

Les trois registres de la persuasion Ethos/Pathos/Logos

"Quand nous posséderions la science la plus exacte, il est certains hommes qu'il ne nous serait pas facile de persuader en puisant notre discours à cette seule source; le discours selon la science appartient à l'enseignement, et il est impossible de l'employer ici, où les preuves et les discours doivent nécessairement en passer par les notions communes."

Aristote, La rhétorique

L'un des objectifs de la prise de parole en public est de persuader l'auditoire. Il y a trois registres de persuasion définis par Aristote et toujours d'actualité: l'**Ethos**, le **Pathos** et le **Logos**.

Ethos (crédibilité): Il s'agit ici des moyens de persuasion résultant de la personnalité de l'orateur. On a tendance à croire les gens que l'on respecte. Un des problèmes central lorsque l'on s'exprime en public est de projeter l'impression que l'on est quelqu'un qui vaut la peine d'être écouté. En d'autres termes, faire en sorte de devenir une autorité incontestée sur le sujet défendu à l'oral, tout en incarnant une personne agréable et digne de respect.

Pathos (émotionnel) : Moyen visant à persuader un public en faisant appel aux émotions. Il s'agit ici de solliciter la sympathie et l'imaginaire de l'auditoire. Utiliser le pathos n'engage pas uniquement l'émotionnel de l'auditoire mais permet aussi au public de s'identifier aux arguments de l'orateur. Les auditeurs perçoivent ce que l'orateur ressent. Le pathos est en ce sens la capacité à faire ressentir une émotion imaginaire à l'auditoire. La manière la plus commune d'y parvenir est d'utiliser la narration ou de raconter une histoire qui modifie la logique rationnelle en un objet palpable et présent. Les valeurs, les croyances et les idées de l'orateur sont intégrées à l'histoire et absorbées par l'auditoire à travers l'imaginaire de la narration.

Logos (logique) : C'est la persuasion par le raisonnement. Il s'agit ici de la clarté du message, la logique du raisonnement tout autant que l'effectivité et la justesse des exemples utilisés. la logique se dépolitise dans l'argumentation et la réfutation.



FORCAST

Formation par la Cartographie de Controverses à l'analyse des sciences et techniques

