

# DIME-SHS / Quanti

# DIME-SHS/Quanti, c'est...

Des moyens d'enquêtes par questionnaire  
pour la recherche

# Pourquoi ?

- Accès aux enquêtes statistiquement représentatives pour la recherche académique :
  - Coûteux (institut de sondage)
  - Indirect (statistique publique)
- Diminution des taux de participation
- Recherche méthodologique peu développée en France
  - Enquêtes par internet



ÉTUDE LONGITUDINALE  
PAR INTERNET  
POUR LES SCIENCES SOCIALES

- Panel internet
- 6 000 individus (18 ans et plus)
- Echantillon représentatif de la population française métropolitaine tiré au sort par l'INSEE
- Tablette tactile et abonnement internet 3G aux panélistes
- Questionnaires élaborés par des chercheurs
- 30 minutes d'interrogation par mois



ÉTUDE LONGITUDINALE  
PAR INTERNET  
POUR LES SCIENCES SOCIALES

Un dispositif d'enquêtes qui devrait permettre de :

- Réduire les coûts
- Garantir la qualité statistique
- Favoriser la participation

# Quels services ?

- Réalisation d'enquêtes par questionnaire
  - Critère : finalité exclusivement scientifique
  - Modalités : 2 appels à projets par an et sélection des enquêtes par un comité d'experts
- Production de données barométriques
- Premiers résultats et recherche méthodologique
- Diffusion des données à des fins de recherche

## Quand ?

2012-2014	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise au point du dispositif (échantillon de 1 500 personnes)</li><li>• Accessible gratuitement et uniquement aux équipes de recherche du consortium DIME-SHS</li></ul>
2014-2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Échantillon de 6 000 personnes</li><li>• Ouvert à tous les acteurs de la recherche (participation financière aux frais de fonctionnement)</li></ul>

# Contacts

[Anne.cornilleau@sciences-po.fr](mailto:Anne.cornilleau@sciences-po.fr)

[Annesophie.cousteaux@sciences-po.fr](mailto:Annesophie.cousteaux@sciences-po.fr)

[Stephane.legleye@ined.fr](mailto:Stephane.legleye@ined.fr)