direction internationale des grandes entreprises ;
- consultant au sein de cabinets de conseil en management, en organisation ou en stratégie ;
- auditeur en cabinet ou au sein du département d'audit interne d'un groupe ;
- analyste financier au sein d'une entreprise ou d'un intermédiaire financier.

Contacts

- **Directeur scientifique** : Alfred Galichon
- **Mention finance**:
 - Responsable pédagogique : [Georges-Emmanuel Rosmade](#) - tél : +33 (0)1 45 49 76 17
 - Assistante pédagogique : [Joelle Delafontaine](#) - tél : +33 (0)1 45 49 50 29
- **Mention stratégie et management ; mention international business (double diplômes)** :
 - Responsable pédagogique : [Marie Lizardo](#) - tél : +33 (0)1 45 49 50 09
 - Assistante pédagogique : [Sylvie Vajda](#) - tél : +33 (0)1 45 49 61 79

Pour en savoir plus